

2017-2022年中国手机支付行业运营现状及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国手机支付行业运营现状及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/259346259346.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动支付具有便捷性、安全性和个性化等特点，正在全面进入大众日常生活：移动支付最早出现在20世纪90年代初期的美国，伴随着无线通信、移动互联网等现代信息技术的进步而不断发展，用户通过手机等便携终端对所消费的商品或服务进行账务支付，将传统的现金或刷卡消费变成“刷手机”，使手机变成“电子钱包”，消除了时间和空间的障碍，在提升支付效率、减低商户运营成本的同时也降低了目标用户群的消费门槛，并能够提供较好的安全性、私密性和个性化服务。因此移动支付正日益成为现金支付、卡类支付、网络支付之后新一代的主流支付方式。

中国报告网发布的《2017-2022年中国手机支付行业运营现状及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章手机支付的相关概述

第一节手机支付的概念阐释

一、手机支付的定义

二、手机支付的原理

三、手机支付的功能

四、手机支付的主要产品

第二节手机支付的方式

一、手机话费支付方式

二、指定绑定银行支付

三、银联快捷支付

第三节手机支付的主要技术方案

一、NFC（nearfieldcommunication）

二、SIMPASS

三、RF-SIM (RadioFrequencySIM)

第四节手机支付的系统、流程及安全

一、手机支付系统

二、手机支付的流程

三、手机支付的安全

第二章全球手机支付市场的概况

第一节全球手机支付市场发展状况综述

一、全球手机支付市场快速增长

二、全球手机支付用户规模现状

三、全球手机支付产业发展动态

四、全球运营商积极拓展手机支付市场

五、国外手机支付产业发展的经验

第二节国外手机支付的发展模式分析

一、手机现场支付发展模式

二、手机金融发展模式

三、移动支付发展模式

第三节欧美国家手机支付市场概述

一、欧美手机支付市场尚处于试验期

二、美国手机支付业务逐渐受青睐

三、英国手机支付市场空间广阔

四、德国手机支付市场发展概况

第四节日韩手机支付市场发展状况及经验借鉴

一、日本手机支付市场的发展

二、韩国手机支付市场的发展

三、日韩手机支付业务发展的经验

四、日韩手机支付经验对中国的启示

第三章中国手机支付行业发展环境分析

第一节2016年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节需求市场

一、中国人口规模现状

二、中国手机普及现状

三、中国手机网民规模现状

四、3G时代手机用户移动应用需求大增

第三节政策法规

一、中国即将制定统一的移动支付标准

二、“十二五”电子商务将列入战略性新兴产业

三、《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》

四、《十二五电子信息产业规划》

第四章中国手机支付市场的发展概况

第一节中国手机支付的发展和应用概况

一、中国手机支付业务发展历程回顾

二、中国手机支付产业逐步进入成熟期

三、中国手机支付业务应用概况

四、中国手机支付产业链日趋完善

五、我国手机实名制为手机支付发展助力

第二节2014-2016年中国手机支付市场的发展

一、2016年中国手机支付用户规模

二、2016年中国手机支付交易规模

三、2016年中国手机支付市场整体规模

四、2016年中国手机支付市场发展特征

第三节手机支付在城市一卡通的应用分析

一、城市一卡通的发展概况

二、手机支付在城市一卡通领域的应用模式

三、住建部规范管理引导行业可持续发展

四、城市一卡通运营机构开展手机支付应用的建议

第四节电子商务环境下我国手机支付技术与商业模式分析

一、RFID简介

二、基于RFID的非接触式移动支付技术

三、我国手机支付的主流技术性能比较

四、手机支付商业模式

第五节中国手机支付发展存在的问题

一、手机支付业务发展的关键问题

二、手机支付在技术和运营模式的问题

三、手机支付产业链的协调和融合问题

四、信用制度的落后阻碍手机支付的发展

第六节中国手机支付市场发展的对策

- 一、扩大消费者对手机支付的接触面
- 二、技术上不断完善
- 三、消除消费者对安全性的顾虑
- 四、制定统一、合理的手续费
- 五、法律完善

第五章中国手机近距支付（现场支付）分析

第一节手机近距支付概述

- 一、手机近距支付的概念
- 二、手机近距支付的实现流程
- 三、手机近距支付的主要环节
- 四、手机近距支付的主要产品

第二节中国手机近距支付业务发展概况

- 一、中国手机近距支付业务发展历程
- 二、中国手机近距支付处于发展初期
- 三、中国手机近距支付发展的影响要素
- 四、中国手机近距支付业务产业链分析

第三节手机近距支付业务盈利模式分析

- 一、前向用户服务费
- 二、结算手续费
- 三、后向商户服务费
- 四、我国手机近距支付盈利模式需进一步探索

第四节中国手机近距支付业务推广的障碍分析

- 一、技术标准
- 二、推广资源
- 三、商业模式
- 四、用户积极性

第五节中国手机近距支付产业的发展趋势

- 一、商户领域
- 二、服务提供商
- 三、市场收入
- 四、发展模式

第六章手机支付市场运营模式分析

第一节手机支付产业运营模式总述

- 一、手机支付运营产业链概述

二、手机支付产业主要运营模式

三、中国手机支付产业链各环节分工

四、中国手机支付商业模式合作特征

第二节手机支付产业运营模式分析

一、手机支付产业银联及银行主导模式分析

二、手机支付产业电信运营商主导模式分析

三、手机支付产业第三方支付厂商主导模式分析

四、手机支付产业终端厂商主导模式分析

五、手机支付产业联合主导模式分析

第三节国外手机支付市场典型运营模式分析

一、欧洲

二、日本

三、韩国

四、瑞典

第四节中国手机支付市场运营模式发展趋势

一、合作模式多元化趋势

二、三足鼎立

三、平台整合

四、商业融合

第五节手机支付服务提供商布局产业链的建议

一、重视手机支付业务平台安全建设

二、建立完善的产业生态圈

三、整合各自优势资源进行优势互补

四、做好用户市场营销

第七章中国电信运营商手机支付业务的发展

第一节国内运营商手机支付发展的态势

一、国内运营商手机支付发展面临挑战

二、复杂的产业链对运营商的资源整合能力提出挑战

三、运营商发展手机支付面临盈利模式的挑战

四、手机支付的发展面临业务应用模式单一的挑战

第二节中国移动

一、中国移动大力开发手机支付业务

二、中国移动手机支付用户规模现状

三、移动手机支付开始进入全面推向市场阶段

第三节中国联通手机支付业务发展动态

第四节中国电信手机支付业务发展动态

第五节国内运营商手机支付投资策略建议

一、和谐共生

二、统一标准

三、细分用户

第八章中国第三方服务商及金融机构手机支付业务的发展

第一节支付宝

一、2009年支付宝首推手机支付业务

二、支付宝大力推进手机支付业务发展

三、支付宝手机支付业务完成纵横布局

四、支付宝联合UC欲开拓手机支付市场

第二节财付通

一、2009年财付通推出手机支付业务

二、财付通全力构建手机支付生活

三、手机支付是财付通未来核心战略之一

四、财付通手机支付业务的投资策略

第三节中国银联

一、银联手机支付简介

二、中国银联手机支付业务构成

三、中国银联手机支付应用领域

四、中国银联全面布局手机支付领域

第四节商业银行

一、中国银行

二、工商银行

三、建设银行

四、交通银行

五、浦发银行

第九章中国手机支付相关企业发展现状

第一节深圳市证通电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第二节东信和平智能卡股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第三节拓维信息系统股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第四节南天电子信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第五节恒宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第六节北京高阳金信信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第十章2017-2022年中国手机支付市场的前景趋势分析

第一节2017-2022年中国手机支付市场前景展望

一、中国手机支付市场趋势预测广阔

二、中国手机支付市场潜力巨大

三、未来我国手机支付市场将迅猛发展

四、未来我国手机支付将形成完整庞大的市场

第二节2017-2022年中国手机支付的发展趋势

一、趋于平衡发展

二、趋于专业化

三、完善相关配套法规

四、手机支付与网络营销相结合

图表目录：（部分）

图表：2016年国内移动支付重要事件

图表：移动支付发展趋势

图表：移动支付已全面进入日常生活

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2014-2016年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014-2016年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2016年8月-2016年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2016年8月-2016年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2016年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2016年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2016年8月居民消费价格主要数据

图表：2016年8月-2016年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2016年8月-2016年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2016年8月-2016年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2014-2016年8月全国房地产投资开发增速

图表：2014-2016年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2014-2016年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2014-2016年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2016年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2016年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

（GYZT）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/259346259346.html>