

中国泳衣行业现状深度分析与发展前景预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国泳衣行业现状深度分析与发展前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/789371.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

泳衣是游泳或水上活动时穿着的专用服装，现代泳衣伴随游泳运动的普及逐渐发展形成，多使用锦纶、涤纶、莱卡等弹性纤维混合面料制成，具有抗氯、低吸水和高回弹特性。

产业链来看，我国泳衣行业产业链上游为核心原材料，面料包括锦纶、氨纶等化学纤维及棉等天然纤维，辅料包括印花染料、拉链、松紧带、包装材料等；中游为泳衣的设计与生产，主要分为OEM/ODM 代工和自主品牌自主生产两种模式，；下游为品牌运营与销售渠道，渠道形式涵盖线下实体店、商超、运动专营店、景区门店及线上电商平台、直播电商、社交电商等多元场景，最终消费者通过各类渠道完成购买。

资料来源：公开资料、观研天下整理

随着国内文旅产业的复苏，海滩度假、水上乐园游玩等休闲场景日益增多，消费者对泳装的购买需求也在持续释放，近五年我国泳装市场稳步增长。2025年我国泳装市场规模为341.5亿元，同比增长2.6%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

出口市场来看，中国作为全球知名的服装制造大国，在泳衣生产与出口领域占据举足轻重的地位，成为全球泳衣市场的核心供应地。数据显示，2025年我国泳衣出口额达11.44亿元，进口额仅为0.42亿元。以出口金额计，2025年出口至美国占比26.8%，为我国泳衣最大出口地；其次出口至意大利、西班牙、德国，分别占比7.3%、5.9%、5.1%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

市场集中度来看，2025年我国泳衣行业市场集中度CR5为5%、CR10为57%，行业市场集中度较低，市场呈高度分散竞争态势。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业来看，我国泳衣市场的企业呈现明显的高中低端分层竞争格局，价格梯度清晰，全面覆盖了不同层次的消费人群。其中，50-200元价格区间的企业数量最多，竞争最为激烈，构成了市场的主流消费带。而范德安、迪卡侬等品牌则通过布局丰富的产品线，实现了对不同消费层级的覆盖，其产品价格跨度较大。

我国泳衣行业企业产品及价格区间	企业简称	产品类型	价格区间（淘宝旗舰店）
李宁裙式连体泳衣、短袖平角裤两件套、儿童连体泳衣、短袖连体衣、平角分体泳衣	李宁	连体泳衣、分体泳衣	100-200元
浩沙服饰	浩沙	竞技泳衣、儿童连体泳衣、连体平角泳衣、儿童分体泳衣等	50-500元
范德安(BALNEAIRE)	范德安	连体泳装、分体泳装、男士泳装、儿童/青少年泳装	100-4000元

爱慕股份 连体泳衣、分体泳装、裙式泳衣、儿童泳衣、男士短裤泳裤泳装等 100-1300元
迪卡侬 浮潜泳衣、潜水服冬泳衣、连体泳装、竞速泳衣、男士泳裤等 40-1000元 361度
运动泳装、连体泳装、分体泳装、男士泳裤等 30-200元 鸿星尔克
女士连体泳衣、女士分体泳衣、男士分体泳衣、男士五分泳裤、男士平角泳裤、儿童泳衣等
30-200元 WaterTime
潜水服、三角泳裤、儿童IP系列泳衣、连体泳衣、男童泳衣、女童泳衣等 50-800元 蕉下
分体泳衣、休闲冲浪泳衣 150-200元 安踏 女子泳衣、男士泳装、儿童/青少年泳衣
50-250元

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国泳衣行业现状深度分析与发展前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测

- 企业4成长能力分析
- 2026-2033年行业产值规模及增速预测
- 企业5营业收入构成情况
- 2026-2033年行业成本走势预测
- 企业5主要经济指标分析
- 2026-2033年行业平均价格走势预测
- 企业5盈利能力分析
- 2026-2033年行业毛利率走势
- 企业5偿债能力分析
- 行业所属生命周期
- 企业5运营能力分析
- 行业SWOT分析
- 企业5成长能力分析
- 行业产业链图
- 企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	泳衣	行业基本情况介绍
第一节	泳衣	行业发展情况概述
一、	泳衣	行业相关定义
二、	泳衣	特点分析
三、	泳衣	行业供需主体介绍
四、	泳衣	行业经营模式

1、生产模式		
2、采购模式		
3、销售/服务模式		
第二节 中国	泳衣	行业发展历程
第三节 中国	泳衣	行业经济地位分析
第二章 中国	泳衣	行业监管分析
第一节 中国	泳衣	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	泳衣	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	泳衣	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 中国	泳衣	行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状		
第二节 中国对外贸易环境与影响分析		
第三节 中国	泳衣	行业宏观环境分析（PEST模型）
一、PEST模型概述		
二、政策环境影响分析		
三、经济环境影响分析		
四、社会环境影响分析		
五、技术环境影响分析		
第四节 中国	泳衣	行业环境分析结论
第四章 全球	泳衣	行业发展现状分析
第一节 全球	泳衣	行业发展历程回顾
第二节 全球	泳衣	行业规模分布
一、2021-2025年全球	泳衣	行业规模
二、全球	泳衣	行业市场区域分布
第三节 亚洲	泳衣	行业地区市场分析
一、亚洲	泳衣	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲	泳衣	行业市场规模与需求分析
三、亚洲	泳衣	行业市场前景分析
第四节 北美	泳衣	行业地区市场分析
一、北美	泳衣	行业市场现状分析

二、2021-2025年北美	泳衣	行业市场规模与需求分析
三、北美	泳衣	行业市场前景分析
第五节 欧洲	泳衣	行业地区市场分析
一、欧洲	泳衣	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲	泳衣	行业市场规模与需求分析
三、欧洲	泳衣	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球	泳衣	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球	泳衣	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	泳衣	行业运行情况
第一节 中国	泳衣	行业发展介绍
一、	泳衣	行业发展特点分析
二、	泳衣	行业技术现状与创新情况分析
第二节 中国	泳衣	行业市场规模分析
一、影响中国	泳衣	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国	泳衣	行业市场规模
三、中国	泳衣	行业市场规模数据解读
第三节 中国	泳衣	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国	泳衣	行业供应规模
二、中国	泳衣	行业供应特点
第四节 中国	泳衣	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国	泳衣	行业需求规模
二、中国	泳衣	行业需求特点
第五节 中国	泳衣	行业供需平衡分析
第六章 中国	泳衣	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国	泳衣	行业市场动态情况
第二节	泳衣	行业成本与价格分析
一、	泳衣	行业价格影响因素分析
二、	泳衣	行业成本结构分析
三、2021-2025年中国	泳衣	行业价格现状分析
第三节	泳衣	行业盈利能力分析
一、	泳衣	行业的盈利性分析
二、	泳衣	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国	泳衣	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国 泳衣

行业的经济周期分析

第七章 中国 泳衣

行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 泳衣

行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 泳衣

行业产业链图解

第二节 中国 泳衣

行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 泳衣

行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 泳衣

行业的影响分析

第三节 中国 泳衣

行业细分市场分析

一、中国 泳衣

行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国 泳衣

行业市场竞争分析

第一节 中国 泳衣

行业竞争现状分析

一、中国 泳衣

行业竞争格局分析

二、中国 泳衣

行业主要品牌分析

第二节 中国 泳衣

行业集中度分析

一、中国 泳衣

行业市场集中度影响因素分析

二、中国 泳衣

行业市场集中度分析

第三节 中国 泳衣

行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国 泳衣

行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第九章 中国 泳衣		行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 泳衣		行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国 泳衣		行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国 泳衣		行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十章 中国 泳衣		行业区域市场现状分析
第一节 中国 泳衣		行业区域市场规模分析
一、影响 泳衣		行业区域市场分布的因素
二、中国 泳衣		行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 泳衣		行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区 泳衣		行业市场分析
1、2021-2025年华东地区 泳衣		行业市场规模
2、华东地区 泳衣		行业市场现状
3、2026-2033年华东地区 泳衣		行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 泳衣

1、2021-2025年华中地区

泳衣

行业市场分析

行业市场规模

2、华中地区 泳衣

行业市场现状

3、2026-2033年华中地区

泳衣

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 泳衣

1、2021-2025年华南地区

泳衣

行业市场分析

行业市场规模

2、华南地区 泳衣

行业市场现状

3、2026-2033年华南地区

泳衣

行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 泳衣

1、2021-2025年华北地区

泳衣

行业市场分析

行业市场规模

2、华北地区 泳衣

行业市场现状

3、2026-2033年华北地区

泳衣

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 泳衣

1、2021-2025年东北地区

泳衣

行业市场分析

行业市场规模

2、东北地区 泳衣

行业市场现状

3、2026-2033年东北地区

泳衣

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 泳衣

1、2021-2025年西南地区

泳衣

行业市场分析

行业市场规模

2、西南地区 泳衣

行业市场现状

3、2026-2033年西南地区

泳衣

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 泳衣

1、2021-2025年西北地区 泳衣

2、西北地区 泳衣

3、2026-2033年西北地区 泳衣

第九节 2026-2033年中国 泳衣

第十一章 泳衣

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 泳衣

第一节 中国 泳衣

第二节 2026-2033年中国 泳衣

第三节 2026-2033年中国 泳衣

一、2026-2033年中国 泳衣

二、2026-2033年中国 泳衣

三、2026-2033年中国 泳衣

第四节 2026-2033年中国 泳衣

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场规模区域分布预测

行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

行业发展前景分析与预测

行业未来发展趋势预测

行业投资增速预测

行业规模与供需预测

行业市场规模与增速预测

行业产值规模与增速预测

行业供需情况预测

行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国	泳衣	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国	泳衣	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国	泳衣	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国	泳衣	行业需求偏好预测
第十三章 中国	泳衣	行业研究总结
第一节 观研天下中国	泳衣	行业投资机会分析
一、未来	泳衣	行业国内市场机会
二、未来	泳衣	行业海外市场机会
第二节 中国	泳衣	行业生命周期分析
第三节 中国	泳衣	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	泳衣	行业SWOT分析结论
第四节 中国	泳衣	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国	泳衣	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国	泳衣	行业投资价值结论
第十四章 中国	泳衣	行业风险及投资策略建议
第一节 中国	泳衣	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第二节 中国	泳衣	行业风险分析
一、	泳衣	行业宏观环境风险
二、	泳衣	行业技术风险
三、	泳衣	行业竞争风险
四、	泳衣	行业其他风险
五、	泳衣	行业风险应对策略
第三节	泳衣	行业品牌营销策略分析
一、	泳衣	行业产品策略
二、	泳衣	行业定价策略
三、	泳衣	行业渠道策略
四、	泳衣	行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/789371.html>