

2019年中国湖南文化行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国湖南文化行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/429343429343.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化是相对于经济、政治而言的人类全部精神活动及其产品。是智慧群族的一切群族社会现象与群族内在精神的既有，传承，创造，发展的总和。文化既包括世界观、人生观、价值观等具有意识形态性质的部分，又包括自然科学和技术、语言和文字等非意识形态的部分。

湖南省是文化大省，十三五期间，湖南省大力推动文化事业、文化产业和旅游产业融合发展，全省艺术创作成果丰硕，基本公共文化服务体系覆盖城乡，文物保护利用成效显著，非遗保护传承水平明显提升，以“锦绣潇湘”为品牌的全域旅游基地建设加快推进，旅游业法制化、标准化、信息化、品牌化和国际化水平全面提升。

根据书显示，2018年湖南省文化市场经营机构数1.23万个，从业人员7.16万人；营业总收入178.07亿元，比上年增长26.75%。

2018年纳入统计范围的全省各类文化单位1.58万个，从业人员10.22万人；全省共有艺术表演团体510个，从业人员12018人。

2010-2018年湖南省文化单位机构及从业人数情况 数据来源：国家统计局

在公共文化服务方面，截止到2018年湖南省共有公共图书馆140个，共有公共图书馆140个；公共图书馆本年新购藏量209万册，阅览室坐席数39726个，总藏量3305万册，房屋建筑面积49.65万平方米，平均每万人拥有公共图书馆建筑面积71.96平方米，流通人次2478万人次。

2010年-2018年湖南省公共图书馆人均资源情况 数据来源：国家统计局

2018年文化站实际使用房屋建筑面积117.02万平方米，平均万人文化设施建筑面积228.48平方米。2018年湖南省共有文化馆145个，从业人员共2108人，专业技术人才1530人；共有文化站2395个，从业人员6487人；乡镇综合文化站2073个，从业人员5530人。

2010年-2018年湖南省平均每万人群众文化设施建筑面积 数据来源：国家统计局

另外在资金投入方面，2018年湖南省共争取到中央和省级文化文物专项资金共10.63亿元，其中，安排省级文化综合发展专项资金8100万元，较上年增加了1000万元，增长14.1%；省级文物保护发展专项资金1亿元，较上年增加了2000万元，增长25.0%。

2018年全省文化事业费支出31.32亿元，比上年增长12.66%，全省人均文化事业费45.

4元，较上年增加4.88元，增长12.04%。全年文化文物事业费占财政总支出0.42%，比重较上年提高0.02个百分点。

2010年-2018年全省文化事业费及占财政总支出比重情况 数据来源：国家统计局

2010年-2018年全省人均文化事业费及增速情况 数据来源：国家统计局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 文化产业相关概述

第一节 文化产业的定义及分类

一、文化产业的定义

二、文化产业的分类

三、文化产业的构成

四、文化产业的十大特征

第二节 文化创意产业简析

一、文化创意产业的内涵

二、文化创意产业的范畴

三、文化创意产业的特征

四、文化创意产业与相关概念辨析

第二章 金融危机与文化产业

第三章 第一节 金融危机对全球经济发展的影响

一、全球主要发达国家经济减速

二、经济危机改变世界经济体系格局

三、各国采取积极措施应对金融危机

四、2019年世界经济回暖

第二节 金融危机对世界文化产业的影响

一、历史上金融危机对文化产业的影响

二、2019年金融危机对文化产业的影响迅速扩散

三、金融危机对文化产业的影响进路

四、金融危机影响文化产业的逻辑

第三节 金融危机下全球主要地区文化产业的发展

一、欧洲

二、美三、日本

四、韩第三节 金融危机下中国文化产业的发展

- 一、金融危机下中国文化产业动荡不安
- 二、金融危机对中国文化产业利大于弊
- 三、金融危机加速文化产业转型
- 四、经济寒流下中国文化产业蓬勃发展

第三章 文化产业发展概况

第一节 世界文化产业发展综述

- 一、全球文化产业发展总体概述
- 二、全球文化产业进入快速发展轨道
- 三、美国文化产业的发展战略解析
- 四、日本文化产业占据全球半壁江山
- 五、2019年韩国政府出台各项措施重振文化产业

第二节 中国文化产业总体概况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、改革开放30年我国文化建设的主要成就
- 三、经济体制环境对文化产业的影响
- 四、发展中国文化产业战略意义

第三节 文化产业发展存在的问题

- 一、文化产业面临的主要问题分析
- 二、文化产业经营管理体制观念滞后
- 三、我国文化产业发展的制约瓶颈
- 四、中国文化产业可持续发展的主要障碍

第四节 文化产业发展策略分析

- 一、文化产业的运营策略
- 二、发展文化产业的相关对策与建议
- 三、文化产业实施的主体战略和对策
- 四、中国文化产业发展的政策建议
- 五、促进国内文化消费增长的建议
- 六、中国文化市场需进一步完善法制环境

第四章 湖南省文化产业分析

第一节 湖南省宏观经济发展概况

- 一、2019年湖南省经济运行情况分析
- 二、2019年湖南省国民经济发展回顾
- 三、2019年湖南省经济运行简况

四、湖南经济结构调整的效益

第二节 湖南省文化产业发展概况

一、湖南文化产业的地位及对经济发展的贡献

二、2019年湖南文化产业发展分析

三、2019年湖南省文化产业逆势走强

四、湖南文化产业发展优势分析

五、湖南文化产业发展的成功经验

第三节 湖南文化产业的改革创新发展

一、湖南文化产业实行改革创新成效显著

二、湖南省文化体制改革进展情况

三、湖南省文化体制改革的主要经验

四、推进文化体制改革需要解决的问题

第四节 湖南文化产业发展存在的问题

一、文化产业投入不足

二、文化核心产业实力有待进一步提升

三、文化产业地区发展不平衡

四、利用、挖掘文化资源不足

五、人才与科技制约明显

第五节 发展湖南文化产业的对策

一、湖南文化产业实现跨越式发展的建议

二、新时期湖南文化产业发展对策措施

三、湖南文化产业亟需突破瓶颈把握机遇

四、湖南构建文化强省的战略措施

第五章 湖南文化细分产业分析

第一节 广播影视

一、湖南广播电视业发展概述

二、湖南电视业的改革历程与发展现状

三、湖南电视产业的发展模式分析

四、通过广电集团上市透视湖南电视业前景

第二节 出版

一、改革开放30年湖南出版业成就显著

二、湖南出版业发展总体现状

三、湖南新闻出版业发展浅析

四、湖南出版业存在的问题

五、发展湖南出版产业的主要对策

第三节 动漫产业

- 一、湖南动漫产业发展概述
- 二、湖南政府出台五项措施扶持动漫产业
- 三、湖南动漫产业技术创新概况
- 四、湖南动漫产业发展的主要经验
- 五、促进湖南动漫产业发展的对策

第四节 文化旅游

- 一、文化旅游业的概念
- 二、2019年湖南省旅游业发展概况
- 三、湖南省舜文化旅游资源的开发
- 四、湖南西部文化旅游资源的开发与保护
- 五、文化旅游业开发战略分析

第五节 会展

- 一、湖南会展业发展分析
- 二、湖南会展业持续快速增长
- 三、湖南形成文化产业为主导的会展模式

第六章 湖南省主要地区文化产业分析

第一节 长株潭试验区

- 一、长株潭大力发展文化和文化产业的重要意义
- 二、长株潭文化和文化产业发展的战略定位和科学选择
- 三、长株潭文化和文化产业发展的对策和建议
- 四、促进长株潭文化产业可持续发展的措施

第二节 长沙市

- 一、长沙文化产业发展概述
- 二、长沙娱乐文化产业发展的现状
- 三、沙文化创意产业持续高速增长
- 四、长沙文化产业发展中存在的问题
- 五、长沙市发展文化产业的成功经验

第三节 湘潭市

- 一、湘潭市文化产业发展现状
- 二、湘潭市文化产业存在的问题
- 三、加快湘潭文化产业发展的建议

第四节 郴州市

- 一、郴州文化产业基本情况
- 二、郴州文化产业的主要特征
- 三、郴州文化产业存在的主要问题
- 四、郴州文化产业发展有利因素分析
- 五、加快郴州文化产业发展的战略思考

第五节 衡阳市

- 一、衡阳文化产业发展基本情况
- 二、衡阳发展文化产业的历史文化资源
- 三、衡阳文化产业发展存在的问题
- 四、衡阳文化产业发展的战略建议

第六节 岳阳市

- 一、岳阳文化的价值与作用分析
- 二、岳阳文化产业发展概述
- 三、岳阳文化产业发展模式解析
- 四、促进岳阳文化产业进一步发展的建议

第七节 张家界市

- 一、张家界文化产业发展现状和特点
- 二、张家界积极推进文化产业发展
- 三、张家界文化产业发展存在的问题
- 四、张家界文化产业结构调整的思路
- 五、张家界文化产业发展的对策建议

第七章 湖南省文化产业竞争分析

第一节 文化产业竞争力分析

- 一、文化产业的核心竞争力
- 二、文化产业竞争力的七大内容
- 三、提升中国文化产业竞争力的战略

第二节 湖南省文化产业的核心竞争力

- 一、电视湘军
- 二、动漫湘军
- 三、出版湘军

第三节 提升湖南文化产业竞争力的对策

- 一、积极推进文化体制改革
- 二、加大文化产业投入力度
- 三、优化文化产业结构

四、努力提高居民的文化消费水平

五、充分利用文化产业资源

第八章 湖南省文化产业重点企业介绍

第一节 湖南电广传媒股份有限公司

一、公司简介

二、电广传媒经营状况分析

四、电广传媒加速整合湖南有线网络

第二节 湖南拓维信息系统股份有限公司

一、公司简介

二、电广传媒经营状况分析

四、电广传媒加速整合湖南有线网络

第三节 湖南出版集团有限公司

一、公司简介

二、湖南出版集团启动上市计划

三、湖南出版集团创新文化产业机制

四、湖南出版集团经营状况分析

第四节 湖南广播影视集团

一、公司简介

二、湖南广电推出全新选秀节目

三、湖南广电隆重推出《金鹰手机报》

四、湖南广电电视节目注重推陈创新

五、湖南广电发展战略的演变

第五节 湖南日报报业集团

一、公司简介

二、湖南日报积极推进改革创新

三、湖南日报发展动态分析

第六节 湖南三辰卡通集团有限公司

一、公司简介

二、三辰卡通坚持原创和产业链开发

三、三辰卡通实行科普教育与娱乐相结合

四、三辰卡通的全方位发展战略

第七节 湖南宏梦卡通传播有限公司

一、公司简介

二、宏梦集团“虹猫蓝兔”播映市场反响大

三、常州掀起“宏梦热”

四、宏梦卡通采取零售授权结合模式发展

第八节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第九章 湖南文化产业的前景趋势分析

第一节 文化产业发展前景及趋势

一、国际文化产业发展的趋势

二、移动互联网拓展文化产业发展空间

三、新时期文化产业发展面临大好机遇

四、2019-2025年中国文化产业发展目标

第二节 湖南文化产业发展规划

一、2019-2025年湖南文化产业发展展望

二、湖南省文化产业发展方向

三、湖南省文化产业布局

图表目录

图表 构成文化产业的三个层次

图表 2019年全球金融危机的演变及影响示意图

图表 2016-2019年全球搜索引擎市场规模及增长

图表 2019年湖南省财政收入

图表 2019年湖南省地区生产总值构成图

图表 2016-2019年湖南省地区生产总值

图表 2019年湖南省主要农产品产量

图表 2019年湖南省工业增加值

图表 2019年湖南省规模以上工业增加值主要分类情况

图表 2019年湖南省规模以上工业主要产品产量

图表 2019年湖南省规模以上工业效益情况

图表 2019年湖南省全社会固定资产投资

图表 2019年湖南省社会消费品零售总额

图表 2019年湖南省社会消费品零售总额及分类情况

图表 2019年湖南省主要物价涨幅情况

- 图表 2019年湖南省对外经济贸易
- 图表 2019年湖南省进出口主要分类情况
- 图表 2019年湖南省对主要国家和地区进出口情况
- 图表 2019年湖南省运输业主要指标
- 图表 2019年湖南省城乡居民人均收入
- 图表 湖南省文化产业总产出、增加值
- 图表 湖南舜帝传说图幅射情况
- 图表 湖南舜文化资源分布
- 图表 2019年长沙文化产业主要指标
- 图表 湖南省2019年各市州文化产业增加值基本情况

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国湖南文化行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/429343429343.html>