

2007-2008年中国金银珠宝首饰市场渠道研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国金银珠宝首饰市场渠道研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2937429374.html>

报告价格：电子版: 5000元 纸介版：5500元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要 中国珠宝首饰行业的增长速度远超预期。自2005年以来，中国珠宝首饰行业销售额年均增长约200亿元，2007年即达到1800亿元。目前，珠宝首饰已成为中国仅次于住房和汽车的第三大消费热点。2008年3月最新数据显示，金银珠宝一直保持旺销态势，销售额增幅连续5个月居各类商品首位。自2003年以来，中国金银珠宝类商品零售价格指数（以上年同期为100）逐年提高，并且都高于当年同期商品零售价格指数，表明金银珠宝类商品零售价格增速高于其它类商品。2007年，我国珠宝产品进出口总额已达142亿美元，其中进口62亿美元、出口80亿美元，同比分别增长35.57%和16.81%，这表明我国的珠宝市场日趋活跃，进出口贸易日益发展。中国作为全球最主要的珠宝生产国和消费国之一的地位更加确立。2007年内地珠宝销售企业超过1万家。绝大多数本土企业规模很小，没有品牌，竞争力较弱。少数一些企业有品牌和规模，但仍然是地域性的品牌，缺乏跨区域的品牌影响力。例如，作为本土龙头品牌的老凤祥，2007年的销售收入约61亿元，市场份额也不到4%。本研究报告依据中国珠宝玉石首饰行业协会、中国黄金协会、上海钻石交易所、上海黄金交易所、商务部、国家及各地方省市统计局等权威渠道数据。部分重点企业的数据来自公司财务报表。

正文目录

第一章 中国金银珠宝首饰市场总体分析

1.1 政策环境

1.1.1 中国珠宝首饰业的市场化历程

1.1.2 行业政策

1.2 总体市场规模

1.2.1 长期走势

1.2.2 近期走势

1.3 细分市场概况

1.3.1 黄金首饰

1.3.2 铂金钻石

1.4 珠宝类价格指数

1.4.1 长期走势

1.4.2 近期走势

1.5 进出口状况

1.6 行业生命周期

1.7 中国金银珠宝首饰市场发展机遇

1.7.1 经济发展提升总体需求

1.7.2 消费升级带动需求增长

1.7.3 婚育高峰刺激饰品消费

1.7.4 奥运会助推行业发展

1.8 主要风险

第二章 中国金银珠宝首饰重点销售区域分析

2.1 中国金银珠宝首饰重点销售区域

2.2 重点城市分析

2.2.1 北京

2.2.2 上海

2.2.3 广州

第三章 中国金银珠宝首饰消费特点分析

3.1 影响消费者购买珠宝首饰的主要因素

3.2 购买力和消费意愿分析

3.3 购买用途

3.4 各类珠宝首饰的关注程度

3.5 购买场所选择

第四章 中国金银珠宝首饰业销售渠道分析

4.1 销售渠道概述

4.1.1 销售渠道的维度

4.1.2 销售渠道策略的目标

4.2 中国珠宝首饰业的主要销售渠道

4.2.1 综合商场的专柜

4.2.2 批发性质的专业卖场

4.2.3 银楼——零售业态的专业卖场

4.2.4 连锁经营的专卖店

4.2.5 网络营销

4.2.6 拍卖

4.2.7 零售终端

4.3 中国珠宝首饰业销售渠道主要模式和问题

4.3.1 中国珠宝首饰业销售渠道主要模式

4.3.2 中国珠宝首饰业销售渠道的主要问题

第五章 中国金银珠宝首饰业竞争分析

5.1 行业集中度

5.2 品牌竞争阶段

5.3 中国珠宝首饰业品牌竞争格局

第六章 中国金银珠宝首饰业重点厂商分析

6.1 上海老凤祥有限公司

6.1.1 公司基本情况

6.1.2 业务模式

6.1.3 营销渠道

6.1.4 优劣势分析

6.1.5 经营状况分析

6.2 北京菜市口百货股份有限公司

6.2.1 公司基本情况

6.2.2 竞争优势

6.2.3 业务模式和营销渠道

6.2.3 经营状况分析

6.3 上海豫园旅游商城股份有限公司

6.3.1 公司基本情况

6.3.2 珠宝首饰产品营销网络

6.3.3 经营状况分析

6.4 湖北东方金钰股份有限公司

6.4.1 公司基本情况

6.4.2 重大历史事项

6.4.3 公司SWOT分析

6.4.4 业务模式和营销网络

6.4.5 经营状况分析

6.5 周大福珠宝金行有限公司

6.5.1 公司基本情况

6.5.2 内地总销售状况

6.5.3 中国内地的营

销网络6.6周生生珠宝金行有限公司6.6.1公司基本情况6.6.2中国内地的营销网络6.6.3大陆珠宝业务分析6.7恒丰金业6.7.1公司基本情况6.7.2中国内地营销网络6.7.3经营状况分析6.8卡地亚（Cartier）6.8.1公司简介6.8.2卡地亚在中国的营销网络6.9 ENZO6.9.1公司简介6.9.2 ENZO在中国的营销网络6.10深圳市周大生钻石首饰有限公司6.10.1公司基本情况6.10.2营销网络6.11谢瑞麟珠宝（国际）有限公司6.11.1公司基本情况6.11.2重大历史事项6.11.3营销网络6.11.4经营状况分析6.12瑞恩钻饰名店6.12.1公司基本情况6.12.2营销网络6.13其它重要珠宝品牌在中国的营销网络部分图表目录表：中国珠宝首饰业的市场化历程表：中国钻石行业关于外资的相关税收政策调整表：2002-2007中国金银珠宝类限额以上零售总额及其增速图：2002-2007中国金银珠宝类限额以上零售总额及其增速表：2007-03至2008-02中国金银珠宝类限额以上零售总额及其增速图：2007-03至2008-02中国金银珠宝类限额以上零售总额及其增速图：人均黄金消费量和人均GDP图：中国黄金消费增速和人均GDP增速图：中国钻石和铂金净进口额及其增速表：2003年以来中国金银珠宝类商品零售价格指数走势图：2003年以来中国金银珠宝类商品价格指数走势表：中国金银珠宝类商品零售价格指数月度走势图：中国金银珠宝类商品零售价格指数月度走势表：2007中国珠宝业进出口统计（亿美元）图：2002-2007中国金银珠宝零售总额（限额以上）与GDP的关系图：人均黄金消费量的国际比较图：1978-1997中国每年新生儿数量表：2006年中国金银珠宝零售额（限额以上）前5位省市图：2006年中国金银珠宝零售额（限额以上）主要地区构成表：2004-2007年北京金银珠宝类零售额（限额以上）及增长图：2004-2007年北京金银珠宝类零售额（限额以上）及增长表：2003-2006年上海金银珠宝类零售额（限额以上）及增长图：2003-2006年上海金银珠宝类零售额（限额以上）及增长表：2003-2007年广州金银珠宝类零售额（限额以上）及增长图：2003-2007年广州金银珠宝类零售额（限额以上）及增长图：消费者购买珠宝首饰关注要素图：2006-2007年消费者年购买首饰量调查结果图：1年以内购买4件及以上首饰的消费者比例图：消费者佩戴首饰的场合图：消费者购买珠宝首饰材质图：消费者购买珠宝首饰场所图：中国珠宝首饰行业销售渠道示意图图：中国珠宝首饰业所处的“品牌竞争”阶段表：中国珠宝首饰业主要品牌表：老凤祥的业务模式表：老凤祥银楼地域分布统计表：老凤祥自营专卖店地域分布统计图：老凤祥的营销网络布局表：老凤祥的部分不动产表：2004-2007老凤祥主营业务收入及增长图：2004-2007老凤祥主营业务收入及增长表：2004-2007老凤祥主要盈利指标图：2004-2007老凤祥毛利及增长图：2004-2007老凤祥毛利率变动趋势表：菜百公司分店一览表表：2005-2007年菜百公司销售收入及增长图：2005-2007年菜百公司销售收入及增长表：老庙黄金和亚一金店的珠宝营销网络分布统计表：2003-2007年豫园商城金银珠宝首饰类销售收入、毛利图：2003-2007年豫园商城金银珠宝首饰类销售收入及增长趋势图：2003-2007年豫园商城金银珠宝首饰类毛利及增长趋势图：2003-2007年豫园商城金银珠宝首饰类毛利及毛利率变动趋势图：东方金钰金银珠宝首饰产品结构表：东方金钰的零售网络建设表：2005-2007年东方金钰营业收入、毛利和净利润指标图：2005-2007年东方金钰营业收入及增长率图：2005-2007年东方金钰毛利及

毛利增长率图：2005-2007年东方金钰毛利率及净利润率变动趋势表：周大福专卖店在中国各省市的分布表：周生生专卖店在中国各省市的分布表：2005-2007年周生生内地珠宝业务收入及增长图：2005-2007年周生生内地珠宝业务收入变动趋势图：2005-2007年周生生内地珠宝业务收入比重变动趋势图：恒丰金业国内销售网点分布示意图表：恒丰金业中国内地主要销售城市表：“金至尊”与“银河明星”品牌内地专卖店分布统计表：2005-2007恒丰金业主要营收指标图：2005-2007恒丰金业收入与毛利变动趋势图：2005-2007恒丰金业内地与香港收入占比表：卡地亚中国珠宝精品店分布情况表：ENZO中国专卖店（柜）分布情况表：周大生专卖店（柜）全国分布情况表：谢瑞麟直营分店在内地城市的分布统计表：2005-2007谢瑞麟主要营收指标图：2005-2007谢瑞麟收入、毛利变动趋势表：瑞恩专营店（柜）在内地城市的分布统计表：其它重要珠宝品牌在中国的营销网络

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2937429374.html>