

2021年中国金属粉末行业分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国金属粉末行业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/549361549361.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属粉末属于松散状物质，其性能综合反映了金属本身的性质和单个颗粒的性状及颗粒群的特性，一般将金属粉末的性能分为化学性能、物理性能和工艺性能。

金属粉末的三大特性 数据来源：观研天下整理

目前，我国金属粉体类型众多，其中铁基粉体是金属粉体行业中最为重要的粉体品种。铁基粉体的制备方法主要包括水雾化工艺和还原工艺两种生产方法。

铁基粉体主要生产工艺

品种

制备方法

一般特征

主要用途

还原铁粉

铁鳞或铁精矿还原法

不规则海绵状，中低松装密度、纯度与压缩性一般

中低密度结构零件、含油轴承、焊接、金属切割等

水雾化铁粉

水雾化法

形状不规则、纯度、松装密度和压缩性较高，品种丰富可生产预合金钢粉

粉末锻造、中高密度结构零件、焊条、冶金添加剂等数据来源：观研天下整理

同时，金属粉体作为功能性材料，下游应用极其广泛，包括建筑、建材、石油、地质、冶金、机械、光伏、通讯设备等行业。

金属粉末行业下游应用情况 数据来源：观研天下整理

近年来，随着下游应用行业的快速发展以及金属粉体应用领域的不断拓展，金属粉体行业尤其是铁基粉体迎来了快速发展期。数据显示，2015-2019年，铁、铜基金属粉体销量由42.03万吨增至62.29万吨，复合增长率为10.34%，其中铁基粉体销量为56.80万吨。

2015-2019年我国金属分体销量统计情况 数据来源：观研天下整理

2015-2019年我国铁基粉体销量统计情况 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2015-2019年，我国金属粉末行业需求量一直呈持续增长态势，2018年，我国金属粉末行业需求量达到64.41万吨，2019年为67.78万吨。

2015-2019年我国金属粉末行业需求量统计情况 数据来源：观研天下整理

在市场竞争方面，2019-2021年，受3D打印市场迅速发展，国内各大企业也在金属粉末领域纷纷建设产能路线。2021年7月，悦安新材科创板IPO注册日前生效，悦安新材作为羰基铁粉细分市场的全球主要供应商之一，处于粉末冶金行业上游。而此次公司拟募集资金2.78亿元，用于高性能超细金属及合金粉末扩建等项目。

2019-2021年我国主要企业在金属粉末领域进行相关活动简介

企业名称

简介

敬业立德增材制造有限责任公司

目前公司拥有22条粉末生产线，其中超高压水气联合雾化生产线18条，气雾化生产线4条，具备金属粉末产能10000吨/年。公司二期、三期规划新增62条水气联合雾化生产线，届时可实现产能40000吨/年。项目投资20.18亿元，总占地1012亩，将现有增材制造与新项目打造成集生产、研发于一体的新材料产业基地。2021年7月8日，河北敬业立德增材制造有限责任公司水雾化一期项目投产仪式在增材制造厂区举行。

中航迈特

2020年3D打印、增材制造展览会-2020TCT亚洲展在上海开幕，经开区企业中航迈特新一代在航空航天领域应用超过10吨级以上的重点粉末产品参加此次行业盛会，包含GH5188、GH3536、GH4169、TA15、TC4等金属粉末材料，同时展示相关产品的性能指标与应用方案，吸引了大量观众驻足观看。会展现场，中航迈特还公开了金属3D打印高温合金粉末研发、生产、品控及检测的全过程。

龙磁科技

公司拟与合肥高新区投促局签订项目投资合作协议，拟在合肥高新区投资建设年产5000万只各类高频磁性器件(电感)项目生产线、磁性材料基础科学研究中心、超细金属粉末研究中心、金属软磁芯与高频器件一体化研究中心以及其他新型功能材料研究中心、龙磁科技总部运营中心等项目。项目总投资7亿元

有研粉材

有研粉材经过多年努力，发展成为国际领先的先进有色金属粉体材料生产企业之一。铜基金属粉体材料产品的国内市场占有率约35%，排名国内第一；2019年总销量约2.35万吨，排名全球第二。微电子锡基焊粉材料的国内市场占有率超15%，排名国内第一

安泰科技

安泰科技与陕西省渭南高新技术产业开发区约定共同组建渭南3D打印金属粉末材料工程技术研究中心，开展技术研发与转化合作，对3D打印金属粉末关键、核心技术进行联合攻关

金天高科
设立了创新研究院，此技术中心专业从事3D打印金属粉末材料研发(铝合金粉末、钛合金粉末)和新的金属制粉相关技术与工艺研发

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国金属粉末行业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国金属粉末行业发展概述

第一节 金属粉末行业发展情况概述

一、金属粉末行业相关定义

二、金属粉末行业基本情况介绍

三、金属粉末行业发展特点分析

四、金属粉末行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、金属粉末行业需求主体分析

第二节 中国金属粉末行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、金属粉末行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国金属粉末行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国金属粉末行业生命周期分析

一、金属粉末行业生命周期理论概述

二、金属粉末行业所属的生命周期分析

第四节 金属粉末行业经济指标分析

一、金属粉末行业的赢利性分析

二、金属粉末行业的经济周期分析

三、金属粉末行业附加值的提升空间分析

第五节 中国金属粉末行业进入壁垒分析

一、金属粉末行业资金壁垒分析

二、金属粉末行业技术壁垒分析

三、金属粉末行业人才壁垒分析

四、金属粉末行业品牌壁垒分析

五、金属粉末行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球金属粉末行业市场发展现状分析

第一节 全球金属粉末行业发展历程回顾

第二节 全球金属粉末行业市场区域分布情况

第三节 亚洲金属粉末行业地区市场分析

一、亚洲金属粉末行业市场现状分析

二、亚洲金属粉末行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲金属粉末行业市场前景分析

第四节 北美金属粉末行业地区市场分析

一、北美金属粉末行业市场现状分析

二、北美金属粉末行业市场规模与市场需求分析

三、北美金属粉末行业市场前景分析

第五节 欧洲金属粉末行业地区市场分析

一、欧洲金属粉末行业市场现状分析

二、欧洲金属粉末行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲金属粉末行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界金属粉末行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球金属粉末行业市场规模预测

第三章 中国金属粉末产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品金属粉末总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金属粉末行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国金属粉末产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国金属粉末行业运行情况

第一节 中国金属粉末行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国金属粉末行业市场规模分析

第三节 中国金属粉末行业供应情况分析

第四节 中国金属粉末行业需求情况分析

第五节 我国金属粉末行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国金属粉末行业供需平衡分析

第七节 中国金属粉末行业发展趋势分析

第五章 中国金属粉末所属行业运行数据监测

第一节 中国金属粉末所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金属粉末所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国金属粉末所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国金属粉末市场格局分析

第一节 中国金属粉末行业竞争现状分析

一、中国金属粉末行业竞争情况分析

二、中国金属粉末行业主要品牌分析

第二节 中国金属粉末行业集中度分析

一、中国金属粉末行业市场集中度影响因素分析

二、中国金属粉末行业市场集中度分析

第三节 中国金属粉末行业存在的问题

第四节 中国金属粉末行业解决问题的策略分析

第五节 中国金属粉末行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国金属粉末行业需求特点与动态分析

第一节 中国金属粉末行业消费市场动态情况

第二节 中国金属粉末行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 金属粉末行业成本结构分析

第四节 金属粉末行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国金属粉末行业价格现状分析

第六节 中国金属粉末行业平均价格走势预测

- 一、中国金属粉末行业价格影响因素
- 二、中国金属粉末行业平均价格走势预测
- 三、中国金属粉末行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国金属粉末行业区域市场现状分析

第一节 中国金属粉末行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区金属粉末市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区金属粉末市场规模分析
- 四、华东地区金属粉末市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区金属粉末市场规模分析
- 四、华中地区金属粉末市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区金属粉末市场规模分析
- 四、华南地区金属粉末市场规模预测

第九章 2017-2021年中国金属粉末行业竞争情况

第一节 中国金属粉末行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国金属粉末行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国金属粉末行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 金属粉末行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国金属粉末行业发展前景分析与预测

第一节 中国金属粉末行业未来发展前景分析

一、金属粉末行业国内投资环境分析

二、中国金属粉末行业市场机会分析

三、中国金属粉末行业投资增速预测

第二节 中国金属粉末行业未来发展趋势预测

第三节 中国金属粉末行业市场发展预测

一、中国金属粉末行业市场规模预测

二、中国金属粉末行业市场规模增速预测

三、中国金属粉末行业产值规模预测

四、中国金属粉末行业产值增速预测

五、中国金属粉末行业供需情况预测

第四节 中国金属粉末行业盈利走势预测

一、中国金属粉末行业毛利润同比增速预测

二、中国金属粉末行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国金属粉末行业投资风险与营销分析

第一节 金属粉末行业投资风险分析

一、金属粉末行业政策风险分析

二、金属粉末行业技术风险分析

三、金属粉末行业竞争风险

四、金属粉末行业其他风险分析

第二节 金属粉末行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国金属粉末行业发展战略及规划建议

第一节 中国金属粉末行业品牌战略分析

一、金属粉末企业品牌的重要性

二、金属粉末企业实施品牌战略的意义

三、金属粉末企业品牌的现状分析

四、金属粉末企业的品牌战略

五、金属粉末品牌战略管理的策略

第二节 中国金属粉末行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国金属粉末行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国金属粉末行业发展策略及投资建议

第一节 中国金属粉末行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国金属粉末行业营销渠道策略

一、金属粉末行业渠道选择策略

二、金属粉末行业营销策略

第三节 中国金属粉末行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国金属粉末行业重点投资区域分析

二、中国金属粉末行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/549361549361.html>