

# 中国天然石墨行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然石墨行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609363.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业概述

天然石墨，顾名思义就是自然界天然形成的石墨，一般以石墨片岩、石墨片麻岩、含石墨的片岩及变质页岩等矿石出现。

石墨是碳元素的结晶矿物之一，具有耐高温、抗腐蚀、抗热震、强度大、韧性好、自润滑强度高、导热、导电、可塑性、涂敷性性能等特有的物理化学性能。由于石墨具有许多优良的性能，因此其被广泛应用于冶金、机械、电气、电子、电池、金刚石超硬材料、核工业、化工、轻工、纺织、军工、国防、航天及耐火材料等行业。

具体来看，天然石墨的应用领域主要如下：作耐火材料（镁碳砖、铝碳砖、坩锅及有关制品）；炼钢（石墨和其他杂质材料用于炼钢工业时可作为增碳剂）；作导电材料（广泛用来作电极、电刷、碳棒、碳管、水银整流器的正极、石墨垫圈、电话零件、电视机显像管的涂层等等，在电解金属镁、铝、钠时，电解槽的阳极也用石墨电极，生产金刚砂的电阻炉也用石墨电极作炉头导电材料）；作耐磨和润滑材料（在机械工业中常作润滑剂，石墨乳也是许多金属加工（拔丝、拉管）时的良好的润滑剂）；作耐腐蚀材料（广泛用于制作热交换器、反应槽、凝缩器、燃烧塔、吸收塔、冷却器、加热器、过滤器、泵等设备）；作铸造、翻砂、压模及高冶金材料；用于原子能工业和国防工业（最早作为减速剂用于原子反应堆中，现在国防工业中用石墨制造固体燃料火箭的喷嘴，导弹的鼻锥，宇宙航行设备的零件，隔热材料和防射线材料）。

资料来源：观研天下整理

另外，天然石墨还可作防垢防锈材料（能防止锅炉结垢，涂在金属烟囱、屋顶、桥梁、管道上可以防腐和防锈）；作石墨烯（石墨烯的来源）；作锂电池负极材料（目前锂离子电池应用中较为理想的负极材料，且天然石墨的改性研究已经取得了一定的进展，并已有商业化应用）；作高导热石墨块（是一种理想的扩热材料，在发光二极管LED、中央处理器CPU、图形处理器GPU等功率型电子器件的扩热过程中有重要价值）；作高导热石墨散热膜（例如众多知名手机品牌都是通过在后盖外壳内壁贴石墨薄膜的方式来实现平面均温，消除局部热点）；作膨胀石墨与阻燃材料；作石墨密封材料（研究在恶劣工作条件下满足使用要求的高性能炭/石墨密封材料，这对支持我国航空、航天事业发展具有重要意义）

### 二、行业供应端

#### 1、中国天然石墨储量全球占比排名第二，主要集中在黑龙江、内蒙古等地

早在二十世纪三十年代，我国黑龙江鸡西柳毛、山东南墅石墨矿就开始了石墨的生产加工。当时选矿工艺流程简单，工人劳动条件差，生产率极低，年产量仅有几千吨。经过几十年的发展，于上世纪80年代初我国天然石墨工业逐渐形成了比较完整的生产、加工体系。此后我国天然石墨行业跌宕起伏发展，现如今我国已经成为世界上最大天然石墨生产国。根据数据

显示，截至2021年底，全球天然石墨累计探明可开采储量为32480万吨，在已探明的储量中，石墨资源最丰富的国家是土耳其，储量约为9000万吨，全球占比约为27.7%；其次便是中国，约为7300万吨，占比约为22.48%。

资料来源：公开资料整理

从我国天然石墨资源分布来看，其呈现东多西少之势。其中，大型晶质石墨矿床主要分布在黑龙江、内蒙古、山东、河南、四川等省份，其中黑龙江的晶质石墨矿石储量占比最大，约为47%；而内蒙古则是隐晶质石墨矿石储量占最大，占全国隐晶质石墨矿石储量的67%。

## 2、天然石墨产量变化相对平稳，微晶石墨的产量占比逐渐提升

产量来看，当前我国已经成为全球范围内天然石墨产量最高的国家。根据国内天然石墨产量变化来看，近十年我国天然石墨产量变化校对较为平稳，一直围绕着70万吨上下小幅度波动，基本维持在60-80万吨之间。数据显示，2012年我国天然石墨产量约为75万吨；2013年到2015年其产量则稳定在78万吨左右；2016年到2020年，受到我国的环保政策限制，开采受限，天然石墨产量整体较2015年出现小幅下降，2020年其产量下降至65万吨左右；到2021年，随着我国天然石墨产量开始回升至73.5万吨左右，同比增长13.1%。

资料来源：公开资料整理

天然石墨产量构成来看，近年来，我国微晶石墨的产量占比在逐渐提升；晶质石墨产量占比则在逐渐下降。这主要因为微晶石墨其在高精尖领域应用更加广泛，在高纯各向同性石墨制品、GICS隐身材料、高分子复合材料、胶体石墨、高能电池正极导电剂、锂离子电池负极材料以及氧化石墨氟电池等领域均有应用需求。因此随着我国经济的发展，近些年微晶石墨的需求量正在逐渐加大，因此我国微晶石墨的产量占比在逐渐提升。数据显示，2016年我国微晶石墨产量占比约为12.31%；到2021年便增长至约44.03%。相比之下，晶质石墨产量占比已经从2016年的87.69%下降至2021年的55.97%。未来随着我国高科技技术的发展，预计微晶石墨产量占比将继续扩大。

资料来源：观研天下整理

## 三、行业需求端

从上文行业概述中可以看出天然石墨应用非常广泛，因此近些年来，我国天然石墨整体需求受到天然石墨行业下游耐火材料、炼钢、导电材料等行业影响较大。2016年到2018年受到环保政策影响，国内炼钢、高冶金、化工等行业限产，因此天然石墨的需求也随之出现下滑，2018年我国天然石墨表观消费量下降至39.85万吨；近两年，随着国内炼钢、高冶金、化工领域落后产能的淘汰，产能的升级，以及电气、电子等行业的发展，我国天然石墨的表观消费量逐渐回升，截止至2021年我国天然石墨表观需求量为50.93万吨，较上一年同比增长16.3%。

资料来源：观研天下整理

目前我国天然石墨的产业链还处在较为基础阶段，关于天然石墨的高附加值产品开发还有很大发展空间，未来高技术产业，如光伏、半导体材料、锂电池、燃料电池等领域将会是我国天然石墨消费的主要增长领域。因此，我国天然石墨行业有着较为良好的发展前景和巨大的潜在需求市场。

#### 四、进出口现状

综合上述我国天然石墨供给端和需求端的产量及消费量来看，可以看出一直以来我国天然石墨的产量是远大于消费量的，因此我国也一直是天然石墨出口大国，且我国甚至引导着全球天然石墨生产的主流，对国际石墨市场供给起着举足轻重的作用。

2021年中国天然石墨进口数量为59788027千克，同比增长133%；天然石墨出口数量为285522454千克，同比增长20%。

2014-2021年我国天然石墨进出口量呈现波动变化趋势，但其出口量始终高于进口量。进口量来看，2019年受到国内天然石墨消费量大增影响，天然石墨进口量也达最高，增长至19.7万吨；2020年受到新冠疫情影响，全球航运受阻，再加上国际天然石墨价格飙升，使得我国天然石墨从2019年的19.7万吨迅速下降至2020年的2.57万吨，同比下降86.95%。

出口量来看，从2014年到2019年数据来看，我国天然石墨出口呈现三年一周期的周期性变化。2014-2016年中国天然石墨出口量连续三年下降；2017年中国天然石墨出口量结束了连续下降的趋势，迅速回升至34.24万吨；随后2017到2019年天然石墨出口量则又出现继续三年下降态势；2020年疫情影响使得出口量下降周期延续，2020年我国天然石墨出口量已经下降至23.79万吨，同比下降17.65%；直到2021年疫情的好转，我国天然石墨出口量开始回升至28.55万吨。

资料来源：中国海关总署

进出口金额来看，近六年来，我国天然石墨进出口金额整体呈现波动上升态势。2016年我国天然石墨进口金额约为18320619美元，出口金额约为227688776美元；到2021年，其进口金额便增长至38791690美元，出口金额增长至327138200美元。尽管我国天然石墨进出口金额均在增长，但贸易顺差额看，近六年来我国天然石墨的贸易顺差呈现扩大态势。2016年到2021年我国天然石墨贸易顺差额从209368157美元增长至了288346510美元。

资料来源：中国海关总署、观研天下整理

#### 五、行业发展趋势

总的来看，当前我国已经是天然石墨的生产、消费和出口大国。天然石墨作为我国的优势矿产资源之一，具有不可复制性和不可替代性。而且和天然石墨相比，人造石墨的用电能耗和碳排放较大；而天然石墨矿是在在高温高压等特殊地质条件下，自然形成的，结构呈层片状

石墨晶型，后续在加工成天然石墨负极的时候，一般不涉及高温石墨化过程，能耗和碳排放的强度低很多，更契合国家政策的发展定位。

目前我国锂电负极材料仍以人造石墨为主导地位，市场占比大约为70%。所以国家“双碳”目标提出来以后，未来随着下游电池企业需求旺盛及碳中和政策驱动，天然石墨行业市场有着较大发展空间。日前，我国浙江碳一新能源有限责任公司投资30亿元人民币建设的10万吨天然石墨负极材料项目开工仪式在双鸭山市举行。该项目占地面积17公顷，项目建成达产后年产值预计可达50亿元以上。预计未来我国天然石墨行业供需将双双增长。

另外，当前我国的天然石墨产业链还不成熟，而天然石墨现已经成为当今高新技术发展必不可少的非金属材料，既是重要的战略资源又是不可再生的矿物资源。因此科学地利用和保护天然石墨资源，实现天然石墨的高价值开发与利用，开发高新技术产品，实现资源优势向技术优势转变将会是必然发展趋势。

未来随着“双碳”目标的持续落地以及新能源的发展，天然石墨行业的应用将以制备石墨烯、电池电极材料、膨胀石墨、氟化石墨和高纯石墨为主，行业高附加值的天然石墨产品所占比重将实现快速增长。（LQM）

观研报告网发布的《中国天然石墨行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国天然石墨行业发展概述

#### 第一节天然石墨行业发展情况概述

##### 一、天然石墨行业相关定义

##### 二、天然石墨特点分析

##### 三、天然石墨行业基本情况介绍

##### 四、天然石墨行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、天然石墨行业需求主体分析

#### 第二节中国天然石墨行业生命周期分析

##### 一、天然石墨行业生命周期理论概述

##### 二、天然石墨行业所属的生命周期分析

#### 第三节天然石墨行业经济指标分析

##### 一、天然石墨行业的赢利性分析

##### 二、天然石墨行业的经济周期分析

##### 三、天然石墨行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球天然石墨行业市场发展现状分析

#### 第一节全球天然石墨行业发展历程回顾

#### 第二节全球天然石墨行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲天然石墨行业地区市场分析

##### 一、亚洲天然石墨行业市场现状分析

##### 二、亚洲天然石墨行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲天然石墨行业市场前景分析

#### 第四节北美天然石墨行业地区市场分析

##### 一、北美天然石墨行业市场现状分析

##### 二、北美天然石墨行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美天然石墨行业市场前景分析

#### 第五节欧洲天然石墨行业地区市场分析

##### 一、欧洲天然石墨行业市场现状分析

二、欧洲天然石墨行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲天然石墨行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界天然石墨行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球天然石墨行业市场规模预测

第三章 中国天然石墨行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对天然石墨行业的影响分析

第三节中国天然石墨行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对天然石墨行业的影响分析

第五节中国天然石墨行业产业社会环境分析

第四章 中国天然石墨行业运行情况

第一节中国天然石墨行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国天然石墨行业市场规模分析

一、影响中国天然石墨行业市场规模的因素

二、中国天然石墨行业市场规模

三、中国天然石墨行业市场规模解析

第三节中国天然石墨行业供应情况分析

一、中国天然石墨行业供应规模

二、中国天然石墨行业供应特点

第四节中国天然石墨行业需求情况分析

一、中国天然石墨行业需求规模

二、中国天然石墨行业需求特点

第五节中国天然石墨行业供需平衡分析

第五章 中国天然石墨行业产业链和细分市场分析

第一节中国天然石墨行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍



## 二、产业链运行机制

## 三、天然石墨行业产业链图解

### 第二节中国天然石墨行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对天然石墨行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对天然石墨行业的影响分析

### 第三节我国天然石墨行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国天然石墨行业市场竞争分析

### 第一节中国天然石墨行业竞争现状分析

#### 一、中国天然石墨行业竞争格局分析

#### 二、中国天然石墨行业主要品牌分析

### 第二节中国天然石墨行业集中度分析

#### 一、中国天然石墨行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国天然石墨行业市场集中度分析

### 第三节中国天然石墨行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国天然石墨行业模型分析

### 第一节中国天然石墨行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国天然石墨行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国天然石墨行业SWOT分析结论

第三节中国天然石墨行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国天然石墨行业需求特点与动态分析

第一节中国天然石墨行业市场动态情况

第二节中国天然石墨行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节天然石墨行业成本结构分析

第四节天然石墨行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国天然石墨行业价格现状分析

第六节中国天然石墨行业平均价格走势预测

一、中国天然石墨行业平均价格趋势分析

二、中国天然石墨行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国天然石墨行业所属行业运行数据监测

第一节中国天然石墨行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国天然石墨行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国天然石墨行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国天然石墨行业区域市场现状分析

### 第一节中国天然石墨行业区域市场规模分析

#### 一、影响天然石墨行业区域市场分布的因素

#### 二、中国天然石墨行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区天然石墨行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区天然石墨行业市场分析

##### (1) 华东地区天然石墨行业市场规模

##### (2) 华南地区天然石墨行业市场现状

##### (3) 华东地区天然石墨行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区天然石墨行业市场分析

##### (1) 华中地区天然石墨行业市场规模

##### (2) 华中地区天然石墨行业市场现状

##### (3) 华中地区天然石墨行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区天然石墨行业市场分析

##### (1) 华南地区天然石墨行业市场规模

##### (2) 华南地区天然石墨行业市场现状

##### (3) 华南地区天然石墨行业市场规模预测

## 第五节 华北地区天然石墨行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区天然石墨行业市场分析

#### (1) 华北地区天然石墨行业市场规模

#### (2) 华北地区天然石墨行业市场现状

#### (3) 华北地区天然石墨行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区天然石墨行业市场分析

#### (1) 东北地区天然石墨行业市场规模

#### (2) 东北地区天然石墨行业市场现状

#### (3) 东北地区天然石墨行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区天然石墨行业市场分析

#### (1) 西南地区天然石墨行业市场规模

#### (2) 西南地区天然石墨行业市场现状

#### (3) 西南地区天然石墨行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区天然石墨行业市场分析

#### (1) 西北地区天然石墨行业市场规模

#### (2) 西北地区天然石墨行业市场现状

#### (3) 西北地区天然石墨行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国天然石墨行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 天然石墨行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国天然石墨行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国天然石墨行业未来发展前景分析

#### 一、天然石墨行业国内投资环境分析

#### 二、中国天然石墨行业市场机会分析

#### 三、中国天然石墨行业投资增速预测

### 第二节 中国天然石墨行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国天然石墨行业规模发展预测

- 一、中国天然石墨行业市场规模预测
- 二、中国天然石墨行业市场规模增速预测
- 三、中国天然石墨行业产值规模预测
- 四、中国天然石墨行业产值增速预测
- 五、中国天然石墨行业供需情况预测
- 第四节中国天然石墨行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国天然石墨行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国天然石墨行业进入壁垒分析

- 一、天然石墨行业资金壁垒分析
- 二、天然石墨行业技术壁垒分析
- 三、天然石墨行业人才壁垒分析
- 四、天然石墨行业品牌壁垒分析
- 五、天然石墨行业其他壁垒分析

#### 第二节天然石墨行业风险分析

- 一、天然石墨行业宏观环境风险
- 二、天然石墨行业技术风险
- 三、天然石墨行业竞争风险
- 四、天然石墨行业其他风险

#### 第三节中国天然石墨行业存在的问题

#### 第四节中国天然石墨行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国天然石墨行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国天然石墨行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国天然石墨行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节天然石墨行业营销策略分析

- 一、天然石墨行业产品策略
- 二、天然石墨行业定价策略
- 三、天然石墨行业渠道策略
- 四、天然石墨行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609363.html>