

2016-2022年中国脚轮行业运营格局现状及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国脚轮行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/249362249362.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国脚轮行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章：中国脚轮行业发展背景分析

1.1脚轮行业概述

1.1.1行业定义及分类

(1) 脚轮定义

(2) 脚轮分类

(3) 脚轮结构

1.1.2工业脚轮概述

(1) 工业脚轮定义

(2) 工业脚轮特点

1.1.3脚轮选型要点

1.2行业产业链结构分析

1.2.1行业产业链结构简介

1.2.2行业上游供应市场分析

1.2.3行业下游应用市场分析

1.3中国工业脚轮行业市场竞争状况

1.3.1市场波特五力分析

(1) 供应商的议价能力

(2) 购买者的议价能力

(3) 新进入者的威胁

(4) 替代品的威胁

(5) 同业竞争

1.3.2 市场竞争方式分析

1.3.3 市场竞争格局分析

第二章：全球脚轮行业总体发展情况

2.1 全球脚轮行业市场分析

2.1.1 全球脚轮产量规模分析

2.1.2 全球脚轮行业市场规模

2.1.3 全球脚轮区域分布情况

2.1.4 全球脚轮平均价格对比

2.1.5 全球脚轮行业前景预测

(1) 全球脚轮产量增长预测

(2) 全球脚轮市场规模预测

(3) 全球脚轮区域分布预测

(4) 全球脚轮平均价格预测

2.2 美国脚轮行业市场分析

2.2.1 美国脚轮产量规模分析

2.2.2 美国脚轮行业市场规模

2.2.3 美国脚轮行业前景预测

2.3 欧洲脚轮行业市场分析

2.3.1 欧洲脚轮产量规模分析

2.3.2 欧洲脚轮行业市场规模

2.3.3 欧洲脚轮行业前景预测

2.4 日本脚轮行业市场分析

2.4.1 日本脚轮产量规模分析

2.4.2 日本脚轮行业市场规模

2.4.3 日本脚轮行业前景预测

2.5 其他国家脚轮行业市场分析

2.5.1 其他国家脚轮产量规模分析

2.5.2 其他国家脚轮行业市场规模

2.5.3 其他国家脚轮行业前景预测

第三章：中国脚轮行业运营状况分析

3.1 中国脚轮行业市场概况

3.1.1 中国脚轮产量规模分析

3.1.2 中国脚轮行业市场规模

(1) 脚轮行业总体市场规模

(2) 规模以上企业市场规模

(3) 专业人士估计市场规模

3.1.3 中国脚轮行业盈利分析

(1) 规模以上企业盈利能力

(2) 专业人士估计盈利能力

3.1.4 中国脚轮行业前景预测

3.2 脚轮行业经营情况分析

3.2.1 行业经营效益分析

3.2.2 行业运营能力分析

3.2.3 行业偿债能力分析

3.2.4 行业发展能力分析

3.3 脚轮行业供需形势分析

3.3.1 脚轮行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.3.2 脚轮行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.3.3 脚轮行业产销情况分析

(1) 行业总体产销率情况

(2) 行业区域产销率情况

第四章：中国脚轮上游供应市场分析

4.1 钢材市场分析

4.1.1 钢材产量规模分析

4.1.2 钢材进出口分析

4.1.3 钢材表观消费量分析

4.1.4 钢材供需平衡分析

4.1.5 钢材市场竞争分析

4.1.6 钢材价格走势分析

4.1.7 钢材市场趋势分析

4.2 有色金属市场分析

4.2.1 有色金属生产情况分析

4.2.2 有色金属销售情况分析

4.2.3 有色金属进出口分析

4.2.4 有色金属供需平衡分析

4.2.5有se金属市场竞争分析

4.2.6有se金属价格走势分析

4.2.7有se金属发展趋势分析

4.3橡胶市场分析

4.3.1橡胶市场产量分析

(1)天然橡胶产量分析

(2)合成橡胶产量分析

4.3.2橡胶市场进口析

(1)天然橡胶进口分析

(2)合成橡胶进口分析

4.3.3橡胶市场消费量分析

(1)天然橡胶消费量分析

(2)合成橡胶消费量分析

4.3.4橡胶市场价格走势分析

(1)天然橡胶价格走势分析

(2)合成橡胶价格走势分析

4.3.5橡胶市场发展趋势分析

(1)天然橡胶发展趋势分析

(2)合成橡胶发展趋势分析

4.4初级形态塑料市场分析

4.4.1脚轮常用塑料种类分析

4.4.2初级形态塑料生产分析

(1)初级形态塑料产值情况

(2)初级形态塑料产量情况

(3)初级形态塑料产量区域分布

4.4.3初级形态塑料销售分析

4.4.4初级形态塑料进出口分析

4.4.5初级形态塑料供需平衡分析

4.4.6初级形态塑料价格走势分析

4.4.7初级形态塑料发展趋势分析

第五章：中国脚轮行业细分产品分析

5.1按是否转向分类产品市场分析

5.1.1产品结构——按是否转向

5.1.2固定脚轮市场分析

(1)固定脚轮产量规模分析

(2) 固定脚轮行业市场规模

(3) 固定脚轮行业价格变动

(4) 固定脚轮行业前景预测

5.1.3活动脚轮市场分析

(1) 活动脚轮产量规模分析

(2) 活动脚轮行业市场规模

(3) 活动脚轮行业价格变动

(4) 活动脚轮行业前景预测

5.2按应用行业分类产品市场分析

5.2.1产品结构——按应用行业

5.2.2医疗脚轮市场分析

(1) 医疗脚轮产量规模分析

(2) 医疗脚轮行业市场规模

(3) 医疗脚轮行业价格变动

(4) 医疗脚轮行业前景预测

5.2.3工业脚轮市场分析

(1) 工业脚轮产量规模分析

(2) 工业脚轮行业市场规模

(3) 工业脚轮行业价格变动

(4) 工业脚轮行业前景预测

5.2.4超市餐饮脚轮市场分析

(1) 超市餐饮脚轮产量规模分析

(2) 超市餐饮脚轮行业市场规模

(3) 超市餐饮脚轮行业价格变动

(4) 超市餐饮脚轮行业前景预测

5.2.5家具脚轮市场分析

(1) 家具脚轮产量规模分析

(2) 家具脚轮行业市场规模

(3) 家具脚轮行业价格变动

(4) 家具脚轮行业前景预测

5.2.6其他行业脚轮市场分析

(1) 其他行业脚轮产量规模分析

(2) 其他行业脚轮行业市场规模

(3) 其他行业脚轮行业价格变动

(4) 其他行业脚轮行业前景预测

5.3按脚轮材质分类产品市场分析

5.3.1产品结构——按脚轮材质

5.3.2橡胶脚轮市场分析

- (1) 橡胶脚轮产量规模分析
- (2) 橡胶脚轮行业市场规模
- (3) 橡胶脚轮行业价格变动
- (4) 橡胶脚轮行业前景预测

5.3.3塑料脚轮市场分析

- (1) 塑料脚轮产量规模分析
- (2) 塑料脚轮行业市场规模
- (3) 塑料脚轮行业价格变动
- (4) 塑料脚轮行业前景预测

5.3.4聚氨酯脚轮市场分析

- (1) 聚氨酯脚轮产量规模分析
- (2) 聚氨酯脚轮行业市场规模
- (3) 聚氨酯脚轮行业价格变动
- (4) 聚氨酯脚轮行业前景预测

5.3.5钢铁脚轮市场分析

- (1) 钢铁脚轮产量规模分析
- (2) 钢铁脚轮行业市场规模
- (3) 钢铁脚轮行业价格变动
- (4) 钢铁脚轮行业前景预测

5.3.6其他材质脚轮市场分析

- (1) 其他材质脚轮产量规模分析
- (2) 其他材质脚轮行业市场规模
- (3) 其他材质脚轮行业价格变动
- (4) 其他材质脚轮行业前景预测

5.4按承载能力分类产品市场分析

5.4.1产品结构——按承载能力

5.4.2轻型脚轮市场分析

- (1) 轻型脚轮产量规模分析
- (2) 轻型脚轮行业市场规模
- (3) 轻型脚轮行业价格变动
- (4) 轻型脚轮行业前景预测

5.4.3重型脚轮市场分析

- (1) 重型脚轮产量规模分析
- (2) 重型脚轮行业市场规模
- (3) 重型脚轮行业价格变动
- (4) 重型脚轮行业前景预测

5.4.4低重心脚轮市场分析

- (1) 低重心脚轮产量规模分析
- (2) 低重心脚轮行业市场规模
- (3) 低重心脚轮行业价格变动
- (4) 低重心脚轮行业前景预测

第六章：中国脚轮应用领域市场分析

6.1工业领域发展前景分析

6.1.1工业发展总况分析

6.1.2工业企业规模分析

6.1.3主要领域发展情况

6.1.4食品工业发展分析

- (1) 食品工业生产情况
- (2) 食品工业销售情况
- (3) 食品工业进出口情况
- (4) 食品工业投资情况
- (5) 食品工业发展前景

6.1.5纺织工业发展分析

- (1) 棉纺织工业发展分析
- (2) 毛纺织工业发展分析
- (3) 纺织机械行业发展分析

6.1.6汽车制造业发展分析

- (1) 汽车制造业总产值分析
- (2) 汽车制造业销售收入分析
- (3) 汽车制造业利润总额分析
- (4) 汽车制造业产量规模分析
- (5) 汽车制造业产量规模预测

6.1.7电子信息制造业发展分析

- (1) 电子信息制造业增加值
- (2) 固定资产投资
- (3) 进出口分析
- (4) 行业发展主要特点

6.1.8机械设备制造业发展分析

- (1) 机械设备制造业增加值分析
- (2) 机械设备行业经营效益分析
- (3) 分行业经营情况分析
- (4) 固定资产投资情况分析
- (5) 对外贸易情况分析
- (6) 行业发展情况预测

6.2医疗领域发展前景分析

6.2.1医疗领域市场规模分析

6.2.2医疗机构市场结构分析

- (1) 按种类分布统计
- (2) 按地区分布统计

6.2.3医疗机构医疗服务分析

- (1) 2015年1-12月服务情况分析
- (2) 2016年1-4月服务情况分析

6.2.4医疗器械行业发展情况分析

- (1) 医疗器械行业工业总产值
- (2) 医疗器械行业供给结构
- (3) 医疗器械行业销售收入
- (4) 医疗器械行业需求结构
- (5) 医疗器械需求区域分布
- (6) 医疗器械行业需求预测

6.3零售领域发展前景分析

6.3.1零售行业发展情况分析

- (1) 行业整体增速分析
- (2) 消费商品市场分析

6.3.2零售行业百强业态分布

6.3.3零售行业百强市场分析

- (1) 零售百强市场规模分析
- (2) 零售百亿级企业数量统计
- (3) 零售百强市场占有率分析
- (4) 零售百强市场集中度分析
- (5) 零售百强单店贡献率与门店贡献率分析

6.3.4超市业态发展情况分析

- (1) 超市业态发展规模

- (2) 大型超市店铺经营情况
- 6.3.5 售行业发展前景预测
- 6.4 家具领域发展前景分析
 - 6.4.1 家具行业经营情况分析
 - 6.4.2 家具行业供给情况分析
 - (1) 家具制造行业总产值分析
 - (2) 家具制造行业产成品分析
 - 6.4.3 家具行业需求情况分析
 - 6.4.4 家具细分领域发展分析
 - (1) 木质家具产销情况分析
 - (2) 金属家具产销情况分析
 - (3) 塑料家具产销情况分析
 - 6.4.5 家具制造行业预测分析
- 6.5 仓储物流领域发展前景分析
 - 6.5.1 仓储行业发展分析
 - (1) 仓储业增加值分析
 - (2) 仓储业保管费用分析
 - (3) 仓储业经营情况分析
 - (4) 仓储业投资建设情况
 - 6.5.2 物流行业发展分析
 - (1) 物流总额增幅及其构成情况
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况
 - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
 - (4) 物流固定资产投资分析
 - (5) 物流业景气情况分析
 - 6.5.3 邮政行业发展分析
 - (1) 邮政业收入情况分析
 - 1) 2014-2015年收入(年度)走势
 - 2) 2014-2016年收入(月度)走势
 - (2) 邮政业业务总量情况分析
 - 1) 2014-2015年业务总量(年度)走势
 - 2) 2014-2016年业务总量(月度)走势
 - 6.5.4 快递行业发展分析
 - (1) 中国快递行业业务量情况分析
 - 1) 快递业务量走势

- (2) 业务量区域结构分析
- (3) 中国快递行业收入情况分析
 - 1) 快递业务收入走势
 - 2) 收入区域结构分析
- (4) 中国快递行业市场地位分析
 - 1) 快递占邮政业收入比重走势
 - 2) 快递业收入占GDP比重走势
- (5) 企业数量走势分析
 - 1) 企业总量走势分析
 - 2) 全国品牌数量走势
 - 3) 百亿企业数量走势
- (6) 网点规模走势分析
- (7) 快递行业发展前景预测
- 6.6环保设备领域发展前景分析
 - 6.6.1环保设备行业经营情况分析
 - 6.6.2环保设备行业生产情况分析
 - 6.6.3环保设备行业销售情况分析
 - 6.6.4环保设备行业市场竞争分析
 - 6.6.5环保设备行业发展趋势分析
 - 6.6.6环保设备行业发展前景预测
- 第七章：脚轮行业重点区域市场分析
 - 7.1广东省脚轮市场发展情况
 - 7.1.1广东省脚轮产量分析
 - 7.1.2广东省脚轮市场规模
 - 7.1.3广东省脚轮前景预测
 - 7.2山东省脚轮市场发展情况
 - 7.2.1山东省脚轮产量分析
 - 7.2.2山东省脚轮市场规模
 - 7.2.3山东省脚轮前景预测
 - 7.3浙江省脚轮市场发展情况
 - 7.3.1浙江省脚轮产量分析
 - 7.3.2浙江省脚轮市场规模
 - 7.3.3浙江省脚轮前景预测
 - 7.4江苏省脚轮市场发展情况
 - 7.4.1江苏省脚轮产量分析

7.4.2江苏省脚轮市场规模

7.4.3江苏省脚轮前景预测

7.5福建省脚轮市场发展情况

7.5.1福建省脚轮产量分析

7.5.2福建省脚轮市场规模

7.5.3福建省脚轮前景预测

7.6四川省脚轮市场发展情况

7.6.1四川省脚轮产量分析

7.6.2四川省脚轮市场规模

7.6.3四川省脚轮前景预测

7.7湖南省脚轮市场发展情况

7.7.1湖南省脚轮产量分析

7.7.2湖南省脚轮市场规模

7.7.3湖南省脚轮前景预测

7.8辽宁省脚轮市场发展情况

7.8.1辽宁省脚轮产量分析

7.8.2辽宁省脚轮市场规模

7.8.3辽宁省脚轮前景预测

7.9安徽省脚轮市场发展情况

7.9.1安徽省脚轮产量分析

7.9.2安徽省脚轮市场规模

7.9.3安徽省脚轮前景预测

7.10河北省脚轮市场发展情况

7.10.1河北省脚轮产量分析

7.10.2河北省脚轮市场规模

7.10.3河北省脚轮前景预测

7.11河南省脚轮市场发展情况

7.11.1河南省脚轮产量分析

7.11.2河南省脚轮市场规模

7.11.3河南省脚轮前景预测

7.12湖北省脚轮市场发展情况

7.12.1湖北省脚轮产量分析

7.12.2湖北省脚轮市场规模

7.12.3湖北省脚轮前景预测

第八章：中国脚轮领先企业经营分析

8.1脚轮企业总体发展状况分析

8.2重点工业脚轮企业个案分析

8.2.1开平市余益达五金制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道及网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2佛山市顺德区容桂盈禾五金脚轮厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业业务区域分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3东莞市迪比五金制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业业务区域分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4浙江易得力脚轮有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业业务区域分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5嘉兴市兴腾脚轮有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业业务区域分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6广州市从化新兴金属（脚轮）制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析

(4) 企业业务区域分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 中山市合恒五金制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 中山市万步贸易有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业业务区域分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 太仓市爱卡五金制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 南通乐奇制轮有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

第九章：中国脚轮行业投资发展分析

9.1 脚轮行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

(1) <中国五金制品行业“十三五”规划>

(2) 关联行业政策规划分析

9.1.2 行业经济环境分析

(1) 国内生产总值分析

(2) 制造业发展情况分析

9.2 脚轮行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 渠道壁垒

(3) 品牌壁垒

9.2.2行业季节特征分析

9.2.3行业经营模式分析

9.2.4行业盈利因素分析

9.3脚轮行业发展趋势分析

9.3.1行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

9.3.2脚轮行业发展趋势分析

图表目录：

图表1：脚轮分类列表

图表2：脚轮产业链结构图

图表3：脚轮上游原材料市场分析

图表4：原材料对脚轮行业的影响分析

图表5：脚轮行业供应商议价能力分析

图表6：脚轮行业购买者议价能力分析

图表7：脚轮行业潜在进入者威胁分析

图表8：脚轮行业现有企业的竞争分析

图表9：脚轮行业企业区域分布图（单位：%）

图表10：2014-2015年全球脚轮产量及增长情况（单位：亿只，%）

图表11：2014-2015年全球脚轮行业市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表12：2014-2015年全球脚轮行业产量增速&市场规模增速对比（单位：%）

图表13：2014年&2015年全球脚轮行业产量&市场规模区域分布情况（单位：亿只，亿美元）

图表14：2014-2015年全球脚轮行业区域分布情况（单位：%）

图表15：2014-2015年全球脚轮平均价格对比（单位：美元/只）

图表16：2016-2022年全球脚轮行业产量预测（单位：亿只，%）

图表17：2016年全球脚轮产量预测（单位：亿只，%）

图表18：2016-2022年全球脚轮行业市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表19：2016年全球脚轮市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表20：2016年全球脚轮行业产量&市场规模区域分布预测（单位：亿只，亿美元）

图表21：2016年全球脚轮行业区域分布预测（单位：%）

图表22：2016年全球脚轮平均价格对比（单位：美元/只）

图表23：2014-2015年美国脚轮产量及占全球比重（单位：亿只，%）

图表24：2014-2015年美国脚轮市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）

- 图表25：2016年美国脚轮行业前景预测（单位：亿只，亿美元，%，美元/只）
- 图表26：2014-2015年欧洲脚轮产量及占全球比重（单位：亿只，%）
- 图表27：2014-2015年欧洲脚轮市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）
- 图表28：2016年欧洲脚轮行业前景预测（单位：亿只，亿美元，%，美元/只）
- 图表29：2014-2015年日本脚轮产量及占全球比重（单位：亿只，%）
- 图表30：2014-2015年日本脚轮市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）
- 图表31：2016年日本脚轮行业前景预测（单位：亿只，亿美元，%，美元/只）
- 图表32：2014-2015年其他国家脚轮产量及占全球比重（单位：亿只，%）
- 图表33：2014-2015年其他国家脚轮市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）
- 图表34：2016年其他国家脚轮行业前景预测（单位：亿只，亿美元，%，美元/只）
- 图表35：2014-2015年中国脚轮产量及占全球比重（单位：亿只，%）
- 图表36：2014-2015年中国脚轮市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）
- 图表37：2014-2015年中国脚轮行业规模以上企业市场规模增长情况（单位：亿元，%）
- 图表38：对中国脚轮行业规模的调研（单位：人）
- 图表39：2014-2015年中国脚轮行业规模以上企业盈利能力分析（单位：%）
- 图表40：对中国脚轮行业盈利水平的调研（单位：人）
- 图表41：2016年中国脚轮行业前景预测（单位：亿只，亿美元，%，美元/只）
- 图表42：2014-2015年中国脚轮行业经营效益分析（单位：万元，%，家，人）
- 图表43：2014-2015年中国脚轮行业运营能力分析（单位：次）
- 图表44：2014-2015年中国脚轮行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表45：2014-2015年中国脚轮行业发展能力分析（单位：%）
- 图表46：2014-2015年中国脚轮行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表47：2014-2015年中国脚轮行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表48：2014-2015年中国脚轮行业销售产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表49：2014-2015年中国脚轮行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表50：2014-2015年中国脚轮行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表51：中国脚轮行业各地区产销率对比（单位：%）
- 图表52：2014-2015年中国钢材生产情况走势图（单位：万吨，%）
- 图表53：2014-2015年中国钢材出口走势图（单位：万吨，%）
- 图表54：2014-2015年中国钢材进口走势图（单位：万吨，%）
- 图表55：2014-2015年中国钢材表观消费量走势图（单位：万吨，%）
- 图表56：2014-2015年中国钢材产销率走势图（单位：%）
- 图表57：2014-2015年我国钢材综合价格指数（年度均值）走势图
- 图表58：2014-2015年我国钢材综合价格指数（月度）走势图
- 图表59：2014-2015年十种有色金属产品累计产量走势图（单位：万吨，%）

图表60：2014-2015年十种有色金属产品销售量走势图（单位：万吨，%）

图表61：2015年有色金属进出口表（单位：亿美元，%）

图表62：2015年国内主要有色金属价格表（单位：元/吨，%）

图表63：2015年中国铜价格走势图（单位：元/吨，%）

图表64：2014-2015年我国天然橡胶产量走势图（单位：万吨，%）

图表65：2014-2015年我国合成橡胶产量走势图（单位：万吨，%）

图表66：2014-2015年我国天然橡胶进口量走势图（单位：万吨，%）

图表67：2014-2015年我国合成橡胶进口走势图（单位：万吨，%）

图表68：2014-2015年我国天然橡胶消费量走势图（单位：万吨，%）

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/249362249362.html>