2016-2022年中国报废汽车产业规模调查及十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国报废汽车产业规模调查及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/249365249365.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国报废汽车产业规模调查及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介
第一部分行业发展综述
第一章中国报废汽车行业发展综述
第一节报废汽车定义
一、主要车型分布
二、年限规定
三、报废途径
四、业务liu程
第二节中国报废汽车相关概述
一、报废汽车的界定
二、汽车报废的标准
三、报废汽车的危害
1、增加交通事故
2、环境污染严重
第三节中国报废汽车回收资源化途径
一、报废汽车拆解
1、报废汽车拆解步骤
2、报废汽车拆解技术
二、报废汽车零部件再制造
1、报废汽车再制造过程
2、汽车再制造关键技术

第四节中国报废汽车回收行业主要问题
一、报废汽车回收严重不足
1、报废汽车回购价格低
2、报废汽车现象突出
二、汽车零部件再制造业发展缓慢
1、行业领域限制较多
2、零部件回收销售困难
第二章2014-2016年中国报废汽车回收行业发展环境分析
第一节中国报废汽车回收行业政策环境分析
一、行业相关标准体系
1、国外汽车回收法律法规
2、汽车回收利用标准框架
二、行业相关政策法规
1、《报废汽车回收管理办法》
2、《汽车零部件再制造试点管理办法》
3、《报废机动车回收拆解管理条例》
4、政府对报废汽车补贴提高
第二节中国报废汽车回收行业经济环境分析
一、国际宏观经济分析
1、美国宏观经济环境分析
2、欧洲宏观经济环境分析
3、日本宏观经济环境分析
4、新兴国家宏观经济环境分析
二、国内宏观经济分析
1、国内gdp增长分析
2、工业经济增长分析
3、固定资产投资情况
4、货币供应量及其dai款
5、制造业采购经理指数
三、行业宏观经济分析
第三节中国报废汽车回收行业技术环境分析
一、行业相关技术标准
1、《报废汽车回收拆解技术规范》
2、《汽车产品回收利用技术政策》
二、汽车回收拆解技术

1、报废汽车回收综合拆解技术
2、报废汽车绿se拆解技术
第四节中国报废汽车回收行业社会环境分析
一、“绿se交通”理念逐步显
二、道路交通安全隐患引关注
三、规范完善汽车行业产业链
第二部分行业发展状况
第三章国际报废汽车回收行业发展状况分析
第一节美国报废汽车回收行业发展状况分析
一、行业发展现状分析
1、完全市场化运作
2、车辆回收联盟vrp
3、产品连带责任制
二、行业市场需求分析
1、美国汽车市场分析
2、报废汽车市场分析
第二节德国报废汽车回收行业发展状况分析
一、行业发展现状分析
1、制定elv指令
2、鼓励绿se设计
3、强制进行rrr认证
二、行业市场需求分析
1、欧洲汽车市场分析
2、报废汽车市场分析
三、行业运营模式分析
第三节日本报废汽车回收行业发展状况分析
一、行业发展阶段分析
1、行业的兴起
2、行业的发展
3、行业的成熟
4、行业的稳定
二、汽车回收处理概况
1、汽车循环再利用促进中心
2、报废汽车回收liu程
三、行业市场需求分析

1、日本汽车市场分析
2、报废汽车市场分析
四、行业运营模式分析
第四节发达国家报废汽车回收盈利模式分析
一、美国：连带责任制法规规范市场
二、欧盟：企业承担汽车回收利用费用
三、日本：汽车用户交纳回收利用费用
第四章中国报废汽车回收行业发展状况分析
第一节中国报废汽车回收行业发展现状分析
一、行业发展现状分析
1、市场混乱报废车源少
2、技术以手工拆解居多
3、政府监管有待完善规范
二、行业运营模式分析
第二节中国报废汽车回收行业市场需求分析
一、中国汽车市场发展现状
1、中国汽车市场产销量分析
2、中国汽车细分市场需求分析
3、中国汽车销售重点企业分析
二、中国报废汽车回收市场分析
1、汽车拆解企业盈利水平低
2、国家鼓励汽车再制造发展
3、报废汽车市场潜力巨大
第三节中国报废汽车回收行业回收模式分析
一、报废汽车回收主要回收模式
1、第三方负责回收模式
2、生产商负责回收模式
3、生产商联合体负责回收模式
二、报废汽车回收模式对比分析
1、经济因素
2、管理因素
3、技术因素
第三部分行业全景调研
第五章中国报废汽车回收行业细分市场分析
第一节中国报废汽车回收行业总体市场分析

一、中国报废汽车回收拆解情况分析
二、报废汽车回收拆解再生资源分析
三、中国报废汽车省市和企业排序综述
第二节中国报废汽车回收拆解行业市场分析
一、报废汽车回收处理过程分析
1、报废汽车逆向物liu过程分析
2、报废汽车拆解破碎过程分析
3、asr污染专业处理过程分析
二、报废汽车材料回收利用分析
1、废旧钢铁的回收利用
2、有se金属的回收利用
3、塑料零件的回收利用
第三节中国汽车零部件再制造行业市场分析
一、行业发展相关概述
1、汽车零部件再制造的界定
2、汽车零部件再制造的发展
二、行业发展现状分析
1、中国汽车零部件行业发展状况
2、汽车零部件再制造行业发展状况
三、行业市场规模预测
1、汽车零部件市场规模预测
2、汽车零部件再制造市场规模预测
第四部分行业竞争格局
第六章中国各省报废汽车回收行业区域发展分析
第一节广东省报废汽车回收行业发展状况
一、广东省经济发展现状分析
二、广东省汽车市场发展状况
三、广东省报废汽车市场规模
第二节山东省报废汽车回收行业发展状况
一、山东省经济发展现状分析
二、山东省汽车市场发展状况
三、山东省报废汽车市场规模
第三节江苏省报废汽车回收行业发展状况
一、江苏省经济发展现状分析
二、江苏省汽车市场发展状况

三、江苏省报废汽车市场规模
第四节浙江省报废汽车回收行业发展状况
一、浙江省经济发展现状分析
二、浙江省汽车市场发展状况
三、浙江省报废汽车市场规模
第五节北京市报废汽车回收行业发展状况
一、北京市经济发展现状分析
二、北京市汽车市场发展状况
三、北京市报废汽车市场规模
第六节河北省报废汽车回收行业发展状况
一、河北省经济发展现状分析
二、河北省汽车市场发展状况
三、河北省报废汽车市场规模
第七节河南省报废汽车回收行业发展状况
一、河南省经济发展现状分析
二、河南省汽车市场发展状况
三、河南省报废汽车市场规模
第八节辽宁省报废汽车回收行业发展状况
一、辽宁省经济发展现状分析
二、辽宁省汽车市场发展状况
三、辽宁省报废汽车市场规模
第九节四川省报废汽车回收行业发展状况
一、四川省经济发展现状分析
二、四川省汽车市场发展状况
三、四川省报废汽车市场规模
第十节山西省报废汽车回收行业发展状况
一、山西省经济发展现状分析
二、山西省汽车市场发展状况
三、山西省报废汽车市场规模
第七章中国报废汽车回收行业企业经营分析
第一节广东省金属回收公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业销售渠道与网络
第二节中国第一汽车集团公司

一、企业发展简况分析
二、企业产销能力分析
三、企业盈利能力分析
四、企业主营业务分析
五、企业经营优势分析
六、企业战略布局
第三节浙江省再生资源有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主要业务
三、企业发展战略
第四节江苏华宏科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业盈利能力分析
三、企业偿zhai能力分析
四、企业发展能力分析
五、企业主营业务分析
六、企业经营优劣势分析
七、企业zui新发展动向分析
第五节江苏苏物再生利用有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业发展实力分析
三、企业发展业绩分析
四、企业发展战略分析
第五部分行业投资战略
第八章2016-2022年中国报废汽车回收行业发展前景及投资预测
第一节中国报废汽车回收行业风险分析
一、行业技术风险分析
二、行业经营风险分析
三、行业政策风险分析
四、行业竞争风险分析
第二节中国报废汽车回收行业投资分析
一、行业投资特性分析
1、行业进入壁垒分析
2、行业盈利模式分析
3、行业盈利因素分析

二、行业zui新投资动向分析
第三节中国报废汽车回收行业市场前景预测
一、2016-2022年中国汽车市场规模预测
二、2016-2022年中国报废汽车市场规模预测
1、2016-2022年报废汽车数量预测
2、2016-2022年报废汽车回收市场价格预测
第九章报废汽车行业投资战略研究
第一节报废汽车行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节报废汽车经营策略分析
一、报废汽车市场细分策略
二、报废汽车市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
第三节报废汽车行业投资战略研究
一、报废汽车行业投资战略
二、2016-2022年报废汽车行业投资战略
第十章研究结论及投资建议
第一节报废汽车行业研究结论及建议
第二节报废汽车行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议
图表目录：
图表：我国报废汽车占比情况
图表：报废汽车回收拆解材料构成
图表：汽车零部件再制造工艺示意图
图表：2015年按企业规模划分相关指标同比
图表：2015年国内生产总值核算数据
图表：2015年国内生产总值环比增速

图表：2014-2015年我国国内生产总值及同比增长
图表：2015年全社会固定资产投资
图表：全球五大印钞机m2存量变化
图表：2015年中国制造业采购经理人指数（%）
图表：2015年美国十大畅销车排名
图表：美国轻型车市场各车企销量及增速对比
图表：美国轻型车市场各车企份额变化
图表：丰田prius的材料构成
图表：福特taurus车型的材料构成
图表：美国2022年报废汽车回收利用率目标
图表：丰田prius不同材料车身车型的回收利用率
图表：2015年欧洲汽车市场20强（品牌）
图表：2015年欧洲汽车制造商销量排行
图表：近年来学法及其他品牌在欧洲市场额份额
图表：英国国拆解零部件与废钢的liu程
图表：英国粉碎企业工艺liu程
图表：日本各类汽车占比
图表：2014-2015年我国汽车产量变化情况
图表：2014-2015年我国汽车产量排名前十的省市的产量变化情况
图表：中国汽车市场历年销量增长分析
图表：各系汽车在中国销量占比情况
图表：2015年国内广义乘用车细分市场销量及同比
图表：部分汽车集团2015年销量及同比
图表：部分集团自主品牌2015年销量及同比
图表：部分传统自主品牌2015年销量及同比
图表：部分合资车企2015年销量及同比
图表：报废汽车回收拆解行业基本情况统计表（单位：家、人、个、万平方米、万辆、亿元）
图表：报废汽车回收拆解行业企业数、回收网点、场地面积情况
图表：报废汽车分车型回收量（万辆）
图表：报废汽车、摩托车回收量（万辆）
图表：2015年前50名企业汽车回收量占全国比重图
图表：2015年前50名企业汽车销售额占全国比重图
图表：报废汽车回收量前50家企业排名
（GYYS）

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/249365249365.html