

2018年中国超级计算机市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国超级计算机市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/329365329365.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

超级计算机(chao ji ji suan ji)：能够执行一般个人电脑无法处理的大资料量与高速运算的电脑。其基本组成组件与个人电脑的概念无太大差异，但规格与性能则强大许多，是一种超大型电子计算机。具有很强的计算和处理数据的能力，主要特点表现为高速度和大容量，配有多种外部和外围设备及丰富的、高功能的软件系统。现有的超级计算机运算速度大都可以达到每秒一太(Trillion,万亿)次以上。超级计算机是计算机中功能最强、运算速度最快、存储容量最大的一类计算机，多用于国家高科技领域和尖端技术研究，是一个国家科研实力的体现，它对国家安全，经济和社会发展具有举足轻重的意义。是国家科技发展水平和综合国力的重要标志。

高性能计算机应用领域 资料来源：观研天下数据中心整理

中国科学院软件研究所并行软件与计算科学实验室执行主任，HPC领域一线专家张云泉介绍说，以往超级计算机通过增加处理器数量就能不断提高性能。但美国劳伦斯伯克利国家实验室的豪斯费姆尼教授认为，最近几年超算技术上的发展，都不足以突破艾级超算的障碍。原来认为2018年就能实现1000P级别的超算，现在推迟到2020年，甚至2022年都无法实现。超算发展目前面临的挑战首先是功耗控制难。目前的集成水平和此前相比并没有根本性改善，以现有技术，艾级超级计算机的功耗会超过20兆瓦，建造费用将超过2亿美元，这将带来一系列技术和运营问题。例如“天河二号”一年仅电费就要1亿元人民币，全速运算的话，电费更高达1.5个亿。如果还是按照老思路，依靠增加规模制造出的艾级超算，功耗可能会达到50-100兆瓦，这需要有一个专门的核电站来给它供电，这样的超算显然没有实用价值。同时这样密集排列的大功率处理器，也会带来无法解决的散热问题。因此国际上公认的艾级超算标准是，功耗必须控制在20兆瓦内，这就要求在制造工艺上有革命性突破。

其次是可靠性问题，将来超级计算机并发部件将超过10亿，以现在的故障率，平均每过10-20分钟系统就会报一次硬件错误，而每次处理错误需要半个小时。这显然也是无法容忍的。

第三，超算还面临数据的访问速度限制。现在超级计算机运行的速度越来越快，但现有存储器读取数据的速度却已无法跟上需求，也成为超级计算机性能提升的瓶颈。因此美国也有一批教授认为应该反思超算的发展方向，改变追求峰值运算速度的模式，而注重实用价值。例如放弃通用型超算，而是根据实际需求定制超算。

第四，超算要取得更长远发展需要解决架构难题。现任高效能服务器和存储技术国家重点实验室主任、浪潮集团高级副总裁王恩东认为，如何开发更加创新的系统架构从而突破性能瓶颈，使超算性能从千万亿次上升到百亿亿次，这是全球超级计算机专家都关心的话题之一。去年在上海交通大学上线运行的中国高校第一超级计算机就使用了浪潮和上海交大共同开发的CPU+GPU+MIC的创新技术架构，目前这种架构被普遍认为是突破P级到艾级最有可能的方法。(FSW) 观研天下发布的《2018年中国超级计算机市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准

准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、超级计算机T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国超级计算机行业发展概述

第一节 超级计算机行业发展情况概述

一、超级计算机行业相关定义

二、超级计算机行业基本情况介绍

三、超级计算机行业发展特点分析

第二节 中国超级计算机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、超级计算机行业产业链条分析

三、中国超级计算机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国超级计算机行业生命周期分析

一、超级计算机行业生命周期理论概述

二、超级计算机行业所属的生命周期分析

第四节 超级计算机行业经济指标分析

- 一、 超级计算机行业的赢利性分析
- 二、 超级计算机行业的经济周期分析
- 三、 超级计算机行业附加值的提升空间分析

第五节 国中超级计算机行业进入壁垒分析

- 一、 超级计算机行业资金壁垒分析
- 二、 超级计算机行业技术壁垒分析
- 三、 超级计算机行业人才壁垒分析
- 四、 超级计算机行业品牌壁垒分析
- 五、 超级计算机行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球超级计算机行业市场发展现状分析

第一节 全球超级计算机行业发展历程回顾

第二节 全球超级计算机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲超级计算机行业地区市场分析

- 一、 亚洲超级计算机行业市场现状分析
- 二、 亚洲超级计算机行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲超级计算机行业市场前景分析

第四节 北美超级计算机行业地区市场分析

- 一、 北美超级计算机行业市场现状分析
- 二、 北美超级计算机行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美超级计算机行业市场前景分析

第五节 欧盟超级计算机行业地区市场分析

- 一、 欧盟超级计算机行业市场现状分析
- 二、 欧盟超级计算机行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧盟超级计算机行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界超级计算机行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球超级计算机行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国超级计算机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、 中国GDP增长情况分析
- 二、 工业经济发展形势分析
- 三、 社会固定资产投资分析
- 四、 全社会消费品零售总额
- 五、 城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国超级计算机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国超级计算机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、超级计算机环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国超级计算机行业运行情况

第一节 中国超级计算机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国超级计算机行业市场规模分析

第三节 中国超级计算机行业供应情况分析

第四节 中国超级计算机行业需求情况分析

第五节 中国超级计算机行业供需平衡分析

第六节 中国超级计算机行业发展趋势分析

第五章 中国超级计算机所属行业运行数据监测

第一节 中国超级计算机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国超级计算机所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国超级计算机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国超级计算机市场格局分析

第一节 中国超级计算机行业竞争现状分析

一、中国超级计算机行业竞争情况分析

二、中国超级计算机行业主要品牌分析

第二节 中国超级计算机行业集中度分析

一、中国超级计算机行业市场集中度分析

二、中国超级计算机行业企业集中度分析

第三节 中国超级计算机行业存在的问题

第四节 中国超级计算机行业解决问题的策略分析

第五节 中国超级计算机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国超级计算机行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国超级计算机行业消费特点

第二节 中国超级计算机行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 超级计算机行业成本分析

第三节 超级计算机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国超级计算机行业价格现状分析

第五节 中国超级计算机行业平均价格走势预测

一、中国超级计算机行业价格影响因素

二、中国超级计算机行业平均价格走势预测

三、中国超级计算机行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国超级计算机行业区域市场现状分析

第一节 中国超级计算机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地超级计算机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区超级计算机市场规模分析

四、华东地区超级计算机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区超级计算机市场规模分析

四、华中地区超级计算机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区超级计算机市场规模分析

第九章 2015-2017年中国超级计算机行业竞争情况

第一节 中国超级计算机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国超级计算机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国超级计算机行业竞争环境分析（超级计算机T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 超级计算机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国超级计算机行业发展前景分析与预测

第一节 中国超级计算机行业未来发展前景分析

一、超级计算机行业国内投资环境分析

二、中国超级计算机行业市场机会分析

三、中国超级计算机行业投资增速预测

第二节 中国超级计算机行业未来发展趋势预测

第三节 中国超级计算机行业市场发展预测

一、中国超级计算机行业市场规模预测

二、中国超级计算机行业市场规模增速预测

三、中国超级计算机行业产值规模预测

四、中国超级计算机行业产值增速预测

五、中国超级计算机行业供需情况预测

第四节中国超级计算机行业盈利走势预测

一、中国超级计算机行业毛利润同比增速预测

二、中国超级计算机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国超级计算机行业投资风险与营销分析

第一节 超级计算机行业投资风险分析

一、超级计算机行业政策风险分析

二、超级计算机行业技术风险分析

三、超级计算机行业竞争风险分析

四、超级计算机行业其他风险分析

第二节 超级计算机行业企业经营发展分析及建议

一、超级计算机行业经营模式

二、超级计算机行业销售模式

三、超级计算机行业创新方向

第三节 超级计算机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国超级计算机行业发展策略及投资建议

第一节 中国超级计算机行业品牌战略分析

一、超级计算机企业品牌的重要性

二、超级计算机企业实施品牌战略的意义

三、超级计算机企业品牌的现状分析

四、超级计算机企业的品牌战略

五、超级计算机品牌战略管理的策略

第二节 中国超级计算机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国超级计算机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国超级计算机行业发展策略及投资建议

第一节 中国超级计算机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国超级计算机行业定价策略分析

第二节 中国超级计算机行业营销渠道策略

- 一、超级计算机行业渠道选择策略
- 二、超级计算机行业营销策略

第三节 中国超级计算机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国超级计算机行业重点投资区域分析
- 二、中国超级计算机行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/329365329365.html>