

2018年中国园林工程市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国园林工程市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/319362319362.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受益于城市化进程、房地产市场扩张、政策鼓励等因素的共同影响，我国园林绿化水平在2001年开始迅速发展。从产业链来看，园林绿化行业主要包括园林绿化苗木种植、园林景观设计、园林工程施工和园林养护几个方面，既相互独立又相互影响。

园林工程产业链资料来源：公开资料整理 园林行业上游企业主要包括园林植物生产商和园林建筑材料供应商，分别向园林工程提供园林植物和园林建筑材料。硬质景观材料包括石材、基础建材、水电配套设备等，相关材料行业在国内竞争较为充分且产品通用性较强，材料来源较为充足；软质景观材料包括乔木、灌木及地被植物，因品种、规格而异，少数大规模苗木品种及特定品种苗木资源可能出现阶段性紧缺，市价具有波动性。因此，尚未建立自有大型苗木生产基地的园林绿化企业受到上游苗木种植行业的影响更大。

中游企业包括园林景观设计单位、园林绿化工程施工单位和园林养护单位，园林景观设计单位为园林项目提供设计服务，施工单位按照设计要求施工，项目完成后移交给园林养护单位进行养护管理或移交给最终客户。下游企业为园林景观产品和服务的采购者，主要包括各级政府、房地产开发商及有园林绿化需求的企事业单位。

行业未来的增长点主要在于政策方面的推动以及城市化进程的推进：

1、国家园林城市的建设

2012年12月，住房和城乡建设部发布了《关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见》，提出发展目标和主要任务：到2020年，全国设市城市要对照《城市园林绿化评价标准》完成等级评定工作，达到国家 级标准，其中已获得命名的国家园林城市要达到国家级标准。

各地政府需要在拓展城市绿量的基础上，进一步均衡绿地分布，加强城市中心区、老城区的园林绿化建设和改造提升；加快公园绿地、居住区绿地、道路绿化和绿道建设；继续推广节约型园林绿化；不断完善绿地系统综合功能；以保护城市规划区内水系、山体、湿地、林地等自然生态资源为依托，统筹城乡绿化发展。

2、特色小镇的建设

2016年7月，住建部、发改委、财政部等三部委就发布了《关于开展特色小镇培育工作的通知》，提出到2020年，培育1000个左右各具特色的小镇。此外，江苏、山东、湖南等多个省份纷纷跟进制定了建设多达100个特色小镇的目标。特色小镇的建设以休闲旅游度假为目的，涵盖大量景观园林、生态治理、市政道路等内容，根据国泰君安的研究报告，部分上市园林公司承接的单个特色小镇项目规模达20亿元以上，整体市场空间较大。

3、PPP模式的发展

2016年，发改委先后出台了《关于进一步共同做好政府和社会资本合作（PPP）有关工作的通知》、《传统基础设施领域政府和社会资本合作（PPP）项目库管理办法》（试行

)、《财政部政府和社会资本合作（PPP）专家库管理办法》等政策促进PPP制度不断完善。

PPP模式可以使施工业务的回款大幅改善，垫资现象大幅减弱，一方面可以改善企业现金流情况，另一方面还能够通过减少应收账款减值计提比例而提高企业利润率。另外，PPP模式下以前传统分标段的园林订单可能会被一家独占，园林公司可以承接的相关项目的体量会获得大幅提升。但同时，PPP项目对建筑公司的资质资信、投融资能力提出很高要求，具有综合竞争优势的公司获取订单和收入的能力会加强。

4、城镇化率的提升

随着城市化率的逐渐提升，更多的人口将涌入城市，新增的城镇人口将带来规模可观的公共绿地需求，成为园林行业发展的坚实基础。截止2015年我国城镇化率达到了56.1%，而日韩的城镇化率已经早已突破了70%；再者，由于我国地区贫富差距较为明显，珠三角以及长三角相对发达地区，如广东达到了68.71%、浙江达到了65.8%、江苏达到了66.25%，还有一些区域如云南（43.33%）、贵州（42.01%）等，远低于全国平均水平。在地区城镇化水平不断提高的过程中，园林企业也大有可为。

我国高速增长的经济为园林工程行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国园林工程市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国园林工程行业发展概述

第一节 园林工程行业发展情况概述

- 一、园林工程行业相关定义
- 二、园林工程行业基本情况介绍
- 三、园林工程行业发展特点分析

第二节 中国园林工程行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、园林工程行业产业链条分析
- 三、中国园林工程行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国园林工程行业生命周期分析

- 一、园林工程行业生命周期理论概述
- 二、园林工程行业所属的生命周期分析

第四节 园林工程行业经济指标分析

- 二、园林工程行业的赢利性分析
- 四、园林工程行业的经济周期分析
- 三、园林工程行业附加值的提升空间分析

第五节 中国园林工程行业进入壁垒分析

- 一、园林工程行业资金壁垒分析
- 二、园林工程行业技术壁垒分析
- 三、园林工程行业人才壁垒分析
- 四、园林工程行业品牌壁垒分析
- 五、园林工程行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球园林工程行业市场发展现状分析

第一节 全球园林工程行业发展历程回顾

第二节 全球园林工程行业市场区域分布情况

第三节 亚洲园林工程行业地区市场分析

- 一、亚洲园林工程行业市场现状分析

- 二、亚洲园林工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲园林工程行业市场前景分析
- 第四节 北美园林工程行业地区市场分析
 - 一、北美园林工程行业市场现状分析
 - 二、北美园林工程行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美园林工程行业市场前景分析
- 第五节 欧盟园林工程行业地区市场分析
 - 一、欧盟园林工程行业市场现状分析
 - 二、欧盟园林工程行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟园林工程行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界园林工程行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球园林工程行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国园林工程产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国园林工程行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第四节 中国园林工程产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国园林工程行业运行情况

- 第一节 中国园林工程行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国园林工程行业市场规模分析

第三节 中国园林工程行业供应情况分析

第四节 中国园林工程行业需求情况分析

第五节 中国园林工程行业供需平衡分析

第六节 中国园林工程行业发展趋势分析

第五章 中国园林工程所属行业运行数据监测

第一节 中国园林工程所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国园林工程所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国园林工程所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国园林工程市场格局分析

第一节 中国园林工程行业竞争现状分析

一、中国园林工程行业竞争情况分析

二、中国园林工程行业主要品牌分析

第二节 中国园林工程行业集中度分析

一、中国园林工程行业市场集中度分析

二、中国园林工程行业企业集中度分析

第三节 中国园林工程行业存在的问题

第四节 中国园林工程行业解决问题的策略分析

第五节 中国园林工程行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国园林工程行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国园林工程行业消费特点

第二节 中国园林工程行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 园林工程行业成本分析

第三节 园林工程行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国园林工程行业价格现状分析

第五节 中国园林工程行业平均价格走势预测

一、中国园林工程行业价格影响因素

二、中国园林工程行业平均价格走势预测

三、中国园林工程行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国园林工程行业区域市场现状分析

第一节 中国园林工程行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地园林工程市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区园林工程市场规模分析

四、华东地区园林工程市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区园林工程市场规模分析

四、华中地区园林工程市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区园林工程市场规模分析

四、华南地区园林工程市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区园林工程市场规模分析

四、华北地区园林工程市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区园林工程市场规模分析

四、东北地区园林工程市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区园林工程市场规模分析

四、西部地区园林工程市场规模预测

第九章 2015-2017年中国园林工程行业竞争情况

第一节 中国园林工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国园林工程行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国园林工程行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 园林工程行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国园林工程行业发展前景分析与预测

第一节 中国园林工程行业未来发展前景分析

- 一、园林工程行业国内投资环境分析
- 二、中国园林工程行业市场机会分析
- 三、中国园林工程行业投资增速预测

第二节 中国园林工程行业未来发展趋势预测

第三节 中国园林工程行业市场发展预测

- 一、中国园林工程行业市场规模预测
- 二、中国园林工程行业市场规模增速预测
- 三、中国园林工程行业产值规模预测
- 四、中国园林工程行业产值增速预测
- 五、中国园林工程行业供需情况预测

第四节 中国园林工程行业盈利走势预测

- 一、中国园林工程行业毛利润同比增速预测
- 二、中国园林工程行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国园林工程行业投资风险与营销分析

第一节 园林工程行业投资风险分析

- 一、园林工程行业政策风险分析
- 二、园林工程行业技术风险分析
- 三、园林工程行业竞争风险
- 四、园林工程行业其他风险分析

第二节 园林工程行业企业经营发展分析及建议

- 一、园林工程行业经营模式
- 二、园林工程行业销售模式
- 三、园林工程行业创新方向

第三节 园林工程行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国园林工程行业发展策略及投资建议

第一节 中国园林工程行业品牌战略分析

一、园林工程企业品牌的重要性

二、园林工程企业实施品牌战略的意义

三、园林工程企业品牌的现状分析

四、园林工程企业的品牌战略

五、园林工程品牌战略管理的策略

第二节中国园林工程行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国园林工程行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国园林工程行业发展策略及投资建议

第一节中国园林工程行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国园林工程行业定价策略分析

第二节中国园林工程行业营销渠道策略

一、园林工程行业渠道选择策略

二、园林工程行业营销策略

第三节中国园林工程行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国园林工程行业重点投资区域分析
- 二、中国园林工程行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/319362319362.html>