

# 中国手机电视客户端广告产业专项调查及未来五年投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机电视客户端广告产业专项调查及未来五年投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/209348209348.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 手机电视产业基础概述

#### 第一节 手机电视阐述

- 一、手机电视的个性特点
- 二、手机电视业务的实现方式
- 三、手机电视播放形式
- 四、手机电视的标准解读

#### 第二节 手机电视完整产业链

- 一、产业链结构分析
- 二、内容提供商
- 三、服务提供商
- 四、移动运营商
- 五、系统技术支持商
- 六、终端设备制造商
- 七、用户消费群

#### 第三节 手机电视的比较分析

- 一、与传统电视的比较
- 二、与CMMB的区别
- 三、与IPTV的比较

### 第二章 手机电视新媒体与手机电视客户端媒体概述

#### 第一节 手机电视新媒体概念

#### 第二节 手机电视新媒体特征

#### 第三节 手机电视客户端软件

#### 第四节 手机电视客户端广告

### 第三章 中国手机电视客户端广告行业市场发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节 中国手机电视客户端广告行业政策环境分析

### 一、手机电视标准分析

### 二、广告业政策分析

## 第三节 中国手机电视客户端广告行业社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、中国城镇化率

### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 中国手机电视客户端广告模式分析

### 第一节 移动客户端搜索广告

#### 一、移动搜索广告

#### 二、位置搜索类广告

#### 三、手机电视地图(+导航)类客户端广告

#### 四、手机电视流媒体/手机电视电视客户端

#### 五、手机电视来电广告

#### 六、短信提示广告

### 第二节 手机电视新媒体广告价值评估模型

#### 一、广告价值评估指标

#### 二、手机电视新媒体广告价值评估模型

## 第五章 手机电视各客户端广告价值指标对比分析

### 第一节 受众主动性指数

### 第二节 信赖度指数

### 第三节 效果可测量性指数

### 第四节 形象地位指数

### 第五节 媒体创意表现指数

### 第六节 受众关注度指数

### 第七节 传播能力指数

### 第八节 有效性指数

### 第九节 媒体强制性指数

### 第十节 潜在接触率

### 第十一节 购买适应性指数

## 第六章 中国手机电视重点企业运行动态分析

### 第一节 中国手机电视运营商分析

- 一、中国移动通信集团公司
- 二、中国联合网络通信集团有限公司
- 三、上海东方明珠（集团）股份有限公司
- 第二节 中国手机电视内容提供商分析
  - 一、东方龙移动信息有限公司
  - 二、北京中交星网宽频网络服务有限公司
  - 三、北京风网信息技术有限公司
- 第三节 中国手机电视系统厂商分析
  - 一、广州富年电子科技有限公司
  - 二、西伯尔联合通信科技（北京）有限公司
- 第七章 中国客户端各类广告价值评估
  - 第一节 基于位置搜索广告价值评估
  - 第二节 非位置搜索广告价值评估
  - 第三节 来电显示广告价值评估
  - 第四节 屏保广告价值评估
  - 第五节 短息广告价值评估
  - 第六节 来电语音广告价值评估
  - 第七节 地图植入广告价值评估
  - 第八节 插播/贴片广告价值评估
  - 第九节 滚动字幕价值评估
  - 第十节 链接广告价值评估
  - 第十一节 广播式广告价值评估
  - 第十二节 点播式广告价值评估
  - 第十三节 内容植入价值评估
  - 第十四节 赞助式广告价值评估
  - 第十五节 WAP广告价值评估
- 第八章 未来五年中国手机电视产业前景预测分析
  - 第一节 未来五年全球手机电视产业前景预测
    - 一、手机电视持续增长的驱动力分析
    - 二、全球手机电视市场规模预测
    - 三、全球手机电视用户规模预测
  - 第二节 未来五年中国手机电视业发展前景展望
    - 一、中国手机电视市场规模预测
    - 二、我国手机电视市场发展趋势透析
    - 三、文化产业振兴规划给手机电视带来机遇

#### 四、TDMBMS手机电视未来前景看好

##### 第三节 未来五年中国手机电视业盈利预测分析

#### 第九章 未来五年中国手机电视产业投资战略研究

##### 第一节 中国手机电视产业投资概况

###### 一、中国手机电视产业投资特性

###### 二、中国手机电视产业投资价值体现

##### 第二节 未来五年中国手机电视产业投资机会分析

###### 一、中国手机电视产业业务提供、集成市场投资机会

###### 二、中国手机电视产业终端设备供应市场投资机会

###### 三、中国手机电视产业运营主体投资机会

###### 四、中国手机电视产业链投资机会

##### 第三节 未来五年中国手机电视产业投资风险及规避措施

###### 一、中国手机电视产业投资风险评估

###### 二、中国手机电视产业投资风险规避

##### 第四节 权威专家对客户端广告发展建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/209348209348.html>