

2017-2022年中国茶叶行业市场发展现状及十三五 发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国茶叶行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279355279355.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶（学名：Camelliasinensis(L.)O.Ktze.），灌木或小乔木，嫩枝无毛。叶革质，长圆形或椭圆形，先端钝或尖锐，基部楔形，上面发亮，下面无毛或初时有柔毛，边缘有锯齿，叶柄无毛。花白色，花柄有时稍长；萼片阔卵形至圆形，无毛，宿存；花瓣阔卵形，基部略连合，背面无毛，有时有短柔毛；子房密生白毛；花柱无毛。蒴果3球形或1-2球形，高1.1-1.5厘米，每球有种子1-2粒。花期10月至翌年2月。野生种遍见于中国长江以南各省的山区，为小乔木状，叶片较大，常超过10厘米长，长期以来，经广泛栽培，毛被及叶型变化很大。茶叶可作饮品，含有多种有益成分，并有保健功效。

目前，我国前三类消费量最大的茶类为绿茶、乌龙茶和红茶，分别占66.8%、12.2%、8.2%，且红茶增速最快、是最具潜力品种。其中，绿茶属不发酵茶叶，寒凉解暑；红茶属全发酵型，温热暖胃；乌龙茶属半发酵型，不寒不热。而值得关注的一个单品就是普洱茶（属于黑茶），其发展较慢，以往不为大众所知，如今在龙头企业大益集团的带领下，正迎来爆发式增长。

绿茶、红茶、乌龙茶及普洱茶特点

大量茶叶行业外企业介入其中，带来营销与管理的提升以及更多衍生品；供给模式上，电商的快速发展以使其成为本行业发展的重要一环，在面临其许多特有问题的同时，艺福堂等一批茶叶电商企业正脱颖而出；三是，技术创新可推动行业快速发展，保证茶叶口感稳定，以及降低饮茶成本成为茶企制胜关键；最后，茶叶行业资本化率正快速提升。

1、茶叶行业的巨大发展前景十分诱人，而跨界这一领域的大多是资质能力较强的企业。这些企业在经营管理能力超强，而且资金实力雄厚，能够利用资本市场较强融资能力去快速推动在茶业领域的发展。而这些新大企业的加盟，将会带来更先进的经营管理方式，加快推动本行业企业的创新发展速度。

2、“互联网+”是时代发展的新潮流，电商已成为一种重要的生活方式。而茶叶作为一项重要的农产品，在传统产业向电商领域延伸发展过程中是必不可少的。就目前来看，茶叶电商市场规模还比较小，企业需要解决线上用户结构错位、有品无类、用户粘性低、同质化竞争激烈等问题。而在这方面做得比较好的就是艺福堂，产品定位清晰，善于利用互联网数据开展精准营销，以及具有完美的线上购物服务体验。根据中国电子商务研究中心数据，2014年茶类电商B2C市场交易规模达到113亿元，相比较于2011年增长了接近5倍。其中，天猫、京东等综合类电商平台占整个交易规模的90%，垂直网站仅占10%。此外，根据2014年天猫双十一销售数据来看，普洱、乌龙、红茶、绿茶等属于电商平台最畅销产品

2014-2016年中国茶类电商B2C市场交易规模

茶叶是中国特色农产品，在国内外具有广泛的市场；茶叶同时也是劳动密集型的产业，它既是农产品，也是工业产品，不仅可以就地解决当地农民的就业问题，而且可以通过发展茶叶的加工，来增加农民收入。这几年，南方主要产茶地区通过发展茶叶生产来提高农民

收入，在一些重点产茶县，茶叶收入占到农民总收入的80%以上。2015年中国茶园总面积达到4316万亩，2016年中国茶叶产量预计达8万吨。2015年中国茶叶市场规模在3000亿元左右，其中线上销售市场规模近120亿，2016年茶叶线上市场规模预计达150亿。

2005-2016年茶叶产量规模

中国报告网发布的《2017-2022年中国茶叶行业市场发展现状及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国茶叶行业发展综述

1.1 茶叶行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 茶叶行业统计标准

1.2.1 茶叶行业统计部门和统计口径

1.2.2 茶叶行业统计方法

1.2.3 茶叶行业数据种类

1.3 中国茶叶行业产业链分析

1.3.1 茶叶种植业

1.3.2 茶叶加工业

- (1) 我国茶饮料结构发生变化
- (2) 茶饮料细分与差异化战略的重要性
- (3) 国内茶深加工类别及相关说明
- (4) 我国茶叶加工的趋势分析

1.3.3 茶叶店连锁行业

第二章：国内外茶叶行业发展状况分析

2.1 国际茶叶行业发展状况分析

2.1.1 国际茶叶行业分布情况

- (1) 全球茶叶种植分布情况
- (2) 全球茶叶产量分布情况
- (3) 全球茶叶贸易分布情况
- 2.1.2 国际茶叶主要产地发展状况
 - (1) 印度茶叶行业发展状况
 - (2) 肯尼亚茶叶行业发展状况
 - (3) 斯里兰卡茶叶行业发展状况
 - (4) 越南茶叶行业发展状况
 - (5) 土耳其茶叶行业发展状况
- 2.2 中国茶叶行业生产领域发展状况分析
 - 2.2.1 茶叶生产领域发展总体概况
 - 2.2.2 茶叶生产领域发展主要特点
 - 2.2.3 茶叶生产领域存在的问题分析
- 2.3 中国茶叶行业流通领域发展状况分析
 - 2.3.1 茶叶店连锁业态发展总体概况
 - 2.3.2 茶叶店连锁业态发展主要特点
 - 2.3.3 茶叶店连锁业态存在的问题分析
- 2.4 中国茶叶行业消费领域发展状况分析
 - 2.4.1 中国传统中式茶叶市场的发展形势
 - 2.4.2 非品牌传统中式茶叶市场发展概况
 - 2.4.3 品牌传统中式茶叶市场发展概况
- 第三章：中国茶叶行业发展环境分析
 - 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业发展规划
 - 3.1.2 行业新标准
 - 3.1.3 行业相关政策
 - 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长情况分析
 - (2) 城乡居民人均可支配收入分析
 - (3) 城乡居民人均消费支出分析
 - 3.3 行业技术环境分析
 - 3.3.1 绿茶叶加工技术水平分析
 - 3.3.2 红茶叶加工技术水平分析

3.3.3 乌龙茶叶加工技术水平分析

3.3.4 普洱茶叶加工技术水平分析

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 行业气候环境分析

3.4.2 行业文化环境分析

第四章：中国茶叶行业市场竞争状况分析

4.1 国际茶叶行业市场竞争分析

4.1.1 国际茶叶市场竞争状况分析

4.1.2 国际茶叶市场发展趋势分析

- (1) 全球茶叶市场处于成熟期，需求稳定
- (2) 全球茶叶产量不平衡，出口贸易温和增长
- (3) 绿茶市场地位逐步提高

4.1.3 中国茶叶国际竞争力分析

- (1) 茶叶行业细分品类分析
- (2) 茶叶行业种植环境分析
- (3) 茶叶行业竞争能力分析
- (4) 茶叶行业文化传统分析
- (5) 茶叶行业科技技术分析
- (6) 茶叶行业监管机制分析

4.1.4 中国茶叶国际竞争战略分析

4.2 国内茶叶市场竞争分析

4.2.1 国内茶叶行业竞争格局概述

4.2.2 国内茶叶行业的五力模型分析

- (1) 茶叶行业上游议价能力分析
- (2) 茶叶行业下游议价能力分析
- (3) 茶叶行业的替代品威胁分析
- (4) 茶叶行业潜在进入者威胁分析
- (5) 茶叶行业现有企业竞争分析
- (6) 茶叶行业五力分析结论

4.2.3 国内茶叶行业品牌价值分析

- (1) 茶叶行业品牌发展的主要影响因素
- (2) 茶叶行业品牌价值分析

4.3 茶叶店连锁市场分析

4.3.1 茶叶店连锁市场规模

4.3.2 茶叶店连锁业态细分研究

(1) 综合型大卖场

(2) 专营型精品店

(3) 烟酒茶专卖店

(4) 合作式连锁

4.4茶叶行业市场热点分析

4.4.1茶叶市场产能过剩问题分析

4.4.2茶叶加工的新技术分析

第五章：中国茶叶行业主要产品分析

5.1行业产品结构分析

5.2行业主要产品市场分析

5.2.1红茶

(1) 红茶产区分布与产量分析

(2) 红茶主要品牌竞争力分析

(3) 红茶消费情况分析

(4) 红茶进出口贸易分析

(5) 红茶价格走势分析

5.2.2绿茶

(1) 绿茶产区分布与产量分析

(2) 绿茶主要品牌竞争力分析

(3) 绿茶消费情况分析

(4) 绿茶进出口贸易分析

(5) 绿茶价格走势分析

5.2.3乌龙茶

(1) 乌龙茶产区分布及产量分析

(2) 乌龙茶主要品牌竞争力分析

(3) 乌龙茶消费情况分析

(4) 乌龙茶进出口贸易分析

(5) 乌龙茶价格走势分析

5.2.4白茶

(1) 白茶产区分布与产量分析

(2) 白茶主要品牌竞争力分析

(3) 白茶消费情况分析

(4) 白茶进出口贸易分析

(5) 白茶价格走势分析

5.2.5黄茶

- (1) 黄茶产区分布与产量分析
- (2) 黄茶主要品牌竞争力分析
- (3) 黄茶消费情况分析
- (4) 黄茶(花茶)进出口贸易分析
- (5) 黄茶价格走势分析

5.2.6 黑茶

- (1) 黑茶产区与产量分析
- (2) 黑茶主要品牌竞争力分析
- (3) 黑茶消费情况分析
- (4) 黑茶(普洱茶)进出口贸易分析
- (5) 黑茶价格走势分析

5.3 茶叶行业替代品市场分析

5.3.1 茶叶行业替代品种类及其影响

- (1) 咖啡
- (2) 功能饮品

5.3.2 茶叶行业替代品发展趋势

第六章：中国茶叶行业营销渠道及策略分析

6.1 行业主要营销渠道分析

6.1.1 行业营销渠道发展模式概述

6.1.2 行业主要营销渠道发展分析

- (1) 直营式与加盟店
- (2) 联营式
- (3) 网络营销

6.2 行业主要营销策略分析

6.2.1 行业产品品牌策略分析

6.2.2 行业产品价格策略分析

6.2.3 行业产品开发策略分析

6.2.4 行业产品渠道策略分析

6.3 行业电商发展现状分析

6.3.1 茶叶电商总体开展情况

6.3.2 茶叶电商交易规模分析

6.3.3 茶叶电商占网络零售比重

6.3.4 茶叶电商交易品类格局

6.3.5 茶叶电商行业市场格局

- (1) 茶叶电商行业参与者结构

(2) 茶叶电商行业竞争者类型

6.4行业领先企业营销案例分析

6.4.1安溪八马茶叶打造成功品牌

6.4.2吴裕泰营销创新之路

6.4.3尚客茶品之网络营销

第七章：中国茶叶行业重点区域市场分析

7.1行业总体区域结构特征分析

7.1.1茶叶行业区域结构总体特征

7.1.2茶叶行业品种区域分布特点分析

7.2华东地区茶叶行业发展状况

7.2.1华东地区茶叶行业发展现状分析

7.2.2华东地区主要省份茶叶行业市场特征分析

(1) 福建省

(2) 安徽省

(3) 江西省

(4) 浙江省

7.2.3华东地区茶叶行业区域品牌分析

7.3华南地区茶叶行业发展状况

7.3.1华南地区茶叶行业发展现状分析

7.3.2华南地区主要省份茶叶行业市场特征分析

(1) 广东省

(2) 广西壮族自治区

7.3.3华南地区茶叶行业区域品牌分析

7.4华中地区茶叶行业发展状况

7.4.1华中地区茶叶行业发展现状分析

7.4.2华中地区主要省份茶叶行业市场特征分析

(1) 湖南省

(2) 湖北省

(3) 河南省

7.4.3华中地区茶叶行业区域品牌分析

7.5西南地区茶叶行业发展状况

7.5.1西南地区茶叶行业发展现状分析

7.5.2西南地区主要省市茶叶行业市场特征分析

(1) 四川省

(2) 云南省

(3) 贵州省

(4) 重庆市

7.5.3西南地区茶叶行业区域品牌分析

第八章：2014-2016年茶叶行业进出口市场分析

8.1茶叶行业贸易环境分析

8.1.1茶叶出口面临贸易壁垒

8.1.2人民币汇率变动对我国茶叶出口的影响

8.1.3国际市场的瓶颈制约我国茶叶出口发展

8.1.4茶叶出口市场竞争的激烈程度日益提高

8.2茶叶行业进出口状况综述

8.2.1茶叶行业进出口概述

8.2.2茶叶产品结构图

8.3茶叶行业出口市场分析

8.3.12014-2016年行业出口市场分析

(1) 2014-2016年行业出口整体情况

(2) 2013年以来行业出口结构分析

8.3.22016年行业出口市场分析

8.4茶叶行业进口市场分析

8.4.12014-2016年行业进口市场分析

(1) 2014-2016年行业进口整体情况

(2) 2013年以来行业进口结构分析

8.4.22016年行业进口市场分析

8.5茶叶贸易存在的问题及发展对策

8.5.1我国茶叶贸易存在的问题

8.5.2我国茶叶贸易发展的建议

第九章：中国茶叶行业主要企业生产经营分析

9.1茶叶企业发展总体状况分析

9.1.1茶叶行业企业规模

9.1.2茶叶行业工业产值状况

9.1.3茶叶行业销售收入状况

9.1.4茶叶行业利润总额状况

9.2茶叶行业领先企业个案分析

9.2.1中国茶叶股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.2浙江省茶叶集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.4安徽茶叶进出口有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.5宜昌萧氏茶叶集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.6北京吴裕泰茶业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.7福建省安溪八马茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.8四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.9北京张一元茶叶有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.10 泉州市理想茶叶有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.11 浙江华茗园茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.12 广东茶叶进出口有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.13 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.14 福建春伦茶业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.15 天福(开曼)控股有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.16 安徽天方茶业(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.17四川省茶业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.18湖南湘丰茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.19上海天坛国际贸易有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.20福建敖峰闽榕茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.21浙江省诸暨绿剑茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.22福州满堂香生态农业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.23湖北采花茶业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.24湖北邓村绿茶集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.25北京更香茶叶有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.26福建魏氏茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.27江西德宇集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.28福建省天禧御茶园茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.29云南大益茶业集团经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.30武夷星茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.31安徽省六安瓜片茶业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.32福建品品香茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2.33福建茶叶进出口有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十章：中国茶叶行业发展趋势分析与预测

10.1茶叶行业发展趋势与前景

10.1.1茶叶行业市场发展趋势

(1) 茶叶种植加工业发展前景预测

(2) 茶叶店连锁业发展前景预测

10.1.2茶叶市场前景预测

(1) 茶叶国内市场前景预测

(2) 茶叶出口市场前景预测

10.2茶叶行业投资特性分析

10.2.1茶叶生产领域投资特性分析

(1) 茶叶生产领域进入壁垒

(2) 茶叶生产领域盈利模式

(3) 茶叶生产领域盈利因素

10.2.2茶叶流通领域投资特性分析

(1) 茶叶流通领域进入壁垒

(2) 茶叶流通领域盈利模式

(3) 茶叶流通领域盈利因素

10.3茶叶行业投资建议

10.3.1茶叶行业投资风险分析

10.3.2茶叶行业投资建议

部分图表目录：

图表1：茶叶行业主要产品分类

图表2：企业登记注册类型及代码

图表3：2003年以来为我国茶叶种植面积（单位：万公顷）

图表4：2010年以来康师傅茶饮料收入（单位：亿美元）

图表5：国内茶深加工类别及相关说明

图表6：全球茶叶种植面积区域分布情况（单位：%）

图表7：全球茶叶产量区域分布情况（单位：%）

图表8：全球茶叶出口量区域分布情况（单位：%）

图表9：全球茶叶进口量区域分布情况（单位：%）

图表10：2008年以来印度茶叶产量（单位：万吨）

图表11：2002年以来肯尼亚茶叶种植面积（单位：万公顷，%）

图表12：2004年以来肯尼亚茶叶产量（单位：万吨，%）

图表13：2004年以来斯里兰卡茶叶产量（单位：万吨，%）

图表14：2003年以来越南茶叶种植面积（单位：万公顷）

图表15：2004年以来越南茶叶产量（单位：万吨，%）

图表16：2003年以来我国茶叶种植面积及产量情况（单位：万公顷，万吨）

图表17：全国茶叶种植面积区域结构（单位：%）

图表18：我国茶叶产量区域分布情况（单位：%）

图表19：茶叶生产领域存在的问题

图表20：茶叶店连锁业态发展总体概况

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279355279355.html>