

# 中国摩托车市场发展现状研究与投资战略分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国摩托车市场发展现状研究与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629345.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义及其分类

摩托车是一种交通工具，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。按照时速及排量（功率）来看，可以分为轻便摩托车和摩托车；按照车型来看，可以分为踏板车、弯梁车和跨骑车等；按照结构来看，可以分为两轮摩托车、正三轮摩托车和边三轮摩托车等；按使用方向，可分为街车、公路赛摩托车、越野摩托车、巡航车、旅行车等。

资料来源：观研天下整理

### 二、行业产业链

摩托车行业产业链上游主要是原材料、零部件及配件，其中原材料主要为钢材、铝材等，零部件及配件主要为内燃机、发动机、仪表盘、车身框架、轮胎、轴承、齿轮等；中游为各类摩托车整车制造；下游则主要是政府机构、个人消费者和出口等摩托车消费市场。

资料来源：观研天下整理

#### 1、上游市场

##### （1）原材料

##### 钢材

随着近年来我国钢铁工业的不断发展，我国钢材产量也随之不断增长，为行业的发展提供了充足的原料保障。根据国家统计局数据显示，2011-2021年，我国钢材产量呈波动递增趋势。2021年我国钢材产量133666.8万吨，达到近年来的峰值。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

##### 铝材

铝材由铝和其它合金元素制造的制品。近年我国铝材产量呈现波动趋势。2021年我国铝材产量达6105.2万吨，同比增长7.4%。2022年1-11月我国铝材产量为5656.2万吨，同比下降1.1%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

##### （2）零部件及配件

##### 轮胎

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。

2022年受疫情影响，大量车企处于停工停产状态，配套环节轮胎需求受到打击。同时轮胎

企业开工率持续下跌，国内轮胎产量整体呈现缩减趋势。根据国家统计局数据显示，截止2022年12月底，全国橡胶轮胎外胎产量85600.30万条，同比减少5%。

数据来源：观研天下整理

## 发动机

近年来我国发动机产量基本保持稳定。数据显示，2021年我国发动机产量为268206.5万千瓦，同比增长2.1%。截至2022年9月，我国发动机产量为170700.6万千瓦。

数据来源：观研天下整理

## 2、中游市场

在经历了连续多年的下滑后，进入2022年，我国国内摩托车行业正强劲复苏，市场产销实现双增长。但目前我国摩托车行业的形势仍复杂严峻（国际国内宏观形势复杂多变、原材料价格居高不下）。数据显示，2022年中国摩托车产量为2129.22万辆，较上年增长5.43%；销量为2142万辆，较上年增长6.07%。

数据来源：摩托车协会，观研天下整理

目前我国摩托车市场主要以两轮摩托车和燃油摩托车为主。数据显示，2022年我国二轮摩托车产销量分别为1901.11万辆和1913.16万辆；三轮摩托车产销量分别为228.11万辆和228.84万辆；燃油摩托车产销量分别为1368.15万辆和1378.73万辆；电动摩托车产销量分别为761.07万辆和763.27万辆。

数据来源：摩托车协会，观研天下整理

从车型明细来看，二轮摩托车分为跨骑车、踏板车和弯梁车。数据显示，2022年我国跨骑车的产销量分别为750.65万辆和767.7万辆，同比下降17.7%和15.84%；踏板车产销993.24万辆和998.78万辆，同比下降13.53%和13.07%；弯梁车产销145.74万辆和146.07万辆，同比下降36.04%和35.85%。

数据来源：摩托车协会，观研天下整理

从排量来看，125系列和150系列摩托车是消费者较为中意。数据显示，2022年，50系列产销量分别为54.46万辆和58.37万辆，同比下降33.82%和28.41%；110系列产销量分别为146.97万辆和152.06万辆，同比下降30.62%和27.83%；125系列产销量分别为490.37万辆和493.61万辆，同比下降14.35%和14.02%；150系列产销量分别为300.56万辆和301.42万辆，同比下降17.95%和17.69%；250系列产销量分别为133.9万辆和135.29万辆，同比下降3.91%和2.96%。250cc以上大排量摩托车（不含250cc）产销量分别为55.11万辆和55.34万辆，同比增长47.51%和44.68%。

数据来源：摩托车协会，观研天下整理

### 3、下游市场

2022年虽然受国际需求持续减弱以及同时国内受疫情冲击，部分企业的生产经营受到了一定的影响，我国摩托车出口数量和金额要弱于去年，但与往年相比仍处于历史较高水平。根据中国海关数据显示，2022年中国摩托车出口量为2648万辆，较上年下降24.36%；摩托车出口金额为119.58亿美元，较上年下降2.92%。

数据来源：摩托车协会，观研天下整理

目前125系列、150系列、110系列、250系列和50系列是我国摩托车出口量位居前五位的系列品种。数据显示，2022年我国125系列摩托车出口量264.98万辆，较上年下降12.07%；150系列摩托车出口量195.26万辆，较上年下降15.32%；110系列摩托车出口量106.56万辆，较上年下降24.71%；250系列摩托车出口量89.45万辆，较上年增长0.27%；50系列摩托车出口量32.28万辆，较上年下降37.6%。

数据来源：摩托车协会，观研天下整理

### 三、行业竞争情况

虽然近年我国摩托车研发技术不断进步，国际品牌知名度也不断提升，但国产摩托车品牌主要还是集中在中低端摩托车领域，行业竞争较为激烈，且与国际品牌仍有差距。

目前我国摩托车市场主要分为三个梯队。第一梯队是雅迪控股、大长江、宗申、隆鑫；第二梯队的是新大洲本田、浙江绿源、东莞台铃等企业；第三梯队的是江苏新日、大冶、力帆、钱江、淮海、巴士新能源、金翌、雷沃等。但整体上来讲，我国摩托车市场呈现出“一超多强”的局面。

资料来源：摩托车协会，观研天下整理

从燃油摩托车来看，企业众多，行业较为分散，市场集中度较低。数据显示，2022年我国燃油摩托车销量主要企业有大长江、隆鑫、新大洲本田、宗申、五羊-本田、洛阳北方、重庆德呈威、广州大运、大冶、力帆，分别占比14%、9%、7%、6%、5%、4%、4%、4%、3%、3%。

数据来源：摩托车协会，观研天下整理

从电动摩托车来看，我国电动摩托车行业市场集中度高。数据显示，2022年雅迪科技集团、浙江绿源、东莞台铃、江苏新日、宗申集团、淮海、巴士新能源、金翌、雷沃、隆鑫是我国电动摩托车销量前十企业；其中雅迪科技集团占据61%的市场份额，其次是浙江绿源占比为9%。

数据来源：摩托车协会，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国摩托车行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国摩托车行业发展概述

#### 第一节 摩托车行业发展情况概述

##### 一、摩托车行业相关定义

##### 二、摩托车特点分析

##### 三、摩托车行业基本情况介绍

##### 四、摩托车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、摩托车行业需求主体分析

#### 第二节 中国摩托车行业生命周期分析

##### 一、摩托车行业生命周期理论概述

## 二、摩托车行业所属的生命周期分析

### 第三节 摩托车行业经济指标分析

#### 一、摩托车行业的赢利性分析

#### 二、摩托车行业的经济周期分析

#### 三、摩托车行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球摩托车行业市场发展现状分析

### 第一节 全球摩托车行业发展历程回顾

### 第二节 全球摩托车行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲摩托车行业地区市场分析

#### 一、亚洲摩托车行业市场现状分析

#### 二、亚洲摩托车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲摩托车行业市场前景分析

### 第四节 北美摩托车行业地区市场分析

#### 一、北美摩托车行业市场现状分析

#### 二、北美摩托车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美摩托车行业市场前景分析

### 第五节 欧洲摩托车行业地区市场分析

#### 一、欧洲摩托车行业市场现状分析

#### 二、欧洲摩托车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲摩托车行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界摩托车行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球摩托车行业市场规模预测

## 第三章 中国摩托车行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对摩托车行业的影响分析

### 第三节 中国摩托车行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对摩托车行业的影响分析

### 第五节 中国摩托车行业产业社会环境分析

## 第四章 中国摩托车行业运行情况

### 第一节 中国摩托车行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国摩托车行业市场规模分析

##### 一、影响中国摩托车行业市场规模的因素

##### 二、中国摩托车行业市场规模

##### 三、中国摩托车行业市场规模解析

#### 第三节 中国摩托车行业供应情况分析

##### 一、中国摩托车行业供应规模

##### 二、中国摩托车行业供应特点

#### 第四节 中国摩托车行业需求情况分析

##### 一、中国摩托车行业需求规模

##### 二、中国摩托车行业需求特点

#### 第五节 中国摩托车行业供需平衡分析

### 第五章 中国摩托车行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国摩托车行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、摩托车行业产业链图解

#### 第二节 中国摩托车行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对摩托车行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对摩托车行业的影响分析

#### 第三节 我国摩托车行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国摩托车行业市场竞争分析

#### 第一节 中国摩托车行业竞争现状分析

##### 一、中国摩托车行业竞争格局分析

##### 二、中国摩托车行业主要品牌分析

#### 第二节 中国摩托车行业集中度分析

##### 一、中国摩托车行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国摩托车行业市场集中度分析

#### 第三节 中国摩托车行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征



### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国摩托车行业模型分析

### 第一节 中国摩托车行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国摩托车行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国摩托车行业SWOT分析结论

### 第三节 中国摩托车行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国摩托车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国摩托车行业市场动态情况

### 第二节 中国摩托车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 摩托车行业成本结构分析

### 第四节 摩托车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节 中国摩托车行业价格现状分析

#### 第六节 中国摩托车行业平均价格走势预测

##### 一、中国摩托车行业平均价格趋势分析

##### 二、中国摩托车行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国摩托车行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国摩托车行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国摩托车行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国摩托车行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国摩托车行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国摩托车行业区域市场规模分析

##### 一、影响摩托车行业区域市场分布的因素

##### 二、中国摩托车行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区摩托车行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区摩托车行业市场分析

###### (1) 华东地区摩托车行业市场规模

###### (2) 华南地区摩托车行业市场现状

###### (3) 华东地区摩托车行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区摩托车行业市场分析

- (1) 华中地区摩托车行业市场规模
- (2) 华中地区摩托车行业市场现状
- (3) 华中地区摩托车行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区摩托车行业市场分析
  - (1) 华南地区摩托车行业市场规模
  - (2) 华南地区摩托车行业市场现状
  - (3) 华南地区摩托车行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区摩托车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区摩托车行业市场分析
  - (1) 华北地区摩托车行业市场规模
  - (2) 华北地区摩托车行业市场现状
  - (3) 华北地区摩托车行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区摩托车行业市场分析
  - (1) 东北地区摩托车行业市场规模
  - (2) 东北地区摩托车行业市场现状
  - (3) 东北地区摩托车行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区摩托车行业市场分析
  - (1) 西南地区摩托车行业市场规模
  - (2) 西南地区摩托车行业市场现状
  - (3) 西南地区摩托车行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区摩托车行业市场分析

(1) 西北地区摩托车行业市场规模

(2) 西北地区摩托车行业市场现状

(3) 西北地区摩托车行业市场规模预测

第十一章 摩托车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国摩托车行业发展前景分析与预测

第一节 中国摩托车行业未来发展前景分析

一、摩托车行业国内投资环境分析

二、中国摩托车行业市场机会分析

三、中国摩托车行业投资增速预测

第二节 中国摩托车行业未来发展趋势预测

第三节 中国摩托车行业规模发展预测

一、中国摩托车行业市场规模预测

二、中国摩托车行业市场规模增速预测

三、中国摩托车行业产值规模预测

四、中国摩托车行业产值增速预测

## 五、中国摩托车行业供需情况预测

### 第四节 中国摩托车行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国摩托车行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国摩托车行业进入壁垒分析

#### 一、摩托车行业资金壁垒分析

#### 二、摩托车行业技术壁垒分析

#### 三、摩托车行业人才壁垒分析

#### 四、摩托车行业品牌壁垒分析

#### 五、摩托车行业其他壁垒分析

### 第二节 摩托车行业风险分析

#### 一、摩托车行业宏观环境风险

#### 二、摩托车行业技术风险

#### 三、摩托车行业竞争风险

#### 四、摩托车行业其他风险

### 第三节 中国摩托车行业存在的问题

### 第四节 中国摩托车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国摩托车行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国摩托车行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国摩托车行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 摩托车行业营销策略分析

#### 一、摩托车行业产品策略

#### 二、摩托车行业定价策略

#### 三、摩托车行业渠道策略

#### 四、摩托车行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629345.html>