

2016-2022年中国婴童食品市场现状分析与盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国婴童食品市场现状分析与盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/239348239348.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年国内母婴行业整体市场规模突破2万亿元，同比增长14.5%。2012-2015年三年CAGR 13.0%。2018年，国内母婴产业整体市场规模有望突破3万亿元大关。

2011-2018年中国母婴产业市场规模

婴童用品主要包括食品、日用品、玩具等几个细分领域。从各细分领域的市场份额来看，婴童食品占据半壁江山。我们认为，婴童食品呈刚性需求特征，未来发展空间更大。婴童食品可进一步细分为配方奶粉（Milk Formula）、干性辅食（Dried Baby Food）和其它特备食品（Prepared Baby Food）三个大类。2015年国内婴童食品市场规模已达1334.9亿元，同比增长16.1%。2018年国内婴童奶粉市场有望突破2000亿元大关，达221.2亿元。

2001-2020中国婴童食品市场规模统计及预测

配方奶粉是婴童食品市场第一大品类，占据婴童食品市场超过90%的份额，在婴童食品领域具有不可替代的替代性。2015年，国内配方奶粉市场规模已达1220.8亿元，同比增长16.2%。预计2018年配方奶粉市场规模将达2040.7亿元。

2001-2020年中国配方奶粉市场规模统计及预测

干性辅食作为婴童主食的补充性食品，市场增速同样可观。2015年，国内干性辅食市场规模已达97.7亿元，同比增长15.1%。预计2020年干性辅食市场规模将接近200亿元。

2001-2020年中国干性辅食市场规模统计及预测

其它特备食品尽管市场规模较小，但市场增速却领先于其他品类，2015年，国内其它特备食品市场规模已达16.3亿元，同比增长21.0%。预计2020年其它特备食品市场规模将突破40亿元。

2001-2020年其它特备食品市场规模统计及预测

从需求端来看，婴童食品需求主要受到新生人口规模的驱动。历史上，我国在1985-1990的几年时间曾经历过一段小幅的人口生育高峰期，1987年最高生育率达到23.33%。

2016年，这批85后新生儿已步入26-31岁的生育期，预计会出现一波新的生育高峰。

中国报告网发布的《2016-2022年中国婴童食品市场现状分析与盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 婴童食品相关基础概述及发展环境

第一节 婴童食品的界定及分类

- 一、婴童食品的界定
- 二、婴童食品的分类
- 三、婴童食品的特性

第二节 婴童食品行业特点分析

- 一、市场特点分析
- 二、行业经济特性
- 三、行业发展周期分析
- 四、行业中外市场成熟度对比
- 五、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 婴童食品行业发展环境分析(PEST)

- 一、婴童食品行业政策法规环境(politics)
- 二、婴童食品行业经济发展环境(economic)
- 三、婴童食品行业社会发展环境(society)
- 四、婴童食品行业技术发展环境(technology)

第二章 中国婴童食品行业上下游运行综合研究

第一节 婴童食品产业链内在运行分析

第二节 婴童食品行业上游运行分析

- 一、婴童食品行业上游发展状况介绍
- 二、婴童食品行业上游供应规模情况
- 三、婴童食品行业上游发展特点分析
- 四、上游对婴童食品行业发展影响力分析

第三节 婴童食品行业下游运行分析

- 一、婴童食品行业下游发展状况介绍
- 二、婴童食品行业下游需求规模情况
- 三、婴童食品行业下游发展特点分析

四、下游对婴童食品行业发展影响力分析

第四节 婴童食品产业链运行趋势分析

第三章 国际婴童食品行业市场发展分析

第一节 国际婴童食品产业发展现状

一、国际婴童食品产业发展规模

二、国际婴童食品产业技术水平

三、国际婴童食品主要供应区域

四、国际婴童食品主要供应企业

第二节 国际婴童食品市场需求研究

一、国际婴童食品市场需求特点

三、国际婴童食品市场需求结构

三、国际婴童食品市场需求规模

四、国际婴童食品市场需求区域

第三节 国际区域婴童食品产业研究

一、欧洲

二、美国

三、日韩

四、其它

第四节 国际婴童食品产业发展趋势

第五节 国际婴童食品产业发展机会

第四章 国内婴童食品行业市场发展状况

第一节 中国婴童食品行业生产情况

一、国内婴童食品行业发展现状

二、国内婴童食品行业发展特点

三、国内婴童食品行业产能规模

四、国内婴童食品行业产量规模

第二节 中国婴童食品行业市场需求情况

一、国内婴童食品市场需求规模

二、国内婴童食品细分市场规范

三、中国婴童食品市场集中度情况

四、中国婴童食品行业市场供需格局

第三节 婴童食品行业发展问题及对策

一、中国婴童食品行业存在问题分析

二、中国婴童食品行业发展制约因素

三、中国婴童食品行业发展对策分析

第四节 婴童食品市场发展态势及前景分析

第五章 婴童食品行业技术发展状况研究

第一节 婴童食品行业技术发展现状

第二节 近年行业重大技术突破分析

第三节 婴童食品行业技术发展趋势

第四节 婴童食品技术主要研究方向

第六章 婴童食品行业市场投资现状分析

第一节 近三年婴童食品行业投资情况

一、近三年总体投资及结构

二、近三年投资规模情况

三、近三年投资增速情况

四、近三年分地区投资分析

第二节 今年婴童食品行业投资情况

一、今年总体投资及结构

二、今年投资规模情况

三、今年投资增速情况

四、今年分地区投资分析

第七章 中国婴童食品行业细分市场研究

第一节 细分一（A）行业市场发展情况研究

一、细分行业市场运行发展环境

二、细分市场需求发展规模数据

三、区域行业市场发展格局分析

四、该细分行业发展对产业总体发展的影响

第二节 细分二（B）行业市场发展情况研究

一、细分行业市场运行发展环境

二、细分市场需求发展规模数据

三、区域行业市场发展格局分析

四、该细分行业发展对产业总体发展的影响

第三节 细分三（C）行业市场发展情况研究

一、细分行业市场运行发展环境

二、细分市场需求发展规模数据

三、区域行业市场发展格局分析

四、该细分行业发展对产业总体发展的影响

第八章 中国婴童食品区域市场情况分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第九章 中国婴童食品市场竞争分析

第一节 国内婴童食品行业市场竞争现状

一、婴童食品行业竞争格局分析

一、婴童食品市场化竞争程度

三、婴童食品行业竞争力分析

四、婴童食品市场占有率及集中度分析

第二节 国内婴童食品市场竞争结构分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能

第三节 国内婴童食品市场竞争态势分析

第四节 国内婴童食品市场竞争策略分析

第十章 中国婴童食品行业主要竞争企业经营情况分析

第一节 双城雀巢有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、公司主营业务运营情况

三、公司品牌市场竞争有劣势分析

四、发展战略浅析

第二节 广东雅士利集团股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、公司主营业务运营情况

三、公司品牌市场竞争有劣势分析

四、发展战略浅析

第三节 美赞臣营养品（中国）有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、公司主营业务运营情况

三、公司品牌市场竞争有劣势分析

四、发展战略浅析

第四节浙江贝因美科工贸股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、公司主营业务运营情况
- 三、公司品牌市场竞争有劣势分析
- 四、发展战略浅析

第五节黑龙江完达山乳业股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、公司主营业务运营情况
- 三、公司品牌市场竞争有劣势分析
- 四、发展战略浅析

第十一章2016-2022年中国婴童食品行业市场发展预测

第一节 婴童食品行业市场发展预测

- 一、全球婴童食品市场需求预测
- 二、全球婴童食品市场规模预测

第二节 国内婴童食品行业生产预测

- 一、国内婴童食品行业产值预测
- 二、国内婴童食品行业产量预测

第三节 国内婴童食品行业市场预测

- 一、国内婴童食品市场规模预测
- 二、国内婴童食品市场盈利预测

第四节 中国婴童食品市场供需预测

第十二章2016-2022年婴童食品行业市场投资前景机会分析

第一节 婴童食品行业投资环境分析

- 一、婴童食品行业投资经济环境分析
- 二、婴童食品行业投资政策环境分析
- 三、婴童食品行业投资技术环境分析
- 四、婴童食品行业国际市场环境分析

第二节 中国婴童食品行业投资特性分析

- 一、婴童食品产业景气度分析
- 二、婴童食品行业生命周期分析
- 三、婴童食品行业增长性与波动性分析
- 四、婴童食品产业发展及影响因素

第三节 婴童食品行业投资进入壁垒

- 一、婴童食品行业政策壁垒分析

二、婴童食品行业资金壁垒分析

三、婴童食品行业技术壁垒分析

四、婴童食品行业其它壁垒分析

第四节 中国婴童食品行业投资机会分析

一、婴童食品行业投资吸引力分析

二、婴童食品行业需求增长投资机会分析

三、婴童食品行业新产品投资机会分析

四、婴童食品行业区域市场投资机会分析

第十三章 2016-2022年婴童食品行业风险趋势分析与对策研究

第一节 婴童食品行业市场投资风险分析

一、市场风险分析

二、行业政策风险

三、经营风险分析

四、竞争风险分析

五、技术风险分析

六、其它风险分析

第二节 婴童食品行业投资风险与防范分析

一、2016-2022年婴童食品行业市场风险

二、2016-2022年婴童食品行业政策风险

三、2016-2022年婴童食品行业经营风险

四、2016-2022年婴童食品同业竞争风险

五、2016-2022年婴童食品行业技术风险

六、2016-2022年婴童食品行业其他风险

第三节 婴童食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/239348239348.html>