

2018年中国柴油发动机市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国柴油发动机市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/339368339368.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柴油发动机早期只是应用在农业机械、拖拉机等，现代柴油机一般采用电控喷射、共轨、涡轮增压中冷等技术，在重量、噪音、烟度等方面取得重大突破，达到了汽油机的水平，能够满足相关法律、法规及国际标准在排放和噪音方面日益严格的要求，在汽车领域得到了广泛的应用。柴2017年柴油机累计销量达555.61万台，商用车柴油机销量明显回升

柴2018年1月30日，工信部发布的最新数据显示，2017年1-12月，全国内燃机累计销量5645.38万台，呈现平稳增长态势，同比增长4.11%。柴柴油机和汽油机虽然各有增长，但从数据来看，柴油机的增长速度明显高于汽油机。柴油机累计销量555.61万台，同比增长13.04%；汽油机累计销量5088.95万台，同比增长3.21%。

柴油机的大幅上涨主要源于以商用车、工程机械为主板块的迅猛上量

柴受新能源汽车补贴政策的影响，客车行业从2015年开始出现结构调整。纯电动客车市场迅速从年销量不到1万辆扩增至超过10万辆的规模。传统客车柴油机市场因受到新能源汽车与高铁迅速发展带来的冲击而下滑，在一定程度上影响了柴油机整体销量。柴2017年，尽管微卡和客车销量出现了小幅回落，但整体而言，我国商用车销量突破416万辆，同比增长近14%；其中，表现最抢眼的是重卡，全年销量达111.7万辆，增幅超过50%；轻卡销量也以171.9万辆的成绩实现了同比17.9%的增长。

柴2017年国内重卡市场行情火爆直接带动了柴油机市场的持续增长。从2017年年初开始，车用柴油机一直保持增长态势，直到当年11月才开始出现首次销量同比下滑。行业人士分析称，2017年11月国内车用柴油机销量下滑的主要原因在于，国内重卡市场遭遇了年内首次销量同比下滑，降幅为7.72%。由此，这一观点再次验证——2017年，车用柴油机的销量增长与重卡市场行情密不可分。柴此外，2017年我国工程机械行业全面复苏，经济周期景气、国家"一带一路"建设带动、更新换代需求等因素，各类工程机械：挖掘机、装载机、起重机都呈现40-100%的增长，为此，工程机械用内燃机2017年呈现爆发式增长之势。

柴仅以挖掘机为例，2017年我国各类挖掘机械达14万台，同比涨幅99.5%。工程机械用内燃机全年累计销售73.84万台，同比累计增长56.53%，农用机械用内燃机全年累计销售381.69万台，同比累计增长11.41%。

柴而反观乘用车行业，2017年，我国乘用车销量2471万辆，增幅仅为1.4%，而乘用车用内燃机全年累计销售2205.40万台，同比累计增长了2.99%，如此看来，汽油机增幅低于柴油机也在预料之中。2017年我国各应用领域内燃机销量变化情况 数据来源：观研天下数据中心整理

柴车用柴油机竞争格局：潍柴动力表现不俗，玉柴紧随其后 柴与2016年相比，2017年，柴油机销量排名前十的企业位次出现变化。受益于重卡市场的井喷，潍柴动力表现不俗，完成销量48.82万台，同比增长54.54%，从2016年的排名第三升至冠军位置。玉

柴紧随其后，以销量48.76万台位居第二，同比增长70.49%，在销量排名前十的企业中增幅最大。云内动力虽然从2016年的销量排名第一滑落至第三，但2017年销量仍实现了同比14.54%的增长。此外，北汽福田、中国一汽、东风股份、中国重汽、长城汽车2017年销量均呈现同比两位数的增长，只有安徽全柴出现了同比0.22%的微降。

柴近几年，由于商用车行业相继实施国四、国五排放标准，同时又受油价止跌反弹、电动汽车快速发展以及部分省市限制柴油车进城等多重因素影响，其产品动力需求发生较大变化，进一步加剧了市场竞争。2017年，商用车领域尤其重卡行业，向大马力、高端化发动机发展的趋势明显。一汽解放、中国重汽、陕汽重卡、上汽红岩等主流重卡企业都推出了超过500马力的车型并受到市场认可。（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国柴油发动机市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国柴油发动机行业发展概述

第一节 柴油发动机行业发展情况概述

一、柴油发动机行业相关定义

二、柴油发动机行业基本情况介绍

三、柴油发动机行业发展特点分析

第二节 中国柴油发动机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、柴油发动机行业产业链条分析

三、中国柴油发动机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国柴油发动机行业生命周期分析

一、柴油发动机行业生命周期理论概述

二、柴油发动机行业所属的生命周期分析

第四节 柴油发动机行业经济指标分析

一、柴油发动机行业的赢利性分析

二、柴油发动机行业的经济周期分析

三、柴油发动机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国柴油发动机行业进入壁垒分析

一、柴油发动机行业资金壁垒分析

二、柴油发动机行业技术壁垒分析

三、柴油发动机行业人才壁垒分析

四、柴油发动机行业品牌壁垒分析

五、柴油发动机行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球柴油发动机行业市场发展现状分析

第一节 全球柴油发动机行业发展历程回顾

第二节 全球柴油发动机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲柴油发动机行业地区市场分析

一、亚洲柴油发动机行业市场现状分析

二、亚洲柴油发动机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲柴油发动机行业市场前景分析

第四节 北美柴油发动机行业地区市场分析

一、北美柴油发动机行业市场现状分析

二、北美柴油发动机行业市场规模与市场需求分析

三、北美柴油发动机行业市场前景分析

第五节 欧盟柴油发动机行业地区市场分析

一、欧盟柴油发动机行业市场现状分析

二、欧盟柴油发动机行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟柴油发动机行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界柴油发动机行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球柴油发动机行业市场规模预测

第三章 中国柴油发动机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品柴油发动机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国柴油发动机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国柴油发动机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国柴油发动机行业运行情况

第一节 中国柴油发动机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国柴油发动机行业市场规模分析

第三节 中国柴油发动机行业供应情况分析

第四节 中国柴油发动机行业需求情况分析

第五节 中国柴油发动机行业供需平衡分析

第六节 中国柴油发动机行业发展趋势分析

第五章 中国柴油发动机所属行业运行数据监测

第一节 中国柴油发动机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国柴油发动机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国柴油发动机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国柴油发动机市场格局分析

第一节 中国柴油发动机行业竞争现状分析

一、中国柴油发动机行业竞争情况分析

二、中国柴油发动机行业主要品牌分析

第二节 中国柴油发动机行业集中度分析

一、中国柴油发动机行业市场集中度分析

二、中国柴油发动机行业企业集中度分析

第三节 中国柴油发动机行业存在的问题

第四节 中国柴油发动机行业解决问题的策略分析

第五节 中国柴油发动机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国柴油发动机行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国柴油发动机行业消费特点

第二节 中国柴油发动机行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 柴油发动机行业成本分析

第四节 柴油发动机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国柴油发动机行业价格现状分析

第六节 中国柴油发动机行业平均价格走势预测

一、中国柴油发动机行业价格影响因素

二、中国柴油发动机行业平均价格走势预测

三、中国柴油发动机行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国柴油发动机行业区域市场现状分析

第一节 中国柴油发动机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地柴油发动机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区柴油发动机市场规模分析

四、华东地区柴油发动机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区柴油发动机市场规模分析

四、华中地区柴油发动机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区柴油发动机市场规模分析

第九章 2016-2018年中国柴油发动机行业竞争情况

第一节 中国柴油发动机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国柴油发动机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国柴油发动机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 柴油发动机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国柴油发动机行业发展前景分析与预测

第一节中国柴油发动机行业未来发展前景分析

一、柴油发动机行业国内投资环境分析

二、中国柴油发动机行业市场机会分析

三、中国柴油发动机行业投资增速预测

第二节中国柴油发动机行业未来发展趋势预测

第三节中国柴油发动机行业市场发展预测

一、中国柴油发动机行业市场规模预测

二、中国柴油发动机行业市场规模增速预测

三、中国柴油发动机行业产值规模预测

四、中国柴油发动机行业产值增速预测

五、中国柴油发动机行业供需情况预测

第四节中国柴油发动机行业盈利走势预测

一、中国柴油发动机行业毛利润同比增速预测

二、中国柴油发动机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国柴油发动机行业投资风险与营销分析

第一节 柴油发动机行业投资风险分析

一、柴油发动机行业政策风险分析

二、柴油发动机行业技术风险分析

三、柴油发动机行业竞争风险分析

四、柴油发动机行业其他风险分析

第二节 柴油发动机行业企业经营发展分析及建议

一、柴油发动机行业经营模式

二、柴油发动机行业销售模式

三、柴油发动机行业创新方向

第三节 柴油发动机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国柴油发动机行业发展策略及投资建议

第一节 中国柴油发动机行业品牌战略分析

一、柴油发动机企业品牌的重要性

二、柴油发动机企业实施品牌战略的意义

三、柴油发动机企业品牌的现状分析

四、柴油发动机企业的品牌战略

五、柴油发动机品牌战略管理的策略

第二节中国柴油发动机行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国柴油发动机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国柴油发动机行业发展策略及投资建议

第一节中国柴油发动机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国柴油发动机行业定价策略分析

第三节中国柴油发动机行业营销渠道策略

一、柴油发动机行业渠道选择策略

二、柴油发动机行业营销策略

第四节中国柴油发动机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国柴油发动机行业重点投资区域分析

二、中国柴油发动机行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/339368339368.html>