

2016-2022年中国汽车零部件市场产销分析与盈利空间研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车零部件市场产销分析与盈利空间研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/239345239345.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内汽车零部件行业的发展起步于二十世纪五十年代，经过不断的发展，行业规模和企业数量出现了较大幅度的增长。在起步阶段，汽车零部件制造以围绕整车配套为主，零部件生产企业对整车厂商的依附性强，整体技术水平较为薄弱。九十年代后期开始，国内汽车零部件行业逐步迈入了加速发展的轨道：一方面，国内宏观经济的稳定增长，下游汽车消费市场的快速发展，配套产业政策的相继出台，为国内汽车零部件生产企业创造了良好的外部环境及需求契机；另一方面，国际汽车零部件企业相继进入中国市场，为国内汽车零部件行业带来了资金、技术、人才、管理经验，促进国内汽车零部件行业迅速成长。

在上述大背景下，国内汽车零部件企业通过技术引进、合资合作、自主发展、多元化投资等相关措施，在装备水平、制造技术、产品质量、管理水平等方面均得到了较大的提升，汽车及零部件国产化程度显著提高，并形成了较为完整的汽车零部件配套供应体系。中国汽车工业协会统计数据表明，2014年国内汽车零部件行业实现营业收入2.91万亿元，是2005年的7.75倍。

2005-2014年我国汽车零部件主营业务收入情况

经过多年发展，汽车整车制造已形成长三角、珠三角、东北、华中、京津和西南等六大产业集群，而国内的汽车零部件企业也基本围绕这六大产业集群分布。

就市场格局而言，外资及合资企业凭借其高技术含量、高附加值的产品赚取较高利润，占据着主要地位；本土企业虽然起步较晚，在企业规模、制造技术等方面滞后，但随着国内汽车零部件行业产业结构转型步伐的稳步推进，以及本土企业自主研发及配套能力的持续增强，部分本土零部件企业综合竞争力大幅提升，已经成长出一批可以同外资及合资公司相竞争企业。

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车零部件市场产销分析与盈利空间研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 汽车零部件产业链概述

1.1 汽车零部件行业的界定

1.1.1 汽车零部件行业的定义

1.1.2 汽车零部件行业的分类

1.1.3 汽车零部件行业的生命周期

1.1.4 汽车零部件行业的经济地位

1.2 汽车零部件产业链介绍

1.2.1 汽车零部件产业链简述

1.2.2 上游行业对汽车零部件行业的影响分析

1.2.3 下游行业对汽车零部件行业的影响分析

第二章 2013-2015年中国汽车零部件行业总体分析

2.1 2013-2015年中国汽车零部件业的发展

2.1.1 发展综述

2.1.2 经济规模

2.1.3 产业集群

2.1.4 发展模式

2.2 2013-2015年汽车零部件流通模式探析

2.2.1 国外汽车零部件流通模式

2.2.2 国内汽车零部件流通模式

2.2.3 汽车零部件流通模式发展方向

2.3 2013-2015年汽车零部件再制造市场分析

2.3.1 汽车零部件再制造市场简述

2.3.2 国外汽车零部件再制造发展经验

2.3.3 中国汽车零部件再制造市场现状

2.3.4 汽车零部件再制造业发展建议

2.4 2013-2015年车辆及其零件、附件（铁道及电车道车辆除外）行业进出口数据分析

2.4.1 2013-2015年主要国家车辆及其零件、附件（铁道及电车道车辆除外）进口市场分析

2.4.2 2013-2015年主要国家车辆及其零件、附件（铁道及电车道车辆除外）出口市场分析

2.4.3 2013-2015年主要省份车辆及其零件、附件（铁道及电车道车辆除外）进口市场分析

2.4.4 2013-2015年主要省份车辆及其零件、附件（铁道及电车道车辆除外）出口市场分析

2.5 汽车零部件行业投融资分析

2.5.1 行业投融资体制

2.5.2 行业资金渠道

2.5.3 投资结构分析

2.5.4 兼并重组情况

2.5.5 外商投资机遇

2.6 中国汽车零部件国际市场开发战略

2.6.1 成本领先战略

2.6.2 差别化战略

2.6.3 集中战略

2.6.4 加强工贸联合战略

第三章 2013-2015年中国汽车零部件产业链上游车用钢铁市场分析

3.1 2013-2015年中国钢铁工业的发展

3.1.1 钢铁业运行特征

3.1.2 钢铁业经济效益

3.1.3 生产经营态势

3.1.4 国际竞争力增强

3.1.5 钢铁业兼并重组

3.1.6 钢铁业发展目标及布局思路

3.2 2013-2015年中国车用钢铁市场综述

3.2.1 中国汽车用钢需求攀升

3.2.2 零部件业发展带动钢企布局

3.2.3 国内钢企拓展汽车用钢市场

3.2.4 第三代汽车用钢市场竞争格局

3.3 中国车用钢铁市场未来发展趋势

3.3.1 高强汽车钢需求向好

3.3.2 汽车用刚国产化趋势

3.3.3 汽车用刚轻量化趋势

第四章 2013-2015年中国汽车零部件产业链上游车用塑料市场分析

4.1 2013-2015年中国塑料工业的发展

4.1.1 中国塑料行业发展综述

4.1.2 2013年塑料行业运行状况

4.1.3 2014年塑料加工业运行状况

4.1.4 2015年塑料加工业发展态势

4.1.5 中国废塑料回收新规实施

4.1.6 塑料行业未来发展趋势

4.2 2013-2015年中国车用塑料发展综述

4.2.1 车用塑料节能环保效果显著

4.2.2 车用塑料应用需求快速增长

4.2.3 车用塑料面临的机遇与挑战

4.2.4 塑料零部件加工存在的问题

4.2.5 汽车塑料零部件开发的对策

4.3 车用改性塑料市场分析

4.3.1 汽车轻量化带动车用改性塑料需求

4.3.2 国内车用改性塑料市场现状

4.3.3 车用改性塑料市场竞争格局

4.4 车用塑料行业未来发展趋势

4.4.1 车用塑料发展走向分析

4.4.2 车用纳米塑料发展方向

4.4.3 塑料车身板前景展望

第五章 2013-2015年中国汽车零部件产业链上游汽车模具行业分析

5.1 2013-2015年中国模具行业的发展

5.1.1 模具行业持续快速发展

5.1.2 我国模具行业运行特征

5.1.3 模具业结构调整初见成效

5.1.4 国内模具市场竞争格局

5.1.5 模具进出口贸易分析

5.1.6 模具行业发展形势分析

5.2 2013-2015年中国汽车模具市场综述

5.2.1 汽车模具业发展历程

5.2.2 国内汽车模具市场需求

5.2.3 汽车模具业取得长足发展

5.2.4 汽车模具设计与制造能力

5.2.5 汽车模具产业结构日渐完善

5.2.6 汽车模具业拓展国际市场

5.3 中国重点汽车模具产业集群分析

5.3.1 河北泊头

5.3.2 山东潍坊

5.3.3 浙江黄岩

5.3.4 广东东莞

5.3.5 重庆

5.4 中国汽车模具行业发展前景及趋势

5.4.1 中国汽车模具业投资机遇

5.4.2 汽车模具业发展前景展望

5.4.3 汽车模具企业未来发展方向

5.4.4 汽车模具技术发展趋势

第六章 2013-2015年中国汽车零部件产业链其他上游行业分析

6.1 2013-2015年橡胶工业的发展

6.1.1 橡胶业运行状况

6.1.2 橡胶业经济效益

6.1.3 橡胶市场价格走势

6.1.4 橡胶制品对外贸易

6.1.5 橡胶业供需形势分析

6.2 2013-2015年粉末冶金行业的发展

6.2.1 粉末冶金制造汽车零件的优势

6.2.2 粉末冶金行业发展综述

6.2.3 粉末冶金零件产量情况

6.2.4 粉末冶金业区域发展分析

6.2.5 粉末冶金业的差距及机遇

6.3 2013-2015年中国LED产业的发展

6.3.1 LED产业SWOT分析

6.3.2 中国LED产业经济效益

6.3.3 LED产业区域分布格局

6.3.4 LED显示屏市场应用状况

6.3.5 LED车灯市场应用状况

6.3.6 LED产业投资特性及规模

第七章 2013-2015年中国汽车零部件产业链上游典型企业竞争力分析

7.1 宝山钢铁股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 客户及供应商

7.1.6 企业核心竞争力

7.1.7 企业风险因素

7.1.8 企业发展方向

7.2 内蒙古包钢钢联股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 客户及供应商

7.2.6 企业核心竞争力

7.2.7 企业风险因素

7.2.8 企业发展方向

7.3 武汉钢铁股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 客户及供应商

7.3.6 企业核心竞争力

7.3.7 企业风险因素

7.3.8 企业发展方向

7.4 海南天然橡胶产业集团股份有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 客户及供应商

7.4.6 企业核心竞争力

7.4.7 企业风险因素

7.4.8 企业发展方向

7.5 东睦新材料集团股份有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 经营效益分析

7.5.3 业务经营分析

7.5.4 财务状况分析

7.5.5 客户及供应商

7.5.6 企业核心竞争力

7.5.7 企业风险因素

7.5.8 企业发展方向

7.6 三安光电股份有限公司

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 经营效益分析

7.6.3 业务经营分析

7.6.4 财务状况分析

7.6.5 客户及供应商

7.6.6 企业核心竞争力

7.6.7 企业风险因素

7.6.8 企业发展方向

7.7 广州市鸿利光电股份有限公司

7.7.1 企业发展概况

7.7.2 经营效益分析

7.7.3 业务经营分析

7.7.4 财务状况分析

7.7.5 客户及供应商

7.7.6 企业核心竞争力

7.7.7 企业风险因素

7.7.8 企业发展方向

第八章 2013-2015年中国汽车零部件产业链下游整车制造业分析

8.1 汽车零部件业与整车业关系分析

8.1.1 国外整车与零配件业关系模式

8.1.2 零部件企业和整车企业互为依存

8.1.3 汽车零部件和汽车配套的关系模式

8.1.4 中国整车与零部件之间的主要问题

8.1.5 汽车零部件与汽车配套关系的未来

8.2 2013-2015年中国汽车工业的发展

8.2.1 汽车行业运行特点

8.2.2 汽车行业产销状况

8.2.3 国内汽车市场价格走势

8.2.4 主要省份汽车产量数据

8.2.5 国内重点车企发展模式

8.2.6 汽车产业整体竞争力分析

8.3 中国汽车工业经济效益分析

8.3.1 汽车制造业经济规模

8.3.2 汽车制造业盈利能力

8.3.3 汽车制造业营运能力

8.3.4 汽车制造业偿债能力

8.4 中国汽车工业细分市场格局

8.4.1 轿车市场

8.4.2 客车市场

8.4.3 SUV市场

8.4.4 新能源汽车市场

8.5 中国汽车工业投资潜力分析

8.5.1 汽车业投资政策导向

8.5.2 汽车业区域投资动态

8.5.3 汽车工业的进入壁垒

8.5.4 汽车工业投资风险

8.5.5 汽车工业投资建议

8.5.6 汽车工业投资前景

第九章 2013-2015年中国汽车零部件产业链下游汽车维修业分析

9.1 中国汽车维修行业发展综述

9.1.1 汽车维修业发展历程

9.1.2 中国汽车维修业的变革

9.1.3 汽车维修业进入调整阶段

9.1.4 汽车维修市场发展潜力

9.1.5 汽修市场竞争的普遍变化

9.2 中国汽车修理行业经济效益分析

9.2.1 汽车修理行业经济规模

9.2.2 汽车修理行业盈利能力

9.2.3 汽车修理行业营运能力

9.2.4 汽车修理行业偿债能力

9.3 汽车维修行业经营模式分析

9.3.1 汽修业各类经营模式比较

9.3.2 国外汽修企业经营模式

9.3.3 中国汽修企业经营模式特点

9.3.4 汽车维修企业经营模式的建议

9.4 汽车维修行业未来发展趋势

9.4.1 国际汽修业发展趋势

9.4.2 中国汽修业发展方向

9.4.3 汽车维修业经营趋势

第十章 中国汽车零部件产业链下游典型企业竞争力分析

10.1 一汽轿车股份有限公司

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 经营效益分析
- 10.1.3 业务经营分析
- 10.1.4 财务状况分析
- 10.1.5 企业供应商分析
- 10.1.6 企业核心竞争力
- 10.1.7 企业风险及发展方向
- 10.2 上海汽车集团股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
 - 10.2.5 企业供应商分析
 - 10.2.6 企业核心竞争力
 - 10.2.7 企业风险及发展方向
- 10.3 东风汽车股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
 - 10.3.5 企业供应商分析
 - 10.3.6 企业核心竞争力
 - 10.3.7 企业风险及发展方向
- 10.4 重庆长安汽车股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 企业供应商分析
 - 10.4.6 企业核心竞争力
 - 10.4.7 企业风险及发展方向
- 10.5 长城汽车股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 企业供应商分析

10.5.6 企业核心竞争力

10.5.7 企业风险及发展方向

10.6 安徽江淮汽车股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 企业供应商分析

10.6.6 企业核心竞争力

10.6.7 企业风险及发展方向

10.7 北汽福田汽车股份有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 业务经营分析

10.7.4 财务状况分析

10.7.5 企业供应商分析

10.7.6 企业核心竞争力

10.7.7 企业风险及发展方向

10.8 郑州宇通客车股份有限公司

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 经营效益分析

10.8.3 业务经营分析

10.8.4 财务状况分析

10.8.5 企业供应商分析

10.8.6 企业核心竞争力

10.8.7 企业风险及发展方向

10.9 厦门金龙汽车集团股份有限公司

10.9.1 企业发展概况

10.9.2 经营效益分析

10.9.3 业务经营分析

10.9.4 财务状况分析

10.9.5 企业供应商分析

10.9.6 企业核心竞争力

10.9.7 企业风险及发展方向

第十一章 2016-2022年中国汽车零部件产业链发展前景预测分析

11.1 2016-2022年中国汽车零部件行业预测分析

11.1.1 2016-2022年中国汽车零部件行业影响因素分析

11.1.2 2016-2022年中国汽车零部件行业销售收入预测

11.1.3 2016-2022年中国汽车零部件行业利润总额预测

11.1.4 2016-2022年中国汽车零部件行业工业产值预测

11.2 2016-2022年中国汽车零部件上游产业前景预测

11.2.1 影响中国汽车零部件上游产业发展因素分析

11.2.2 2016-2022年中国汽车零部件上游产值预测

11.2.3 2016-2022年中国汽车零部件上游销售收入预测

11.2.4 2016-2022年中国汽车零部件上游盈利能力预测

11.2.5 2016-2022年中国汽车零部件产业上游需求预测

11.3 2016-2022年中国汽车零部件下游产业前景预测

11.3.1 影响中国汽车零部件下游产业发展因素分析

11.3.2 2016-2022年中国汽车零部件下游产值预测

11.3.3 2016-2022年中国汽车零部件下游销售收入预测

11.3.4 2016-2022年中国汽车零部件下游盈利能力预测

11.3.5 2016-2022年中国汽车零部件产业下游需求预测

图表目录：

图表：汽车零部件及配件制造行业归属情况

图表：产业生命周期图表分析

图表：汽车零部件产业生命周期特征分析

图表：汽车零部件行业产业链简图

图表：整车企业甄选零部件供应商的工作流程

图表：日本汽车零部件市场流通模式

图表：欧美汽车零部件市场流通模式

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/239345239345.html>