

2018年中国钢铁行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钢铁行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/369365369365.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供给侧改革不断深化，钢铁行业“去产能”效果显著。2016年2月1日，国务院发布了国发6号文件《国务院关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》。《意见》中明确指出，2016年后的5年内削减粗钢产能1-1.5亿吨，主要针对400立方米及以下炼铁高炉、30吨及以下炼钢转炉、30吨及以下炼钢电炉及地条钢生产线。截至2017年6月30日，全国共关停、取缔地条钢生产企业620家、合计产能约1.5亿吨。

《国务院关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》中的产能削减目标有望提前完成。2017年10月10日，国家统计局局长宁吉喆宣布，2017年钢铁行业产能削减任务已全部完成。至此，2016、2017年钢铁行业已合计削减产能1.15亿吨。

2018年4月18日，国家发改委新闻发言人严鹏程宣布2018年再压减钢铁产能3000万吨。我们预计，《意见》中1.5亿吨产能削减目标有望在2018年内全部完成。

表：2016-2018年钢铁行业阶段性产能削减情况 资料来源：公开资料整理
“常态化”环保限产政策对于钢铁行业的影响

1. 供暖季限产政策

环保部牵头，9部委联合印发《京津冀及周边地区2017-2018年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》。2017年8月环保部会同国家发改委、工信部、公安部、财政部、住建部、交通部等6部、两局以及北京、河北、山东三地政府，对于供暖季（每年11月份至次年3月间），京津冀大气污染传输通道城市提出了PM2.5平均浓度同比下降15%以上，重污染天数同比下降15%以上的考核要求。

《方案》中明确指出，在供暖季期间，对于包括北京市，天津市，河北省石家庄、唐山、廊坊、保定、沧州、衡水、邢台、邯郸市等地在内的2个直辖市及26个普通城市的工业企业进行错峰停、限产。其中，对于钢铁企业每年供暖季期间的限产比例最高达到50%。

2. 非供暖季限产政策

河北省唐山地区率先出台钢铁行业非供暖季环保限产政策。2018年3月14日，河北省唐山市发改委出台非供暖季（每年3月16日至11月14日）钢铁行业环保限产政策，其

中设置了基础限产比例及动态限产比例。位于唐山主城区以及主城区上风向的钢铁企业非供暖季限产比例为 15%，其他钢铁企业基础限产比例为 10%。根据规定，主城区钢铁企业未来不再增加动态限产比例，其余各市（县）钢铁企业在基础限产比例的基础上，根据各月常年主导风向的变化情况，对于市区上风向的钢铁企业限产比例再增加 5%。同时，对于环保治理提升专项行动进度缓慢的钢铁企业，最高施行 50%的停、限产政策。

3. 2018 年钢铁行业迎来“史上最严”超低排放标准

2018 年 5 月 17 日，生态环境部发布了《钢铁企业超低排放改造工作方案（征求意见稿）》，此次《意见稿》的出台旨在未来对于符合条件的钢铁企业实施超低排放改造。《意见稿》中提出的具体改造内容及时间节点为：2020 年底前完成 4.8 亿吨钢铁产能的超低排放改造；2022 年底前完成 5.8 亿吨钢铁产能的超低排放改造；2025 年底前完成 9 亿吨钢铁产能的超低排放改造。

第一轮超低排放改造将重点针对产能 200 万吨以上的钢铁企业。

《意见稿》中对于钢铁企业超低排放标准作出了具体要求。例如：烧结机、球团焙烧机的烟气排放颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放浓度不高于 10、35、50 毫克/立方米，其他污染源颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放浓度分别不高于每立方米 10 毫克、50 毫克、150 毫克。

我们认为，如此严格的环保排放标准，目前钢铁行业的绝大多数企业均难以达标。如未来该超低排放标准正式推出，钢铁行业企业将面临新一轮的烟气、废水、废渣等环保处理设施投资。同时，随着环保要求的不断趋严，未来钢铁行业环保限产措施将呈现“常态化”。从市场整体供给情况看，环保政策所带来的钢铁企业停、限产与行业整体产能削减措施相结合，将在已处于“弱供给”状态的钢材市场形成阶段性供给缺口，从而推动钢材价格上涨。（WW）

观研天下发布的《2018年中国钢铁行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国钢铁行业发展概述

第一节 钢铁行业发展情况概述

- 一、钢铁行业相关定义
- 二、钢铁行业基本情况介绍
- 三、钢铁行业发展特点分析

第二节 中国钢铁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钢铁行业产业链条分析
- 三、中国钢铁行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国钢铁行业生命周期分析

- 一、钢铁行业生命周期理论概述
- 二、钢铁行业所属的生命周期分析

第四节 钢铁行业经济指标分析

- 一、钢铁行业的赢利性分析
- 二、钢铁行业的经济周期分析
- 三、钢铁行业附加值的提升空间分析

第五节 国中钢铁行业进入壁垒分析

- 一、钢铁行业资金壁垒分析
- 二、钢铁行业技术壁垒分析
- 三、钢铁行业人才壁垒分析
- 四、钢铁行业品牌壁垒分析
- 五、钢铁行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球钢铁行业市场发展现状分析

第一节 全球钢铁行业发展历程回顾

第二节 全球钢铁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钢铁行业地区市场分析

- 一、亚洲钢铁行业市场现状分析
- 二、亚洲钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢铁行业市场前景分析

第四节 北美钢铁行业地区市场分析

- 一、北美钢铁行业市场现状分析
- 二、北美钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钢铁行业市场前景分析

第五节 欧盟钢铁行业地区市场分析

- 一、欧盟钢铁行业市场现状分析
- 二、欧盟钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟钢铁行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界钢铁行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球钢铁行业市场规模预测

第三章 中国钢铁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品钢铁总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钢铁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钢铁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国钢铁行业运行情况

第一节 中国钢铁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钢铁行业市场规模分析

第三节 中国钢铁行业供应情况分析

第四节 中国钢铁行业需求情况分析

第五节 中国钢铁行业供需平衡分析

第六节 中国钢铁行业发展趋势分析

第五章 中国钢铁所属行业运行数据监测

第一节 中国钢铁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钢铁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钢铁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国钢铁市场格局分析

第一节 中国钢铁行业竞争现状分析

一、中国钢铁行业竞争情况分析

二、中国钢铁行业主要品牌分析

第二节 中国钢铁行业集中度分析

一、中国钢铁行业市场集中度分析

二、中国钢铁行业企业集中度分析

第三节 中国钢铁行业存在的问题

第四节 中国钢铁行业解决问题的策略分析

第五节 中国钢铁行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国钢铁行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国钢铁行业消费特点

第二节 中国钢铁行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钢铁行业成本分析

第四节 钢铁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国钢铁行业价格现状分析

第六节 中国钢铁行业平均价格走势预测

一、中国钢铁行业价格影响因素

二、中国钢铁行业平均价格走势预测

三、中国钢铁行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国钢铁行业区域市场现状分析

第一节 中国钢铁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地钢铁市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钢铁市场规模分析

四、华东地区钢铁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钢铁市场规模分析

四、华中地区钢铁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钢铁市场规模分析

第九章 2016-2018年中国钢铁行业竞争情况

第一节 中国钢铁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钢铁行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国钢铁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钢铁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国钢铁行业发展前景分析与预测

第一节 中国钢铁行业未来发展前景分析

- 一、钢铁行业国内投资环境分析
- 二、中国钢铁行业市场机会分析
- 三、中国钢铁行业投资增速预测

第二节 中国钢铁行业未来发展趋势预测

第三节 中国钢铁行业市场发展预测

- 一、中国钢铁行业市场规模预测
- 二、中国钢铁行业市场规模增速预测
- 三、中国钢铁行业产值规模预测
- 四、中国钢铁行业产值增速预测
- 五、中国钢铁行业供需情况预测

第四节 中国钢铁行业盈利走势预测

- 一、中国钢铁行业毛利润同比增速预测
- 二、中国钢铁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国钢铁行业投资风险与营销分析

第一节 钢铁行业投资风险分析

一、钢铁行业政策风险分析

二、钢铁行业技术风险分析

三、钢铁行业竞争风险分析

四、钢铁行业其他风险分析

第二节 钢铁行业企业经营发展分析及建议

一、钢铁行业经营模式

二、钢铁行业销售模式

三、钢铁行业创新方向

第三节 钢铁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国钢铁行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢铁行业品牌战略分析

一、钢铁企业品牌的重要性

二、钢铁企业实施品牌战略的意义

三、钢铁企业品牌的现状分析

四、钢铁企业的品牌战略

五、钢铁品牌战略管理的策略

第二节 中国钢铁行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钢铁行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国钢铁行业发展策略及投资建议

第一节中国钢铁行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钢铁行业定价策略分析

第三节中国钢铁行业营销渠道策略

一、钢铁行业渠道选择策略

二、钢铁行业营销策略

第四节中国钢铁行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钢铁行业重点投资区域分析

二、中国钢铁行业重点投资产品分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/369365369365.html>