

中国集装箱正面吊行业盈利现状调查与企业发展 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集装箱正面吊行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/229373229373.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集装箱正面吊，英文名为reachstacker或reach stacker，是集装箱起重机的简称，俗称正面吊。集装箱正面吊是用来装卸集装箱的一种起重机，属于起重设备的一种，也可以说是一种流动机械。

中国报告网发布的《中国集装箱正面吊行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2015年世界集装箱正面吊行业发展态势分析

第一节2015年世界集装箱正面吊市场发展状况分析

一、世界集装箱正面吊行业特点分析

二、世界集装箱正面吊市场需求分析

第二节2015年全球集装箱正面吊市场分析

一、2015年全球集装箱正面吊需求分析

二、2015年全球集装箱正面吊产销分析

三、2015年中外集装箱正面吊市场对比

第二章中国集装箱正面吊行业发展概况分析

第一节中国集装箱正面吊行业发展总体概况

第二节中国集装箱正面吊产业发展成就

第三节中国集装箱正面吊行业发展前景简析

第三章金融危机下集装箱正面吊行业宏观经济环境分析

第一节2013-2015年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2016-2022年全球经济形势预测

1)警惕世界经济复苏的脆弱性

2)融资困难不可低估

3)高失业和通胀压力渐增的双重困难

4)国际贸易竞争加剧

5)贸易保护主义日趋严重和复杂

第二节金融危机对全球经济的影响

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机对中国实体经济的影响
- 二、金融危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、2015年中国宏观经济运行概况
- 二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

第四章2015年集装箱正面吊产业相关行业发展概况

第一节上游行业市场发展分析

一、发展现状

- 1)生产消费创历史新高，结构发生变化
- 2)钢材市场震荡频繁，价格低位运行
- 3)国际市场需求萎缩，出口大幅下降
- 4)行业扭转亏损局面，企业效益改观
- 5)淘汰落后钢铁产能，固定资产投资维持上年水平
- 6)发展循环经济，节能减排效果显著
- 7)推出钢材期货，市场功能初步显现

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

- 1)总量过剩矛盾突出
- 2)兼并重组仍存障碍
- 3)淘汰落后产能难度加大

四、行业新动态及其对集装箱正面吊行业的影响

五、行业竞争状况及其对集装箱正面吊行业的意义

- 1)产能进一步整合，“米塔尔效应”充分显现。
- 2)铁矿石企业加速整合
- 3)海运竞争成为新焦点

第二节下游行业市场发展分析

一、发展现状

- 1)集装箱运输发展的初始阶段(19世纪初~1966年)
- 2)集装箱运输的发展阶段(1967年~1983年)
- 3)集装箱运输的成熟阶段(1984年以后)

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

1) 高效益的运输方式

2) 高效率的运输方式

3) 高投资的运输方式

4) 高协作的运输方式

5) 适于组织多式联运

四、行业新动态及其对集装箱正面吊行业的影响

1) 全球经贸逐步走出低谷

2) 总体需求疲弱供求失衡严重

3) 运量大幅滑坡主干航线尤为明显

4) 市场运价前低后高多数航线仍陷亏损

五、行业竞争状况及其对集装箱正面吊行业的意义

第五章 2015年中国集装箱正面吊行业发展概况

第一节 2015年中国集装箱正面吊行业发展态势分析

第二节 2015年中国集装箱正面吊行业发展特点分析

第三节 2015年中国集装箱正面吊行业市场供需分析

第四节 2015年中国集装箱正面吊行业价格分析

第六章 2015年中国集装箱正面吊行业整体运行状况

第一节 2013-2015年集装箱正面吊行业产销分析

第二节 2013-2015年集装箱正面吊行业盈利能力分析

第三节 2013-2015年集装箱正面吊行业偿债能力分析

第四节 2013-2015年集装箱正面吊行业营运能力分析

第七章 2015年中国集装箱正面吊产业政策环境分析

第一节 国际集装箱正面吊行业相关政策法规

第二节 国际集装箱正面吊行业相关政策解读

第三节 中国集装箱正面吊行业相关政策法规

第四节 中国集装箱正面吊行业相关政策解读

第八章 2015年中国集装箱正面吊进进口现状与预测

第一节 集装箱正面吊历史进口总体分析

一、 集装箱正面吊进口总量历史汇总

二、 集装箱正面吊进口价格历史汇总

第二节 集装箱正面吊历史进口月度分析

一、 集装箱正面吊进口总量月度走势

二、 集装箱正面吊进口价格月度走势

第三节集装箱正面吊进口量预测

一、集装箱正面吊进口总量预测

二、集装箱正面吊进口金额预测

第四节集装箱正面吊进口价格预测

第九章2013-2015年中国集装箱正面吊产业行业重点区域运行分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第十章2015年中国集装箱正面吊行业市场竞争格局分析

第一节集装箱正面吊行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节集装箱正面吊企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节集装箱正面吊行业竞争格局分析

一、集装箱正面吊行业集中度分析

二、集装箱正面吊行业竞争程度分析

第四节集装箱正面吊行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2016-2022年集装箱正面吊行业竞争策略分析

三、2016-2022年集装箱正面吊行业竞争格局展望

第十一章中国集装箱正面吊行业重点企业竞争力分析

第一节卡尔玛港口机械(上海)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节梵特仕港机(上海)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节科尼起重机设备(上海)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节林德(中国)叉车有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节三一重工股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十二章金融危机下中国集装箱正面吊行业投资分析及建议

第一节投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、集装箱正面吊行业企业在危机中的竞争优势
 - 1)危机后地位上升中国优势仍无可匹敌
 - 2)产业转移促进内陆服务需求增加
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章集装箱正面吊行业发展趋势与投资战略研究

第一节集装箱正面吊市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节集装箱正面吊行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节集装箱正面吊行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国集装箱正面吊品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、集装箱正面吊实施品牌战略的意义

三、集装箱正面吊企业品牌的现状分析

四、我国集装箱正面吊企业的品牌战略

五、集装箱正面吊品牌战略管理的策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jizhuang/229373229373.html>