

2018年中国鼠标行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国鼠标行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/329362329362.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鼠标，计算机的一种输入设备，也是计算机显示系统纵横坐标定位的指示器，因形似老鼠而得名（港台作滑鼠）。其标准称呼应该是“鼠标器”，英文名“Mouse”，鼠标的使用是为了使计算机的操作更加简便快捷，来代替键盘那繁琐的指令。鼠标是1964年由加州大学伯克利分校博士道格拉斯恩格尔巴特（Douglas Engelbart）发明的，当时道格拉斯恩格尔巴特在斯坦福研究所(SRI)工作，该研究所是斯坦福大学赞助的一个机构，DouglasEngelbart很早就考虑如何使电脑的操作更加简便，用什么手段来取代由键盘输入的繁琐指令。

从原始鼠标、机械鼠标、光电鼠标（光学鼠标，激光鼠标）再到如今的触控鼠标，鼠标技术经历了漫漫征途终于修成正果。鼠标是我们最频繁操作的设备之一，但它却一直未能获得应有的重视。在早些年，大多数用户都只愿意在鼠标身上花费不超过20元投资，当然此种情况今天已难得一见，应用的进步让人们开始对鼠标提出更多的要求，包括舒适的操作手感、灵活的移动和准确定位、可靠性高、不需经常清洁，鼠标的美学设计和制作工艺也逐渐为人所重视。是什么推动了鼠标技术的进展？有人说是CS之类的第一人称射击游戏，也有人说是计算机多媒体应用的影响。无论怎样，都是应用催生了技术的进步。在电脑中，鼠标的操纵性往往起到关键性的作用，而鼠标制造商迎合这股风潮开始大刀阔斧的技术改良，从机械到光学、从有线到无线，造型新颖、工艺细腻的高端产品不断涌现。今天，一款高端鼠标甚至需要高达500元人民币才能买到，这在几年前是难以想象的。毫无疑问，一款优秀的鼠标产品会让操作电脑变得更富乐趣，这也是鼠标领域技术不断革新、高端产品层出不穷的一大诱因。

2017年排前三的鼠标品牌为罗技、血手幽灵和雷蛇，三者占比约占总市场份额的50%左右。2017年鼠标市场品牌分布 资料来源：公开资料整理

2015年，国产机械键盘轴体开关全面崛起，TTC、凯华、冠泰等厂商打破长久以来Cherry MX轴体开关在机械键盘领域的霸主地位，使得价格相对高昂的机械键盘呈现出逐渐走低趋势。从曾经的300余元起步到如今的199元，甚至99元的最低零售价格，普及型机械键盘正在上演短兵相接的价格战，曾经令大多数玩家感觉高不可攀机械键盘，现在甚至可以用一把薄膜键盘相当的价格体验到。普及型机械键盘市场上白热化的价格战，完全未对高端机械键盘市场构成影响，以罗技、雷蛇、赛睿为代表的传统外设品牌和与Cherry、Filco等机械键盘专营品牌，均凭借着独特的市场定位在高端机械键盘市场中拥有自己的一席之地，其高端产品零售价格不仅完全不受普及型市场价格战影响，甚至还显示出正增长态势，各大品牌无不在用旗舰产品的定价高低考验着消费者的忠诚度和品牌自身的影响力。随着高端机械键盘产品向着做工精致化，功能复杂化，外观炫丽化的方向发展导致制作成本提升，2016年机械键盘单品零售价格也必将不断突破新高，机械键盘市场将会呈现出产品两极化繁荣的独特态势。（FSW）

观研天下发布的《2018年中国鼠标行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、鼠标T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国鼠标行业发展概述

第一节 鼠标行业发展情况概述

- 一、鼠标行业相关定义
- 二、鼠标行业基本情况介绍
- 三、鼠标行业发展特点分析

第二节 中国鼠标行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、鼠标行业产业链条分析
- 三、中国鼠标行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国鼠标行业生命周期分析

- 一、鼠标行业生命周期理论概述
- 二、鼠标行业所属的生命周期分析
- 第四节 鼠标行业经济指标分析
 - 一、鼠标行业的赢利性分析
 - 二、鼠标行业的经济周期分析
 - 三、鼠标行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中鼠标行业进入壁垒分析
 - 一、鼠标行业资金壁垒分析
 - 二、鼠标行业技术壁垒分析
 - 三、鼠标行业人才壁垒分析
 - 四、鼠标行业品牌壁垒分析
 - 五、鼠标行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球鼠标行业市场发展现状分析

- 第一节 全球鼠标行业发展历程回顾
- 第二节 全球鼠标行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲鼠标行业地区市场分析
 - 一、亚洲鼠标行业市场现状分析
 - 二、亚洲鼠标行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲鼠标行业市场前景分析
- 第四节 北美鼠标行业地区市场分析
 - 一、北美鼠标行业市场现状分析
 - 二、北美鼠标行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美鼠标行业市场前景分析
- 第五节 欧盟鼠标行业地区市场分析
 - 一、欧盟鼠标行业市场现状分析
 - 二、欧盟鼠标行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟鼠标行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界鼠标行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球鼠标行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国鼠标产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国鼠标行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国鼠标产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、鼠标环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国鼠标行业运行情况

第一节 中国鼠标行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国鼠标行业市场规模分析

第三节 中国鼠标行业供应情况分析

第四节 中国鼠标行业需求情况分析

第五节 中国鼠标行业供需平衡分析

第六节 中国鼠标行业发展趋势分析

第五章 中国鼠标所属行业运行数据监测

第一节 中国鼠标所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国鼠标所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国鼠标所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国鼠标市场格局分析

第一节 中国鼠标行业竞争现状分析

一、中国鼠标行业竞争情况分析

二、中国鼠标行业主要品牌分析

第二节 中国鼠标行业集中度分析

一、中国鼠标行业市场集中度分析

二、中国鼠标行业企业集中度分析

第三节 中国鼠标行业存在的问题

第四节 中国鼠标行业解决问题的策略分析

第五节 中国鼠标行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国鼠标行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国鼠标行业消费特点

第二节 中国鼠标行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 鼠标行业成本分析

第三节 鼠标行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国鼠标行业价格现状分析

第五节 中国鼠标行业平均价格走势预测

- 一、中国鼠标行业价格影响因素
- 二、中国鼠标行业平均价格走势预测
- 三、中国鼠标行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国鼠标行业区域市场现状分析

第一节 中国鼠标行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地鼠标市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区鼠标市场规模分析
- 四、华东地区鼠标市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区鼠标市场规模分析
- 四、华中地区鼠标市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区鼠标市场规模分析

第九章 2015-2017年中国鼠标行业竞争情况

第一节 中国鼠标行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国鼠标行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国鼠标行业竞争环境分析（鼠标T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 鼠标行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国鼠标行业发展前景分析与预测

第一节 中国鼠标行业未来发展前景分析

一、鼠标行业国内投资环境分析

二、中国鼠标行业市场机会分析

三、中国鼠标行业投资增速预测

第二节 中国鼠标行业未来发展趋势预测

第三节中国鼠标行业市场发展预测

- 一、中国鼠标行业市场规模预测
- 二、中国鼠标行业市场规模增速预测
- 三、中国鼠标行业产值规模预测
- 四、中国鼠标行业产值增速预测
- 五、中国鼠标行业供需情况预测

第四节中国鼠标行业盈利走势预测

- 一、中国鼠标行业毛利润同比增速预测
- 二、中国鼠标行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国鼠标行业投资风险与营销分析

第一节 鼠标行业投资风险分析

- 一、鼠标行业政策风险分析
- 二、鼠标行业技术风险分析
- 三、鼠标行业竞争风险分析
- 四、鼠标行业其他风险分析

第二节 鼠标行业企业经营发展分析及建议

- 一、鼠标行业经营模式
- 二、鼠标行业销售模式
- 三、鼠标行业创新方向

第三节 鼠标行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国鼠标行业发展策略及投资建议

第一节 中国鼠标行业品牌战略分析

- 一、鼠标企业品牌的重要性
- 二、鼠标企业实施品牌战略的意义
- 三、鼠标企业品牌的现状分析
- 四、鼠标企业的品牌战略
- 五、鼠标品牌战略管理的策略

第二节中国鼠标行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国鼠标行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国鼠标行业发展策略及投资建议

第一节中国鼠标行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国鼠标行业定价策略分析

第二节中国鼠标行业营销渠道策略

一、鼠标行业渠道选择策略

二、鼠标行业营销策略

第三节中国鼠标行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国鼠标行业重点投资区域分析

二、中国鼠标行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/329362329362.html>