

2020年中国无人驾驶汽车市场前景研究报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国无人驾驶汽车市场前景研究报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/339346339346.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，全国已有多个城市和地区将发展无人驾驶汽车纳入城市建设规划，多个智能网联汽车试点示范区已经运行或在建，上海、北京等城市也开放了自动驾驶汽车道路测试。无人驾驶汽车到2025年可以催生出一个2000亿至1.9万亿美元的巨大市场。至2035年全球无人驾驶汽车销量将达到2100万辆，2020-2035年间年复合增长率为43%，届时中国将占据全球市场24%的份额。2017年全球无人驾驶汽车市场规模为56亿美元左右，预计2023年全球市场规模将达到86.1亿美元左右。

2020-2035年全球无人驾驶汽车销量预测 数据来源：观研天下数据中心整理

无人驾驶汽车与传统汽车的根本区别就在于此：软件。超过50万行代码负责驱动无人驾驶汽车的多个系统，有一天算法将会负责汽车的驾驶工作，让车辆去向任意一个地方。无人驾驶汽车最重要的软件之一，就是定位系统，它与高精度地图一起，让车辆知道自己当前的位置以及目的地。还有感知系统，这个系统能让车辆知晓当前附近的一切信息，例如前方是否有行人、是否应该让行人先通过等等。还有规划系统，这个系统会对所有信息进行整合与分析，并且规划出车辆在两点间的行进路线。

正如人类智力发展并非一蹴而就，无人驾驶也有其渐进演化过程。

按照智能化程度，人们通常将无人驾驶划分为5个级别：L1级，系统能辅助驾驶员完成某些驾驶任务，如辅助倒车、危险报警等；L2级，系统能完成某些驾驶任务，但驾驶员需监控环境并准备随时接管，如自动泊车、并线辅助等；L3级，汽车本身能完成大量驾驶工作，驾驶员不再需要手脚待命，但仍需时刻保持注意力以应对突发情况；L4级和L5级，均可称为完全自动驾驶，此时，汽车已不需要驾驶员介入，区别在于，前者多用于城市道路或高速公路上，后者则可适应任何场景。

可以肯定，无人驾驶将彻底改变人们现有的出行方式和选择，传统汽车产业也将迎来一场大变革，新设计、新制造、新能源、新系统、新服务等将为创业者提供全新的机遇。

观研天下发布的《2020年中国无人驾驶汽车市场前景研究报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 全球无人驾驶汽车行业发展状况分析

第一节 全球无人驾驶汽车行业发展分析

- 一、全球无人驾驶汽车行业发展周期
- 二、全球无人驾驶汽车行业发展现状
- 三、全球无人驾驶汽车行业竞争格局
- 四、全球无人驾驶汽车行业前景与趋势
 - (1) 行业发展前景预测
 - (2) 行业发展趋势预测

第二节 主要国家无人驾驶汽车行业发展分析

- 一、美国无人驾驶汽车行业发展分析
 - (1) 美国无人驾驶汽车行业发展现状
 - (2) 美国无人驾驶汽车行业市场格局
 - (3) 美国无人驾驶汽车行业发展规划
- 二、德国无人驾驶汽车行业发展分析
 - (1) 德国无人驾驶汽车行业发展现状
 - (2) 德国无人驾驶汽车行业市场格局
 - (3) 德国无人驾驶汽车行业发展规划
- 三、法国无人驾驶汽车行业发展分析
 - (1) 法国无人驾驶汽车行业发展现状
 - (2) 法国无人驾驶汽车行业市场格局
 - (3) 法国无人驾驶汽车行业发展规划
- 四、英国无人驾驶汽车行业发展分析
 - (1) 英国无人驾驶汽车行业发展现状
 - (2) 英国无人驾驶汽车行业市场格局

(3) 英国无人驾驶汽车行业发展规划

五、瑞士无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 瑞士无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 瑞士无人驾驶汽车行业市场格局

六、日本无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 日本无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 日本无人驾驶汽车行业市场格局

(3) 日本无人驾驶汽车行业发展规划

七、韩国无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 韩国无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 韩国无人驾驶汽车行业市场格局

(3) 韩国无人驾驶汽车行业发展规划

八、新加坡无人驾驶汽车行业发展分析

(1) 新加坡无人驾驶汽车行业发展现状

(2) 新加坡无人驾驶汽车行业发展规划

第二章 中国无人驾驶汽车行业发展状况分析

第一节 中国无人驾驶汽车发展环境分析

一、中国无人驾驶汽车政策

二、中国无人驾驶汽车消费市场环境

(1) 使用无人驾驶汽车意愿

(2) 无人驾驶汽车使用场景

三、无人驾驶汽车技术环境

(1) 无人驾驶技术

(2) 车联网技术

(3) 传感器技术

(4) 驾驶辅助技术

第二节 中国无人驾驶汽车行业发展分析

一、中国新能源汽车行业产销规模

(1) 新能源汽车市场分析

(2) 新能源汽车产销率走势

(3) 纯电动汽车产销量走势

二、中国无人驾驶汽车行业发展周期

三、中国无人驾驶汽车行业发展现状

四、中国无人驾驶汽车行业市场结构

五、中国无人驾驶汽车行业竞争格局

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业上游议价能力分析
- (5) 行业下游议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

六、中国无人驾驶汽车行业发展痛点

- (1) 安全性与可靠性的问题
- (2) 技术测评标准体系不完善的问题
- (3) 传感器配置与成本矛盾的问题
- (4) 人工智能困境的问题
- (5) 保险制度不完善的问题

第三节 中国无人驾驶汽车行业发展前景

一、无人驾驶汽车优势

二、中国无人驾驶汽车产业发展前景

第三章 无人驾驶汽车行业细分市场发展分析

第一节 ADAS系统市场发展分析

- 一、ADAS系统简介
- 二、ADAS系统发展情况分析
- 三、市场发展前景

第二节 传感器市场发展分析

- 一、传感器相关概述
- 二、传感器市场规模
- 三、市场产品结构分析
 - (1) 激光雷达市场分析
 - (2) 车载摄像头市场分析
 - (3) 毫米波雷达市场分析

四、市场发展前景

第三节 算法和芯片市场发展分析

- 一、算法和芯片相关概述
- 二、市场发展情况分析
 - (1) Mobileye
 - (2) 谷歌
 - (3) 英伟达
- 三、市场发展前景

第四节 高精地图市场发展分析

- 一、高精地图概述
- 二、市场格局分析
- 三、高精地图市场规模
- 四、市场发展前景

第四章 无人驾驶汽车行业运营模式案例分析

第一节 谷歌公司无人驾驶汽车运营模式分析

- 一、谷歌无人驾驶汽车技术研发分析
 - (1) 谷歌无人驾驶车软件系统方案：多传感器融合+精确定位实现合理路径规划
 - (2) 谷歌无人驾驶汽车传感器技术方案：环境感知+ 姿态感知+位置感知
- 二、谷歌无人驾驶汽车测试情况分析
- 三、谷歌无人驾驶汽车投资合作分析
- 四、谷歌无人驾驶汽车运营状况分析
- 五、谷歌无人驾驶汽车发展目标与规划

第二节 苹果公司无人驾驶汽车运营模式分析

- 一、苹果无人驾驶汽车技术研发分析
- 二、苹果无人驾驶汽车测试情况分析
- 三、苹果无人驾驶汽车投资合作分析
- 四、苹果无人驾驶汽车运营状况分析
- 五、苹果无人驾驶汽车发展目标与规划

第三节 百度公司无人驾驶汽车运营模式分析

- 一、百度无人驾驶汽车技术研发分析
- 二、百度无人驾驶汽车测试情况分析
- 三、百度无人驾驶汽车投资合作分析
- 四、百度无人驾驶汽车运营状况分析
- 五、百度无人驾驶汽车发展目标与规划

第四节 乐视公司无人驾驶汽车运营模式分析

- 一、乐视无人驾驶汽车技术研发分析
- 二、乐视无人驾驶汽车测试情况分析
- 三、乐视无人驾驶汽车投资合作分析
- 四、乐视无人驾驶汽车运营状况分析
- 五、乐视无人驾驶汽车发展目标与规划

第五章 无人驾驶汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 互联网企业无人驾驶汽车发展案例分析

- 一、微软公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、腾讯公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (6) 企业发展动向分析

三、阿里巴巴

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (6) 企业发展动向分析

四、华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第二节 传统车企无人驾驶汽车发展案例分析

一、美国福特汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (6) 企业发展动向分析

二、美国通用汽车公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (6) 企业发展动向分析

三、德国大众汽车公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(6) 企业发展动向分析

四、日本丰田汽车公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(6) 企业发展动向分析

五、日本本田汽车公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(6) 企业发展动向分析

六、北京汽车集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(6) 企业发展动向分析

七、浙江亚太机电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(6) 企业发展动向分析

八、奇瑞汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(6) 企业发展动向分析

九、东风汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (6) 企业发展动向分析

十、比亚迪股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三节 无人驾驶汽车硬件系统领先企业案例分析

一、大唐电信科技股份有限公司

二、广东汕头超声电子股份有限公司

三、扬州扬杰电子科技股份有限公司

四、深圳市信维通信股份有限公司

五、南通江海电容器股份有限公司

第四节 无人驾驶汽车软件系统领先企业案例分析

一、启明信息技术股份有限公司

二、广东盛路通信科技股份有限公司

三、北京荣之联科技股份有限公司

四、浙江大立科技股份有限公司

五、东软集团股份有限公司

六、北京四维图新科技股份有限公司

第五节 无人驾驶汽车动力系统领先企业案例分析

一、长鹰信质科技股份有限公司

二、宁波韵升股份有限公司

三、中山大洋电机股份有限公司

四、浙江方正电机股份有限公司

五、烟台正海磁性材料股份有限公司

第六节 无人驾驶汽车动力电池领先企业案例分析

一、欣旺达电子股份有限公司

二、宁波杉杉股份有限公司

三、航天彩虹无人机股份有限公司

四、宁波均胜电子股份有限公司

五、深圳市德赛电池科技股份有限公司

第六章 无人驾驶汽车行业投资潜力与策略规划

第一节 无人驾驶汽车行业发展前景预测

一、行业影响因素分析

（1）政策支持因素

（2）技术推动因素

（3）市场需求因素

二、行业发展规模预测

第二节 无人驾驶汽车行业发展趋势预测

一、行业整体趋势预测

二、产品发展趋势预测

三、市场竞争格局预测

第三节 无人驾驶汽车行业投资潜力分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资主体分析

（1）行业投资主体构成

（2）各投资主体投资优势

三、行业投资切入方式

四、行业投资案例分析

第四节 无人驾驶汽车行业投资策略规划

一、行业投资方式策略

二、行业投资领域策略

三、行业产品创新策略

四、行业商业模式策略

图表目录

图表1：全球无人驾驶汽车行业发展周期

图表2：全球无人驾驶汽车行业主要竞争者无人驾驶技术汇总

图表3：2021-2026年全球无人驾驶汽车行业市场规模预测（单位：万辆）

图表4：2020年美国无人驾驶企业测试报告（单位：辆，英里、次、次/千英里）

图表5：德国主要汽车品牌无人驾驶技术汇总

图表6：INRIA公司研发的无人驾驶汽车

图表7：英国RDMGroup公司研发的无人驾驶汽车

图表8：瑞士Rinspeed公司公布的分体概念车Snap

图表9：日本主要汽车品牌无人驾驶技术研发进展

图表10：全球首款无人驾驶出租车nuTonomy

图表11：2020年中国消费者使用无人驾驶汽车意愿（单位：%）

图表12：无人驾驶多元化应用市场

图表13：无人驾驶实现关键技术

图表14：驾驶辅助系统构成

图表15：2017-2020年新能源汽车产销量（单位：万辆）

图表16：2020年新能源汽车市场竞争情况（单位：辆，%）

图表17：2017-2020年中国新能源汽车产销率走势图（单位：%）

图表18：2017-2020年中国纯电动汽车市场销售额情况（单位：万辆）

图表19：中国无人驾驶汽车行业发展周期

图表20：中国车企无人驾驶汽车发展情况

图表详见报告正文 （GYSYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/339346339346.html>