

2016-2022年中国猪肉市场格局调查与未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国猪肉市场格局调查与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/239352239352.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

①世界猪肉产量及消费量

2011年全球猪肉产量达到 1.04亿吨，2014 年增长到 1.10 亿吨，猪肉产量的年均复合增长率为 2.18%。全球主要的猪肉生产区有中国、欧盟、美国、巴西、俄罗斯和越南，2014 年上述主要生产区的产量分别为 5,671 万吨、2,240 万吨、1,037 万吨、331 万吨、251万吨和243 万吨。我国作为第一大猪肉生产国，2014年猪肉产量占比为51.33%。

2013-2015世界主要猪肉生产国家或地区猪肉产量

2013-2015世界主要猪肉生产国家或地区猪肉产量占比

2011 年全球猪肉消费量达到1.03 亿吨，2014 年增长到 1.10亿吨，猪肉消费量的年均复合增长率为 2.15%。全球主要的猪肉消费区有中国、欧盟、美国、俄罗斯、巴西和日本，2014 年上述主要消费区的消费量分别为 5,717 万吨、2,024万吨、865 万吨、302 万吨、276万吨和254 万吨。我国作为第一大猪肉消费国， 2014 年猪肉消费量占比为 51.99%。

2013-2015世界主要猪肉消费国家或地区猪肉消费量

2013-2015世界主要猪肉消费国家或地区猪肉消费量占比

中国报告网发布的《2016-2022年中国猪肉市场格局调查与未来前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 2014-2015年世界猪肉产业运行态势分析

第一节 2014-2015年世界猪肉产业发展综述

- 一、世界猪肉产量分析
- 二、世界主要国家猪肉进出口量统计
- 三、世界猪肉价格分析

第二节 2014-2015年世界猪肉产业主要国家运行动态分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、巴西
- 四、俄罗斯

第三节 2016-2022年世界猪肉产业发展趋势分析

第二章 中国猪肉产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 中国猪肉产业政策分析

- 一、中华人民共和国食品法
- 二、养殖政策分析
- 三、猪肉进出口政策分析

第三节 中国猪肉产业社会环境分析

第三章 2014-2015年中国猪肉产业运行态势分析

第一节 2014-2015年中国猪肉产业价格分析

- 一、猪肉供大于求短期内仍维持低价
- 二、猪肉收储将加快进度
- 三、全国猪肉价格行情

第二节 2014年中国重点地区猪肉产业运行动态分析

- 一、山东猪肉价格
- 二、海南猪肉价格
- 三、合肥猪肉价格

第三节 2014-2015年中国猪肉产业发展存在问题分析

第四章 2014-2015年中国猪肉产业市场运行动态分析

第一节 2014-2015年中国猪肉产业市场供需分析

一、中国猪肉产量分析

二、影响猪肉需求的因素分析

三、猪肉市场需求量分析

第二节 2014-2015年中国猪肉市场动态分析

一、启动猪肉储备计划稳定猪肉市场价格

二、中国猪肉市场品牌时代

三、中国恢复对美猪肉开放市场

第三节 2014-2015年中国猪肉市场销售情况分析

第五章 2013-2015年中国鲜冷藏冻肉产量数据统计分析

第一节 2013-2015年中国鲜、冷藏肉产量数据统计分析

一、2013年中国鲜、冷藏肉产量数据分析

二、2014年中国鲜、冷藏肉产量数据分析

三、2015年中国鲜、冷藏肉产量增长性分析

第二节 2013-2015年中国冻肉产量数据统计分析

一、2013年中国冻肉产量数据分析

二、2014年中国冻肉产量数据分析

三、2015年中国冻肉产量增长性分析

第六章 中国畜禽屠宰所属行业数据监测

第一节 中国所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国所属行业产值分析

第三节 中国所属行业成本费用分析

第四节 中国所属行业运营效益分析

第七章 2014-2015年中国猪肉产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国猪肉产业竞争现状分析

一、国内猪肉市场竞争日趋激烈

二、中外猪肉竞争分析

三、猪肉市场价格竞争分析

四、猪肉品牌竞争分析

第二节 中国猪肉产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 中国猪肉竞争力分析

第四节 中国猪肉企业提升竞争力策略分析

第八章 中国猪肉优势企业竞争性数据分析

第一节 自贡市新星源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 四川省井研县食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 重庆今普食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 厦门银祥肉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 大连础明肉联有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 上海五丰上食食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 重庆市钱江食品(集团) 有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2016-2022年中国猪肉产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国猪肉行业发展趋势分析

一、畜禽屠宰行业预测分析

二、猪肉加工发展方向分析

三、猪肉市场竞争格局预测分析

第二节 2016-2022年中国猪肉市场供需预测分析

一、猪肉产量预测分析

二、猪肉市场的二大需求趋势

三、猪肉市场进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国猪肉市场盈利预测分析

第十章 2016-2022年中国猪肉行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国猪肉行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国猪肉行业投资机会分析

第三节 2016-2022年中国猪肉行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：部分

图表：全球生猪存栏量

图表：全球生猪屠宰量

图表：中国生猪存栏量

图表：中国生猪屠宰量

图表：中国猪肉行业产量统计

图表：中国猪肉行业消费量统计

图表：中国猪肉行业进口量统计

图表：中国猪肉行业出口量统计

图表：中国猪肉行业市场规模：亿元

图表：自贡市新星源食品有限公司主要经济指标走势

图表：自贡市新星源食品有限公司经营收入走势

图表：自贡市新星源食品有限公司盈利指标走势

图表：自贡市新星源食品有限公司负债情况

图表：自贡市新星源食品有限公司负债指标走势

图表：自贡市新星源食品有限公司运营能力指标走势

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/239352239352.html>