

中国苗木市场竞争现状分析与投资战略研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国苗木市场竞争现状分析与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629351.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、苗木行业相关政策

苗木是具有根系和苗干的树苗。凡在苗圃中培育的树苗不论年龄大小，在未出圃之前，都称苗木。随着国家经济高速发展,城市和新农村环境建设提高到前所未有的重要地位,许多省市将苗木作为重要发展产业，生态文化体系和生态经济体系基本形成。

如《黑龙江省林业和草原保护发展“十四五”规划》提出力争到2025年建成生态强省，生态环境更加优良，北方生态安全屏障功能进一步提升；全方位推进林场所振兴，巩固生态脱贫成果；转变经济增长方式，林草现代产业体系初步形成；继续深化林草改革，全面推行林长制；林草资源在有力保护的基础上质量稳步提升，森林覆盖率达到47.32%，比“十三五”期末增加0.02%，森林蓄积量达到25.4亿立方米，比“十三五”期末增加3亿立方米；“十四五”期间，草原综合植被盖度稳定在75%以上，可治理沙化土地治理率达到89.8%，湿地保护率达到50%；珍稀候鸟和旗舰物种生境得到有效恢复；以国家公园为主体的自然保护地体系初步建成。

《吉林省林业和草原发展“十四五”规划》提出林草产业体系进一步完善。着力培育红松果林、特色经济林、绿化苗木、绿色菌菜、林源药材、特色养殖等九大林草特色主导产业，基本实现从以木材生产为主向资源综合利用为主的历史性转变。

《湖北省林业“十四五”发展规划》表明湖北省将坚持绿色发展、生态惠民，发挥林业资源优势，巩固拓展生态脱贫成果同乡村振兴有效衔接，发展优势绿色产业，培育新产业新业态，推进林业碳汇行动，高质量提供绿色生态产品。到2025年，林业生态产品价值实现的制度框架初步形成，比较科学的林业生态产品价值核算体系初步建立，生态优势转化为经济优势的能力明显增强。

我国部分省市苗木行业相关政策 政策内容 《黑龙江省林业和草原保护发展“十四五”规划》

《规划》提出，力争到2025年建成生态强省，生态环境更加优良，北方生态安全屏障功能进一步提升；全方位推进林场所振兴，巩固生态脱贫成果；转变经济增长方式，林草现代产业体系初步形成；继续深化林草改革，全面推行林长制；林草资源在有力保护的基础上质量稳步提升，森林覆盖率达到47.32%，比“十三五”期末增加0.02%，森林蓄积量达到25.4亿立方米，比“十三五”期末增加3亿立方米；“十四五”期间，草原综合植被盖度稳定在75%以上，可治理沙化土地治理率达到89.8%，湿地保护率达到50%；珍稀候鸟和旗舰物种生境得到有效恢复；以国家公园为主体的自然保护地体系初步建成。

《吉林省林业和草原发展“十四五”规划》林草产业体系进一步完善。着力培育红松果林、特色经济林、绿化苗木、绿色菌菜、林源药材、特色养殖等九大林草特色主导产业，基本实现从以木材生产为主向资源综合利用为主的历史性转变。

《北京森林城市发展规划(2018-2035年)》确立了“绿美京华，北京森林”的总体定位，并制定符合北京生态、文化和历史特色的43项建设指标，全市14个创建区结合分区规划也编制

了10年以上的森林城市建设总体规划，引领着创森工作科学布局、规范实施。

《青海省生态经济发展规划(2021-2025年)》提出要做大做强做优绿色有机特色产业，做好特色经济林果产业高效栽培和提质增效技术研究与示范推广

《湖南省“十四五”林业草原种苗发展规划》《湖南省“十四五”林业草原种苗发展规划》以生态保护、生态提质、生态惠民为重点，提出了林草种质资源保护与合理利用、林草良种选育与审定、林草种苗生产基地建设、支撑保障体系等四大重点建设工程，制定了组织、政策、管理、科技、资金、人才等保障措施。《湖北省林业“十四五”发展规划》规划提出，湖北省将坚持绿色发展、生态惠民，发挥林业资源优势，巩固拓展生态脱贫成果同乡村振兴有效衔接，发展优势绿色产业，培育新产业新业态，推进林业碳汇行动，高质量提供绿色生态产品。到2025年，林业生态产品价值实现的制度框架初步形成，比较科学的林业生态产品价值核算体系初步建立，生态优势转化为经济优势的能力明显增强。

《海南省林业高质量发展“十四五”规划》“十四五”期间，海南省林业局将构建以国家公园为主体的自然保护地体系。全省林业系统将推进造林绿化，完成50万亩造林任务，沿海防护林改造修复1.27万亩，建设省级森林城市10个，提升创建2个国家级森林城市;推进红树林等重要湿地生态系统保护与恢复，科学修复退化湿地，增强湿地生态功能，保护生态多样性;建立健全全省林地动态监测评估预警和实施监管机制;推动绿色惠民产业发展助力乡村振兴，种植海南黄花梨10.5万亩，全省土沉香种植面积7.5万亩，以及进一步完善林长制相关制度等。

资料来源：观研天下整理

二、苗木育苗面积

随着生态文明建设的持续推进，近年来我国苗木育苗面积总体保持稳定。2016-2019年，我国育苗面积维持在140万公顷以上。2020年以来，受到新冠疫情和耕地保护等相关政策的影响，全国育苗面积小幅下降至139.5万公顷。2021年全国育苗面积进一步下降，为124.7万公顷，增速为-10.61%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从新育面积来看，2018年以来我国苗木新育面积放缓。根据数据，2020年我国苗木新育面积为13.7万公顷，较上年同比下降14.38%；2021年我国苗木新育面积为10万公顷，较上年同比下降27.01%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、苗木供需情况

苗木最常使用于城市园林绿化中，如城区绿化、住宅区绿化、公路绿化、荒山绿化、河堤绿化等。改革开放以来,我国城镇常住人口持续增长,城镇化率飙升,新增城镇面积的绿化需求不断增长,为园林绿化产业创造了广阔的发展空间，同时带动了苗木产业的发展。从供需情况

看，尽管近几年我国苗木产量（在圃总量）及可供造林用苗量呈现下降趋势，但总体供给充足，实际用苗量远低于苗木产量（在圃总量）及可供造林用苗量。

数据显示，2020年我国苗木产量（在圃总量）为611亿株，较上年同比下降3.17%；2021年我国苗木产量（在圃总量）为532亿株，较上年同比下降12.93%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2020年我国可供造林用苗量为368亿株，较上年同比下降2.39%；2021年我国可供造林用苗量为256亿株，较上年同比下降30.43%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2020年我国苗木实际用苗量为129亿株，较上年同比下降14%；2021年我国苗木实际用苗量为116亿株，较上年同比下降10.08%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国苗木行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国苗木行业发展概述

第一节 苗木行业发展情况概述

- 一、苗木行业相关定义
- 二、苗木特点分析
- 三、苗木行业基本情况介绍
- 四、苗木行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、苗木行业需求主体分析

第二节 中国苗木行业生命周期分析

- 一、苗木行业生命周期理论概述
- 二、苗木行业所属的生命周期分析

第三节 苗木行业经济指标分析

- 一、苗木行业的赢利性分析
- 二、苗木行业的经济周期分析
- 三、苗木行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球苗木行业市场发展现状分析

第一节 全球苗木行业发展历程回顾

第二节 全球苗木行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲苗木行业地区市场分析

- 一、亚洲苗木行业市场现状分析
- 二、亚洲苗木行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲苗木行业市场前景分析

第四节 北美苗木行业地区市场分析

- 一、北美苗木行业市场现状分析
- 二、北美苗木行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美苗木行业市场前景分析

第五节 欧洲苗木行业地区市场分析

- 一、欧洲苗木行业市场现状分析
- 二、欧洲苗木行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲苗木行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界苗木行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球苗木行业市场规模预测

第三章 中国苗木行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对苗木行业的影响分析

第三节 中国苗木行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对苗木行业的影响分析

第五节 中国苗木行业产业社会环境分析

第四章 中国苗木行业运行情况

第一节 中国苗木行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国苗木行业市场规模分析

一、影响中国苗木行业市场规模的因素

二、中国苗木行业市场规模

三、中国苗木行业市场规模解析

第三节 中国苗木行业供应情况分析

一、中国苗木行业供应规模

二、中国苗木行业供应特点

第四节 中国苗木行业需求情况分析

一、中国苗木行业需求规模

二、中国苗木行业需求特点

第五节 中国苗木行业供需平衡分析

第五章 中国苗木行业产业链和细分市场分析

第一节 中国苗木行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、苗木行业产业链图解

第二节 中国苗木行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对苗木行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对苗木行业的影响分析

第三节 我国苗木行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国苗木行业市场竞争分析

第一节 中国苗木行业竞争现状分析

一、中国苗木行业竞争格局分析

二、中国苗木行业主要品牌分析

第二节 中国苗木行业集中度分析

一、中国苗木行业市场集中度影响因素分析

二、中国苗木行业市场集中度分析

第三节 中国苗木行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国苗木行业模型分析

第一节 中国苗木行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国苗木行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国苗木行业SWOT分析结论

第三节 中国苗木行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国苗木行业需求特点与动态分析

第一节 中国苗木行业市场动态情况

第二节 中国苗木行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 苗木行业成本结构分析

第四节 苗木行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国苗木行业价格现状分析

第六节 中国苗木行业平均价格走势预测

一、中国苗木行业平均价格趋势分析

二、中国苗木行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国苗木行业所属行业运行数据监测

第一节 中国苗木行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国苗木行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国苗木行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国苗木行业区域市场现状分析

第一节 中国苗木行业区域市场规模分析

一、影响苗木行业区域市场分布的因素

二、中国苗木行业区域市场分布

第二节 中国华东地区苗木行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区苗木行业市场分析

(1) 华东地区苗木行业市场规模

(2) 华东地区苗木行业市场现状

(3) 华东地区苗木行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区苗木行业市场分析

(1) 华中地区苗木行业市场规模

(2) 华中地区苗木行业市场现状

(3) 华中地区苗木行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区苗木行业市场分析

(1) 华南地区苗木行业市场规模

(2) 华南地区苗木行业市场现状

(3) 华南地区苗木行业市场规模预测

第五节 华北地区苗木行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区苗木行业市场分析

(1) 华北地区苗木行业市场规模

(2) 华北地区苗木行业市场现状

(3) 华北地区苗木行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区苗木行业市场分析

(1) 东北地区苗木行业市场规模

(2) 东北地区苗木行业市场现状

(3) 东北地区苗木行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区苗木行业市场分析
 - (1) 西南地区苗木行业市场规模
 - (2) 西南地区苗木行业市场现状
 - (3) 西南地区苗木行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区苗木行业市场分析
 - (1) 西北地区苗木行业市场规模
 - (2) 西北地区苗木行业市场现状
 - (3) 西北地区苗木行业市场规模预测

第十一章 苗木行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国苗木行业发展前景分析与预测

第一节 中国苗木行业未来发展前景分析

一、苗木行业国内投资环境分析

二、中国苗木行业市场机会分析

三、中国苗木行业投资增速预测

第二节 中国苗木行业未来发展趋势预测

第三节 中国苗木行业规模发展预测

一、中国苗木行业市场规模预测

二、中国苗木行业市场规模增速预测

三、中国苗木行业产值规模预测

四、中国苗木行业产值增速预测

五、中国苗木行业供需情况预测

第四节 中国苗木行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国苗木行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国苗木行业进入壁垒分析

一、苗木行业资金壁垒分析

二、苗木行业技术壁垒分析

三、苗木行业人才壁垒分析

四、苗木行业品牌壁垒分析

五、苗木行业其他壁垒分析

第二节 苗木行业风险分析

一、苗木行业宏观环境风险

二、苗木行业技术风险

三、苗木行业竞争风险

四、苗木行业其他风险

第三节 中国苗木行业存在的问题

第四节 中国苗木行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国苗木行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国苗木行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国苗木行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 苗木行业营销策略分析

一、苗木行业产品策略

二、苗木行业定价策略

三、苗木行业渠道策略

四、苗木行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629351.html>