

# 2008年中国英语培训市场分析及2010年产业前景 报告（精简版）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国英语培训市场分析及2010年产业前景报告（精简版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2935029350.html>

报告价格：电子版: 4000元 纸介版：4500元 电子和纸介版: 5000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



巨人学校国际语言培训中心	53	一 企业概括	53	二 竞争优势分析	54	第十节 牛津英语培训		
54第六章		英语培训市场区域重点市场分析	55	第一节	55	北京	55	一
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	55	二 区域竞争格局分析	56	第二节	56	天津	56	一
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	56	二 区域竞争格局分析	57	第三节	57	青岛	57	一
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	58	二 区域竞争格局分析	58	第五节	58	济南	59	一
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	59	二 区域竞争格局分析	59	第六节	59	大连	60	一
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	60	二 区域竞争格局分析	61	第七节	61	西安	62	一
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	62	二 区域竞争格局分析	62	第八节	62	上海	63	一
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	63	二 区域竞争格局分析	64	第九节	64	南京	65	一
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	65	二 区域竞争格局分析	65	第十节	65	苏州	66	一
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	66	二 区域竞争格局分析	67	第十一节	67	杭州	67	一
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	67	二 区域竞争格局分析	68	第十二节	68	广州	69	一
2007 - 2010年英语培训市场规模分析	69	二 区域竞争格局分析	69	图表	69		1	
2000 - 2010年中国英语培训市场规模一览表				单位：亿元	12	图表	2	
2000 - 2010年中国英语培训市场规模变化趋势图				单位：亿元	12	图表	3	
2007年中国英语培训市场规模按受训主体比例结构图					13	图表	4	
2007年中国英语培训市场规模按受训主体对比图					13	图表	5	
2010年中国英语培训市场规模按受训主体比例结构图					14	图表	6	
2010年中国英语培训市场规模按受训主体对比图					14	图表	7	
2007年中国英语培训市场规模按培训主体比例结构图					14	图表	8	
2007年中国英语培训市场规模按培训主体对比图					15	图表	9	
2010年中国英语培训市场规模按培训主体比例结构图					15	图表	10	
2010年中国英语培训市场规模按培训主体对比图					16	图表	11	
2007年中国英语培训市场规模按培训市场价位比例结构图					17	图表	12	
2007年中国英语培训市场规模按培训市场价位对比图					17	图表	13	
2010年中国英语培训市场规模按培训市场价位比例结构图					17	图表	14	
2010年中国英语培训市场规模按培训市场价位对比图					18	图表	15	
2006年中国知名度最高的5个培训机构图					23	图表	16	
2006年中国品牌、声誉最好最高的5个培训机构图					23	图表	17	
英语培训机构品牌竞争力要素图	24	图表	18	2005-2010年中国学生英语培训市场规模一览表				
单位：亿元	26	图表	19	2005-2010年中国学生英语培训市场规模变化趋势图				
单位：亿元	27	图表	20	2007年中国学生英语培训区域市场容量比例图	27	图表	21	
2007年中国学生英语培训区域市场容量对比图					28	图表	22	
2010年中国学生英语培训区域市场容量比例图					28	图表	23	
2010年中国学生英语培训区域市场容量对比图					29	图表	24	

2007年中国学生英语培训规模市场容量比例图	30图表	25
2007年中国学生英语培训规模市场容量对比图	30图表	26
2010年中国学生英语培训规模市场容量比例图	30图表	27
2010年中国学生英语培训规模市场容量对比图	31图表	28
2007年中国学生英语培训分价位市场容量比例图	31图表	29
2007年中国学生英语培训分价位市场容量对比图	32图表	30
2010年中国学生英语培训分价位市场容量比例图	32图表	31
2010年中国学生英语培训分价位市场容量对比图	33图表	32
2007-2010年中国企业职员英语培训市场规模一览表	单位：亿元 34图表	33
2007-2010年中国企业职员英语培训市场规模变化趋势图	单位：亿元 34图表	34
2007年中国企业职员英语培训区域市场容量比例图	34图表	35
2007年中国企业职员英语培训区域市场容量对比图	35图表	36
2010年中国企业职员英语培训区域市场容量比例图	35图表	37
2010年中国企业职员英语培训区域市场容量对比图	36图表	38
2007年中国企业职员英语培训规模市场容量比例图	36图表	39
2007年中国企业职员英语培训规模市场容量对比图	37图表	40
2010年中国企业职员英语培训规模市场容量比例图	37图表	41
2010年中国企业职员英语培训规模市场容量对比图	38图表	42
2005-2010年中国网络在线英语培训市场规模一览表	单位：亿元 39图表	43
2005-2010年中国网络在线英语培训市场规模变化趋势图	单位：亿元 39图表	44
2007年中国不同规模在线英语培训市场容量比例图	39图表	45
2007年中国不同规模在线英语培训市场容量对比图	40图表	46
2010年中国不同规模在线英语培训市场容量比例图	40图表	47
2010年中国不同规模在线英语培训市场容量对比图	40图表	48
新东方教育科技集团组织结构图	42图表	49
华尔街学院全球分布一览表	44图表	50
华尔街中国学习中心图	44图表	51
华尔街中国学习中心一览表	45图表	52
韦博国际英语区域学习中心图	46图表	53
英孚主要英语课程一览表	48图表	54
洋话连篇中国分校图	52图表	55
国际语言培训中心组织结构图	53图表	56
2007 - 2010年北京英语培训市场容量预测图	55图表	57
北京区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	56图表	58
2007 - 2010年天津英语培训市场容量预测图	56图表	59
天津区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	57图表	60
2007 - 2010年青岛英语培训市场容量预测图	58图表	61
青岛区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	58图表	62
2007 - 2010年济南英语培训市场容量预测图	59图表	63

济南区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	60图表	64
2007 - 2010年大连英语培训市场容量预测图	60图表	65
大连区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	61图表	66
2007 - 2010年西安英语培训市场容量预测图	62图表	67
西安区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	62图表	68
2007 - 2010年上海英语培训市场容量预测图	63图表	69
上海区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	64图表	70
2007 - 2010年南京英语培训市场容量预测图	65图表	71
南京区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	65图表	72
2007 - 2010年苏州英语培训市场容量预测图	66图表	73
苏州区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	67图表	74
2007 - 2010年杭州英语培训市场容量预测图	67图表	75
杭州区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	68图表	76
2007 - 2010年广州英语培训市场容量预测图	69图表	77
广州区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	69	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2935029350.html>