

2006-2007年中国激光行业发展（投资）预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2007年中国激光行业发展（投资）预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2936229362.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：8800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言激光技术是二十世纪与原子能、半导体及计算机齐名的四大发明之一。四十多年来，以激光器为基础的激光工业在全球发展势头迅猛，现在已经广泛的应用于工业生产、通讯、信息处理、医疗卫生、军事、文化教育以及科研等各个领域，对国民经济及社会发展已经做出了重要贡献，今后在国际竞争中的战略地位还将会进一步提升。发达国家为了在全球竞争环境中占据世界信息技术的制高点，赢得主动权，纷纷加紧实施激光产业发展计划，如美国的“激光核聚变计划”，德国的“激光2001行动计划”，英国实施“阿维尔计划”，日本启动“激光研究五年计划”等。这些项目的实施，有效推动了全球激光产业进入高速发展阶段。在2002年——2005年全球激光产业销售收入呈现出迅猛增长的态势，销售收入依次为43亿、49亿、54亿、5.58亿美元，预计2006年全球激光产业销售收入为5.98亿美元，2007年全球激光产业销售收入将会进一步增加到6.2亿美元。目前我国已经形成激光加工机生产企业达200余家，从业人员近2万，其中科技人员约占50%，具有中高级职称的员工约占30%，已经形成一支具有相当实力的产业队伍。同时，也吸引了世界各地许多激光加工设备制造商的关注和跟进，国内市场已经国际化了。根据回归分析模型，我们预测“十一五”期间我国激光产业将保持20%左右的增长速度，远远高于世界激光产业的平均水平增长速度。近年来中国激光市场呈现出稳定、高速增长态势。自1999年——2005年，中国激光产品市场销售情况分别为：14.13亿、19.11亿、32.4亿、28.62亿、36.89亿、42.32亿、47.75亿人民币。在整个中国的激光产业中，激光材料加工近几年的发展势头强劲，且有很大的空间，激光加工在中国激光产业中占的比例也是日益重大。在看到行业迅猛发展的同时，我们还应该看到我国激光产业起步晚、基础薄弱，与世界领先国家的差距还很大。例如：与国际上激光加工系统相比，我国的激光加工系统差距甚大，仅占全球销售额的2%左右。主要表现为：高档激光加工系统很少，甚至没有；主力激光器不过关；微细激光加工装备缺口较大。这些领域我国的生产企业正在积蓄力量稳步进入，国内应用市场有很大发展空间。追踪世界激光产业发展，我们可看出其中所包含的几点趋势：一是激光器研究向固态化方向发展，半导体激光器和半导体泵浦固体激光器成为激光加工设备的主导方向；二是激光技术对产品投入产出比和技术基础的优化作用更加明显，融合在产品与服务中的技术含量越来越高；三是激光技术与众多新兴学科相结合，更加贴近人们的日常生活；四是激光产业界并购盛行，各公司力争成为行业巨头。本报告数据主要来源于：联合国统计署、英国商品研究所（CRU）、国家发展和改革委员会、国家海关总署、国家统计局、中国光学光电子行业协会以及数十种海内外权威报刊杂志和本公司对市场的实际调查。在报告写作的过程中我们走访了众多业内专家和市场一线人士，并听取了他们对本研究报告的意见，在此一并致谢。本报告共十二万字，其数据翔实，图表丰富。该报告对近来国内外激光市场的开发与应用、技术动向、上下游产业发展趋势等作了详尽的分析，并采用了时间序列分析、回归、相关性分析等计量经济模型对2006-2007年世界及我国激光行业的发展进行了深入的分析及预测。它是一份高质量的、专门针

对激光行业及其制品行业的研究报告，是激光生产厂商、贸易厂商及制品企业、银行信贷部门以及战略投资者极其重要的参考资料。目 录第一部分 行业总体分析第一章 中国激光产业发展概述第一节 激光产业定义和特性一、定义二、特征第二节 激光产业在国民经济中的地位分析一、促进科技发展二、形成新的产业部门三、对传统产业的改造第三节 我国激光产业政策分析一、进入和退出壁垒二、投资政策分析三、税收政策分析四、我国激光产业发展计划第四节 我国激光产业发展概况一、产业链分析二、行业发展态势分析第五节 我国激光产业经济特性分析一、产业经济周期分析二、产业成熟度分析第二章 全球激光产业发展现状第一节 全球激光产业发展格局分析一、市场竞争格局二、全球市场发展特点三、全球激光产业发展趋势第二节 美国激光产业发展分析一、美国激光产业发展现状二、美国激光产业优势和劣势分析三、美国激光产业发展趋势分析第三节 日本激光产业发展分析一、日本激光产业发展现状二、日本激光产业优势和劣势分析三、日本激光产业发展趋势分析第四节 德国激光产业发展分析一、德国激光产业发展现状二、德国激光产业优势和劣势分析三、德国激光产业发展趋势分析第三章 我国激光产业上游分析第一节 激光行业加工机床一、技术水平二、应用现状三、需求趋势第二节 激光材料产业一、我国激光材料产业现状二、我国激光材料产业供求状况三、我国激光材料产业发展趋势第三节 激光器一、技术水平二、应用趋势三、发展预测第四章 中国激光行业技术分析第一节 中国激光行业技术发展现状第二节 国外激光发达国家激光行业技术发展分析一、美国二、日本三、德国第三节 中外激光行业科技发展的主要差距及产业差距的主要原因分析第四节 2006-2007年中国激光技术发展预测第二部分 行业运行分析第五章 激光产业经济运行分析第一节 营运能力分析一、总资产周转率二、流动资产周转率三、存货周转率第二节 偿债能力分析一、资产负债率二、流动资产负债率三、速动比率第三节 盈利能力分析一、资产利润率二、人均利润率三、已获利息倍数第四节 发展能力分析一、固定资产年均增长率二、利润增长率三、工业产值增长率第六章 激光制造子行业分析第一节 激光切割机市场一、技术现状二、市场竞争态势三、市场趋势第二节 激光打标机市场一、技术现状二、市场竞争态势三、市场趋势第三节 激光加工机市场一、技术现状二、市场竞争态势三、市场趋势第四节 激光融炉市场一、技术现状二、市场竞争态势三、市场趋势第五节 激光焊接设备市场一、技术现状二、市场竞争态势三、市场趋势第七章 激光产业主要下游产业及需求分析第一节 激光音像产业一、产业现状二、激光应用现状三、产业前景四、激光应用趋势预测第二节 激光通讯产业一、产业现状二、激光应用现状三、产业前景四、激光应用趋势预测第三节

激光医疗产业一、产业现状二、激光应用现状三、产业前景四、激光应用趋势预测第四节
激光检测产业一、产业现状二、激光应用现状三、产业前景四、激光应用趋势预测第五节
激光印刷产业一、产业现状二、激光应用现状三、产业前景四、激光应用趋势预测第六节
激光全息产业一、产业现状二、激光应用现状三、产业前景四、激光应用趋势预测第八章
我国激光产业的区域分析第一节 武汉激光产业发展分析一、产业现状二、竞争优势和劣势
三、发展规划四、发展趋势五、2006-2007年在建和拟建项目分析第二节长春激光产业发展
分析一、产业现状二、竞争优势和劣势三、发展规划四、发展趋势五、2006-2007年在建和
拟建项目分析第三节 上海激光产业发展分析一、产业现状二、竞争优势和劣势三、发展规
划四、发展趋势五、2006-2007年在建和拟建项目分析第四节北京激光产业发展分析一、产
业现状二、竞争优势和劣势三、发展规划四、发展趋势五、2006-2007年在建和拟建项目分
析第九章 全球主要激光制造企业分析第一节 美国Coherent一、公司概况二、主导产品状况
及优劣势分析三、在华业务分析（含区域布局及产品布局）四、不同时期在华经营战略分析
第二节美国Lumenis公司一、公司概况二、主导产品状况及优劣势分析三、在华业务分析（
含区域布局及产品布局）四、不同时期在华经营战略分析第三节 德国Trumpf公司 一、公司
概况二、主导产品状况及优劣势分析三、在华业务分析（含区域布局及产品布局）四、不同
时期在华经营战略分析第四节 德国Rofin公司一、公司概况二、主导产品状况及优劣势分析
三、在华业务分析（含区域布局及产品布局）四、不同时期在华经营战略分析第五节 日本
三菱电气一、公司概况二、主导产品状况及优劣势分析三、在华业务分析（含区域布局及产
品布局）四、不同时期在华经营战略分析第六节 日本松下电气一、公司概况二、主导产品
状况及优劣势分析三、在华业务分析（含区域布局及产品布局）四、不同时期在华经营战略
分析第十章 中国主要激光制造企业分析（排名不分先后，共二十家）第一节
上海团结普瑞玛激光设备公司一、企业发展简介
二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）
三、企业发展战略分析第二节 华工激光一、企业发展简介
二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）
三、企业发展战略分析第三节 楚天激光一、企业发展简介
二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）
三、企业发展战略分析第四节 大族激光一、企业发展简介
二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）
三、企业发展战略分析第五节 济南捷迈一、企业发展简介
二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）
三、企业发展战略分析第六节 沈阳普瑞玛一、企业发展简介
二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）
三、企业发展战略分析第七节 江苏金方园一、企业发展简介
二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）

三、企业发展战略分析第八节 金石凯激光一、企业发展简介
二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）
三、企业发展战略分析第九节 团结激光一、企业发展简介
二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）
三、企业发展战略分析第十一章 我国激光产业进出口分析第一节 我国激光及激光制品企业
进口分析一、进口总量分析二、进口结构分析三、进口区域分析第二节
我国激光产业出口企业分析一、出口总量分析二、出口结构分析三、出口区域分析第三节
我国激光产业进出口预测一、进口预测二、出口预测第四节 中国激光加工企业国际竞争力
分析一、我国激光加工技术总体现状分析二、中外激光产业竞争力对比分析第三部分
行业发展预测第十二章 激光产业发展预测第一节
激光产业产量预测一、产能预测二、产量预测第二节
激光产业需求总量预测一、分行业需求预测二、历史趋势预测第三节
激光产业竞争态势预测一、现有竞争态势二、竞争态势趋势第四节
激光产业技术趋势预测一、激光器二、激光加工设备三、激光材料第十三章
激光产业投资建议第一节
我国激光产业的SWOT分析一、优势和劣势二、机会和风险第二节 加速我国激光产业发展的
战略建议一、转换机制、促进激光产业集群的发展二、大力提高激光产品质量三、积极开
拓国内外激光市场，加速激光产业的国际化第三节 激光企业管理建议一、企业结构调整建
议二、市场策略建议三、产品开发策略建议四、投资管理建议图表目录略。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2936229362.html>