2011-2015年中国螺旋藻行业市场调研及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国螺旋藻行业市场调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/119374119374.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目前，我国螺旋藻干粉的产量居世界第一，丰富的原材料并没有让所有的中国人受益，螺旋藻的生产企业把大量的干粉销往国外，原因是中国的老百姓不知道螺旋藻是什么?这正说明我国在这一方面的宣传还不够普及，没有让大家对螺旋藻有足够地认识。在日本，早在上世纪70年代便已非常普及，几乎每个人每天都要服用含有螺旋藻的食品，直到今天依然如此，这也正是日本成为世界人均寿命最高的国家的重要原因。

中国报告网发布的《2011-2015年中国螺旋藻行业市场调研及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国螺旋藻行业的概念，接着分析了中国螺旋藻行业发展环境，然后对中国螺旋藻行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国螺旋藻行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国螺旋藻行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 螺旋藻产业相关概述
第一节 基本概念
第二节 营养介绍
第三节 食疗功效
一、高血压
二、慢性胃肠病、胃及十二指肠溃疡症
三、糖尿病、白内障
四、肝病
五、便秘与痔疮
六、贫血症
第二章 2010-2011年世界螺旋藻产业发展状况分析
第一节 2010-2011年世界螺旋藻产业运行概况
一、世界螺旋藻产业特点分析
二、世界螺旋藻产业市场分析
三、世界螺旋藻品牌分析
第二节 2010-2011年世界主要国家螺旋藻产业发展情况分析
一、美国
二、韩国

三、日本
四、墨西哥
第三节 2011-2015年世界螺旋藻产业发展趋势分析
第三章 2009-2010年中国螺旋藻产业运行环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2009-2010年中国螺旋藻产业发展政策环境分析
一、中国保健品行业相关政策解读
二、保健品行业相关政策法规
三、进出口政策分析
第三节 2009-2010年中国螺旋藻产业发展社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第四章 2009-2010年中国螺旋藻产业运行形势分析
第一节 2009-2010年中国螺旋藻产业发展综述
一、螺旋藻产业特点分析
二、螺旋藻主要产品品牌分析
三、螺旋藻养殖技术分析
第二节 2009-2010年中国螺旋藻市场价格分析
第三节 2009-2010年中国螺旋藻产业存在的问题分析
一、产品标准缺失引发企业间恶意竞争
二、市场混乱，加工工艺不规范
三、违规夸大宣传、重金属污染、菌落总数超标
第五章 2009-2010年中国螺旋藻产业市场运行动态分析
第一节 2009-2010年中国螺旋藻产业市场综述
一、螺旋藻的保健价值市场潜力巨大
二、市场亟待规范
三、螺旋藻产业将全面升级
第二节 2009-2010年中国螺旋藻产业供给情况分析
一、螺旋藻整体供给情况分析
二、程海湖天然螺旋藻产量减少

三、鄂托克旗螺旋藻粉产量占到全国产的20%
第三节 2009-2010年中国螺旋藻产业市场需求情况分析
第六章 2009-2010年中国螺旋藻产业市场运行走势分析
第一节 2009-2010年中国螺旋藻产业最新资讯分析
一、绿A跻身世界螺旋藻三巨头
二、内蒙古察汗淖尔成为世界螺旋藻工业化生产基地
三、螺旋藻最新项目分析
第二节 2009-2010年中国螺旋藻产业市场运行态势分析
一、螺旋藻产业推动健康观念转变
二、螺旋藻产品注册审批率
三、螺旋藻市场开发分析
第三节 2009-2010年中国螺旋藻产业进出口贸易情况分析
第七章 2007-2011年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析
第一节 2007-2011年中国营养、保健食品制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2011年上半年中国营养、保健食品制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节 2007-2011年中国营养、保健食品制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2007-2011年中国营养、保健食品制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2007-2011年中国营养、保健食品制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第八章 2009-2010年中国螺旋藻市场消费者行为及心理调查
第一节 2009-2010年中国螺旋藻市场调查对象情况分析
一、调查对象性别构成
二、年龄结构调查
三、消费者对螺旋藻认知程度情况

第二节2009-2010年中国螺旋藻消费者消费习惯调查
一、螺旋藻产品消费者购买频次调查
二、消费者对螺旋藻产品价格认同情况调查
三、消费者购买渠道情况调查
四、消费者对螺旋藻产品功效情况调查
第三节2009-2010年中国螺旋藻消费者品牌状况调查
一、消费者品牌忠诚度调查
二、消费者对各国螺旋藻品牌偏好调查
三、中国最受欢迎的螺旋藻品牌分析
第九章 2009-2010年中国螺旋藻产业市场竞争格局分析
第一节 2009-2010年中国螺旋藻产业竞争现状分析
一、产品价格竞争分析
二、品牌竞争格局分析
三、产业竞争程度分析
第二节 2009-2010年中国螺旋藻产业重点省市格局分析
一、螺旋藻市场集中度分析
二、螺旋藻区域集中度分析
第三节 2009-2010年中国螺旋藻企业提升竞争力策略分析
第十章 2009-2010年中国螺旋藻产业优势企业竞争力与关键性数据分析
第一节 云南绿A生物工程有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 山东天顺药业股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 福清市新大泽螺旋藻有限公司
一、企业基本情况

二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 福建省神六保健食品有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 湖南绿之韵生物工程有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 无棣英伟生物技术饲料有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 东台市托普生物工程有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 宁波御坊堂生物科技有限公司
一、企业基本情况

二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 顺昌县天顺螺旋藻有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一章 2009-2010年中国保健品行业市场态势分析
第一节 2009-2010年中国保健品市场的发展分析
一、几类产品成为全球保健品市场新焦点
二、中国保健品市场的运作规律简析
三、中国保健品市场的亚健康状态
四、中国保健品市场迎来发展新机遇
五、中国保健品市场发展态势
第二节 2009-2010年中国保健品产业市场分析
一、保健品市场消费者分析
二、不同消费人群保健品市场分析
三、中国农村保健品市场
第三节 2009-2010年中国保健品市场发展问题及策略分析
第十二章 2011-2015年中国螺旋藻产业运行趋势预测分析
第一节 2011-2015年中国螺旋藻产业发展前景分析
一、螺旋藻的开发前景
二、养殖开发海水螺旋藻前景广阔
三、螺旋藻在饲料工业中的应用前景
第二节 2011-2015年中国螺旋藻产业市场预测分析
一、市场供给预测分析
二、产品需求预测分析
三、进出口预测分析
第三节 2011-2015年中国螺旋藻产业市场盈利预测分析
第十三章2011-2015年中国螺旋藻产业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国螺旋藻产业投资环境分析
第二节2011-2015年中国螺旋藻产业投资机会分析
一、重点区域投资机会分析
二、投资热点分析
第三节2011-2015年中国螺旋藻产业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、政策风险
三、进入退出风险
四、技术风险
第四节专家建议
图表目录
图表1 世界螺旋藻十大知名品牌
图表：2006-2011年国内生产总值
图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2011年年末国家外汇储备
图表：2006-2011年财政收入
图表：2006-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表15 2007-2011年我国营养、保健食品制造行业企业数量增长趋势图
图表16 2007-2011年我国营养、保健食品制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表17 2007-2011年我国营养、保健食品制造行业从业人数增长趋势图
图表18 2007-2011年我国营养、保健食品制造行业资产规模增长趋势图
图表19 2011年上半年我国营养、保健食品制造行业不同类型企业数量分布图
图表20 2011年上半年我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数量分布图
图表21 2011年上半年我国营养、保健食品制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表22 2011年上半年我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表23 2007-2011年我国营养、保健食品制造行业产成品增长趋势图
图表24 2007-2011年我国营养、保健食品制造行业工业销售产值增长趋势图
图表25 2007-2011年我国营养、保健食品制造行业出口交货值增长趋势图
图表26 2007-2011年我国营养、保健食品制造行业销售成本增长趋势图
图表27 2007-2011年我国营养、保健食品制造行业费用使用统计图单位：亿元
图表28 2007-2011年我国营养、保健食品制造行业主要盈利指标统计图单位：亿元

图表29 2007-2011年我国营养、保健食品制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表 30 螺旋藻消费者性别构成
图表 31 螺旋藻消费者年龄结构调查
图表 32 消费者对螺旋藻认知程度情况
图表 33 螺旋藻消费者购买频次调查
图表 34 螺旋藻消费者对产品价格认同情况调查
图表 35 螺旋藻消费者购买渠道情况调查
图表 36 螺旋藻消费者对产品功效情况调查
图表 37 螺旋藻消费者品牌忠诚度调查
图表 38 螺旋藻消费者对各国螺旋藻品牌偏好调查
图表 39 中国最受欢迎的螺旋藻品牌调查
图表40 2009年螺旋藻行业市场集中度分析
图表41 营养、保健食品制造行业区域集中度分析
图表42 云南绿A生物工程有限公司主要经济指标走势图
图表43 云南绿A生物工程有限公司经营收入走势图
图表44 云南绿A生物工程有限公司盈利指标走势图
图表45 云南绿A生物工程有限公司负债情况图
图表46 云南绿A生物工程有限公司负债指标走势图
图表47 云南绿A生物工程有限公司运营能力指标走势图 单位：次
图表48 云南绿A生物工程有限公司成长能力指标走势图
图表49 山东天顺药业股份有限公司主要经济指标走势图
图表50 山东天顺药业股份有限公司经营收入走势图
图表51 山东天顺药业股份有限公司盈利指标走势图
图表52 山东天顺药业股份有限公司负债情况图
图表53 山东天顺药业股份有限公司负债指标走势图
图表54 山东天顺药业股份有限公司运营能力指标走势图单位：次
图表55 山东天顺药业股份有限公司成长能力指标走势图
图表56 福清市新大泽螺旋藻有限公司主要经济指标走势图
图表57 福清市新大泽螺旋藻有限公司经营收入走势图
图表58 福清市新大泽螺旋藻有限公司盈利指标走势图
图表59 福清市新大泽螺旋藻有限公司负债情况图
图表60 福清市新大泽螺旋藻有限公司负债指标走势图
图表61 福清市新大泽螺旋藻有限公司运营能力指标走势图单位：次
图表62 福清市新大泽螺旋藻有限公司成长能力指标走势图
图表63 福建省神六保健食品有限公司主要经济指标走势图

图表64 福建省神六保健食品有限公司经营收入走势图
图表65 福建省神六保健食品有限公司盈利指标走势图
图表66 福建省神六保健食品有限公司负债情况图
图表67 福建省神六保健食品有限公司负债指标走势图
图表68 福建省神六保健食品有限公司运营能力指标走势图单位：次
图表69 福建省神六保健食品有限公司成长能力指标走势图
图表70 湖南绿之韵生物工程有限公司主要经济指标走势图
图表71 湖南绿之韵生物工程有限公司经营收入走势图
图表72 湖南绿之韵生物工程有限公司盈利指标走势图
图表73 湖南绿之韵生物工程有限公司负债情况图
图表74 湖南绿之韵生物工程有限公司负债指标走势图
图表75 湖南绿之韵生物工程有限公司运营能力指标走势图单位：次
图表76 湖南绿之韵生物工程有限公司成长能力指标走势图
图表77 无棣英伟生物技术饲料有限公司主要经济指标走势图
图表78 无棣英伟生物技术饲料有限公司经营收入走势图
图表79 无棣英伟生物技术饲料有限公司盈利指标走势图
图表80 无棣英伟生物技术饲料有限公司负债情况图
图表81 无棣英伟生物技术饲料有限公司负债指标走势图
图表82 无棣英伟生物技术饲料有限公司运营能力指标走势图单位：次
图表83 无棣英伟生物技术饲料有限公司成长能力指标走势图
图表84 东台市托普生物工程有限公司主要经济指标走势图
图表85 东台市托普生物工程有限公司经营收入走势图
图表86 东台市托普生物工程有限公司盈利指标走势图
图表87 东台市托普生物工程有限公司负债情况图
图表88 东台市托普生物工程有限公司负债指标走势图
图表89 东台市托普生物工程有限公司运营能力指标走势图单位：次
图表90 东台市托普生物工程有限公司成长能力指标走势图
图表91 宁波御坊堂生物科技有限公司主要经济指标走势图
图表92 宁波御坊堂生物科技有限公司经营收入走势图
图表93 宁波御坊堂生物科技有限公司盈利指标走势图
图表94 宁波御坊堂生物科技有限公司负债情况图
图表95 宁波御坊堂生物科技有限公司负债指标走势图
图表96 宁波御坊堂生物科技有限公司运营能力指标走势图单位：次
图表97 宁波御坊堂生物科技有限公司成长能力指标走势图
图表98 顺昌县天顺螺旋藻有限公司主要经济指标走势图

图表99 顺昌县天顺螺旋藻有限公司经营收入走势图
图表100 顺昌县天顺螺旋藻有限公司盈利指标走势图
图表101 顺昌县天顺螺旋藻有限公司负债情况图
图表102 顺昌县天顺螺旋藻有限公司负债指标走势图
图表103 顺昌县天顺螺旋藻有限公司运营能力指标走势图单位：次
图表104 顺昌县天顺螺旋藻有限公司成长能力指标走势图
图表105 2011-2015年我国营养、保健食品制造行业工业总产值预测图
图表106 2011-2015年我国营养、保健食品制造行业工业销售产值预测图
图表107 2011-2015年中国营养、保健食品制造行业进出口预测
图表108 2011-2015年中国营养、保健食品制造行业市场盈利预测

中国报告网发布的《2011-2015年中国螺旋藻行业市场调研及发展前景预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/119374119374.html