

2016-2022年中国口腔美容医疗市场现状分析与 发展规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国口腔美容医疗市场现状分析与发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/239358239358.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

老龄化趋势严重，口腔健康情况日益严重。近年来，我国老龄化趋势日渐严重，60岁及其以上人口规模一直处于快速上涨的态势，相较于2009年，2014年60岁及其以上人口增长约0.46亿，老龄人口占比也由2009年的12%快速上升至2014年的15.5%，预计2015年60岁以上老龄人口可达2.5亿。而从历史经验来看，如牙齿缺失等口腔健康指标会随着年龄的增长而迅速恶化，55~64岁人口牙齿缺失率高达65%。

35-44岁人群患龋、失、补占比分布图

我国中老年人群牙齿缺失普遍，补牙率低。第三次全国口腔健康流行病学调查结果显示，我国35岁~44岁年龄段人群患龋率为88.1%，所患龋齿中，龋、失、补构成比分别为34.0%、57.6%和8.4%，即仅有8.4%的龋齿进行了治疗；根龋患病率为32.7%，根龋龋均为0.75颗，龋、补构成比分别为97.2%和2.8%。65岁~74岁老年人患龋率为98.4%，龋、失、补构成比分别为22.8%、75.3%和1.9%；根龋患病率为63.6%，根龋龋均为2.74颗，龋、补构成比分别为98.1%和1.9%。

65—74岁人群患龋、失、补占比分布图

据第二次全国口腔健康流行病学调查显示：我国牙齿健康人数低于1%。由于缺乏预防和治疗，我国口腔疾病患病率高、范围广，成人的恒牙患龋率为49.88%、儿童乳牙患龋率80%、牙周病患病率约90%、65-74岁老人平均失牙数高达11颗。如果我们将所有的口腔疾病包括在内（如口腔溃疡、牙痛、牙周炎、牙龈出血、牙结石、口臭等），可以说几乎人人都有口腔疾病，发病率几乎是100%。

同时，中国有烟民3亿多，黑牙黄牙烟牙率超过90%，如果算上咖啡渍、茶渍、槟榔渍和牙菌斑的人群，中国至少有8亿人需要牙齿美白。正在兴起的牙齿美白热，让中国的牙齿美容市场迅速成为人们的消费热点。

据新浪网、搜狐网、雅虎等10多家网站联合调查，人们对口腔的关注度普遍提高：

人们对口腔的关注度

资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网发布的《2016-2022年中国口腔美容医疗市场现状分析与发展规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一部分 行业运行现状

第一章 口腔医疗产业发展概述

第一节 口腔市场特性

一、口腔疾病特点

二、口腔市场特性

三、口腔服务因素分析

第二节 口腔医疗地位分析

一、口腔医疗服务在医疗服务行业中的地位

二、口腔医疗器材在医疗器材行业中的地位

第二章 2014-2015年中国口腔医疗行业发展环境分析

第一节 口腔医疗行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

1、中国GDP增长情况

2、居民人均GDP增长

3、居民收入水平分析

4、居民消费支出水平

5、居民消费结构分析

6、消费价格指数分析

7、社会消费品零售总额

二、中国宏观经济展望

第二节 口腔医疗行业政策环境分析

一、行业管理及体制

二、行业相关标准

三、行业相关政策

第三节 口腔医疗行业需求环境分析

一、我国口腔疾病患病率及人口构成

二、我国医院口腔患者疾病转归情况

1、口腔疾病人数及出院人数

2、口腔治疗技术

3、平均医药费

三、我国医院口腔患者年龄别疾病构成

1、年龄结构

2、性别分布

3、疾病构成

第四节 口腔医疗行业社会环境分析

一、人口总量增长

二、人口结构变化

三、居民医疗保健水平

四、医疗服务行业发展

第二部分 市场发展分析

第三章 2014-2015年中国口腔医疗行业发展状况分析

第一节 口腔医疗行业发展分析

一、中国口腔医疗行业发展历程

二、中国口腔医疗行业发展特点

三、中国口腔医疗市场发展现状

1、口腔医疗消费状况

2、口腔医疗产业市场化程度

3、口腔医疗服务效益状况

4、牙医和牙医教育状况

四、中国口腔医疗市场经营主体

1、口腔医疗市场经营主体构成

2、口腔医疗市场经营主体特点

3、口腔医师执业类别构成分析

4、口腔医生待遇和市场需求分析

五、中国牙科市场快速发展的动力

六、口腔医疗行业存在的问题

第二节 口腔医疗保险市场分析

一、口腔医疗保险概念

二、国际口腔医疗保险经验借鉴

三、中国口腔医疗保险市场需求

四、中国口腔医疗保险市场现状

五、中国口腔医疗保险发展建议

第三节 民营口腔医疗服务市场分析

一、民营口腔医疗机构发展分析

二、民营口腔医疗服务市场主体结构

三、民营口腔医疗服务市场竞争格局

四、民营口腔医疗服务市场发展前景

五、民营口腔医疗机构发展之瓶颈

第四节 职业牙医教育培训市场分析

一、职业牙医教育培训市场需求

二、职业牙医教育培训机构分析

三、职业牙医教育培训市场趋势

第五节 口腔医疗行业品牌成长路径

一、口腔医疗行业品牌化及成长路径

二、口腔医疗企业品牌发展战略分析

第三部分 行业企业竞争格局

第四章 国际口腔医疗市场竞争格局分析

第一节 国际口腔医疗行业发展分析

一、国际口腔医疗行业发展概况

二、主要国家口腔医疗行业发展分析

三、国际口腔医疗行业发展趋势

第二节 国际跨国企业经营情况分析

一、卡瓦盛邦公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新动态

二、德国贺利氏古莎公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新动态

三、法国赛普敦公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新动态

四、法国艾龙集团经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新动态

五、瑞士康特齿科集团经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新动态

六、日本森田集团公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新动态

第三节 国内口腔医疗行业竞争分析

一、口腔医疗行业供求分析

二、口腔医疗行业盈利水平

三、口腔医疗行业盈利模式

四、口腔医疗行业竞争格局

五、口腔医疗行业市场集中度

六、口腔医疗行业市场竞争趋势

第四部分 市场全景调研

第五章 中国口腔医疗服务模式及趋势分析

第一节 口腔医疗服务模式概况

一、口腔医疗服务行业模式及特点

二、口腔医疗服务行业模式发展趋势

三、对中国口腔医疗服务市场的建议

1、设立独立的口腔基本医疗保险。

2、建立口腔预防基金。

3、改善传统的付费方法建立按病种付费机制。

4、启动口腔商业医疗保险

四、口腔医疗市场未来商业营销模式预测

第二节 口腔医院服务模式分析

一、口腔医院规模分析

二、口腔医院服务情况

三、口腔医院运营分析

四、口腔医院发展前景分析

第三节 口腔连锁服务模式分析

- 一、口腔连锁模式发展状况
- 二、口腔连锁市场竞争格局
- 三、口腔连锁优势企业分析
- 四、口腔诊所连锁化分析
- 五、口腔连锁模式发展前景

第四节 个体口腔诊所服务模式分析

第六章 中国口腔医疗器械行业发展分析

第一节 口腔医疗器械行业发展状况分析

- 一、中国口腔医疗器械行业发展概况
- 二、中国口腔医疗器械行业发展特点
- 三、中国口腔医疗器械行业规模分析

第二节 口腔医疗器械行业供需平衡分析

- 一、口腔医疗器械行业供给总量分析
- 二、口腔医疗器械行业需求总量分析
- 三、口腔医疗器械行业供求平衡情况
- 四、口腔医疗器械行业供求平衡预测

第三节 口腔医疗器械行业进出口分析

- 一、口腔医疗器械行业进口情况
- 二、口腔医疗器械行业出口情况

第四节 口腔医疗器械行业经济运行分析

第七章 2014-2015年中国口腔医疗市场业务类型分析

第一节 口腔种植市场分析

- 一、口腔种植市场格局
 - 1、口腔种植市场需求分析
 - 2、口腔种植市场竞争格局
 - 3、口腔种植行业进入壁垒
- 二、口腔种植临床应用情况
 - 1、口腔种植率
 - 2、口腔种植临床推广
 - 3、口腔种植临床优势
 - 4、中国三级口腔医疗机构的医生对种植的理解
- 三、口腔种植技术发展及趋势
- 四、口腔种植市场发展前景预测

第二节 口腔正畸市场分析

第三节 口腔修复市场分析

第四节 口腔用药市场分析

第八章 中国口腔医疗行业重点区域发展分析

第一节 北京口腔医疗行业发展分析

一、口腔医疗行业发展分析

二、口腔医疗器材市场分析

第二节 上海口腔医疗行业发展分析

一、口腔医疗行业发展分析

二、口腔医疗器材市场分析

第三节 浙江口腔医疗行业发展分析

一、口腔医疗行业发展分析

二、口腔医疗器材市场分析

第四节 广东口腔医疗行业发展分析

一、口腔医疗行业发展分析

二、口腔医疗器材市场分析

第五节 中国区域简单分布和口腔资源分布

第九章 中国口腔医疗行业领先企业经营分析

第一节 通策医疗投资股份有限公司（口腔医疗连锁）

（1）企业概况

（2）企业运营情况

（3）企业发展优劣势分析

（4）企业最新动态

第二节 北京大学口腔医院（口腔医疗服务）

（1）企业概况

（2）企业运营情况

（3）企业发展优劣势分析

（4）企业最新动态

第三节 咸阳西北医疗器械（集团）有限公司（口腔医疗器材）

（1）企业概况

（2）企业运营情况

（3）企业发展优劣势分析

（4）企业最新动态

第四节 连锁高端诊所口腔集团代表：瑞尔齿科

（1）企业概况

（2）企业运营情况

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新动态

第五部分 行业投资分析与建议

第十章 2016-2022年中国口腔医疗行业前景预测与投资分析

第一节 口腔医疗行业前景预测

一、口腔医疗行业发展周期

二、口腔医疗行业发展前景

1、口腔医疗服务行业前景预测

2、口腔医疗器材市场前景预测

3、职业牙医教育培训市场前景预测

三、口腔医疗行业发展趋势

第二节 口腔医疗行业投资分析

一、口腔医疗行业投资风、

1、政策风险

2、市场风险

3、质量风险

二、口腔医疗行业投资现状

三、口腔医疗行业风险管理

1、口腔医疗风险管理概念

2、口腔医疗风险管理存在问题

3、口腔医疗风险管理实施策略

四、口腔医疗行业投资机会与建议

图表目录：

图表：中国GDP及增长率

图表：中国人均GDP及增长率

图表：中国城镇居民平均每人年收入

图表：国民人均收入对比

图表：城乡居民收入对比

图表：市居民收入结构

图表：农村居民收入结构

图表：城乡居民收入增长率

图表：我国人均消费

图表：我国农村人均消费

图表：我国城镇人均消费

图表：城乡居民消费对比

图表：居民消费指数

图表：农村居民消费指数

图表：城镇居民消费指数

图表：东部城镇居民人均年消费

图表：中部城镇居民人均年消费

图表：西部城镇居民人均年消费

图表：东部城镇每百户耐用品拥有量

图表：中部城镇每百户耐用品拥有量

图表：西部城镇每百户耐用品拥有量

图表：东北部城镇每百户耐用品拥有量

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/239358239358.html>