

中国自动柜员机行业市场调研及未来五年竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自动柜员机行业市场调研及未来五年竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/209340209340.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 ATM行业概况

1.1 ATM设备概述

1.1.1 自动柜员机的定义

1.1.2 自动柜员机的生产成本

1.1.3 自动柜员机的生产工艺

1.2 ATM行业特点分析

1.2.1 ATM行业特征

1.2.2 ATM行业管理体制

1.2.3 ATM行业技术水平情况

1.2.4 ATM行业进入壁垒分析

1.3 ATM行业产业链分析

1.3.1 ATM行业上游产业链情况

1.3.2 ATM行业下游产业链情况

第二章 全球ATM产业发展分析

2.1 全球ATM发展概况

2.1.1 全球ATM发展历程

2.1.2 全球ATM发展特点

2.2 全球ATM行业市场发展分析

2.2.1 全球ATM保有量统计

2.2.2 全球ATM使用密度统计

第三章 中国ATM产业发展分析

3.1 中国ATM业务发展情况分析

3.1.1 中国ATM业务发展情况概述

3.1.2 中国ATM取现业务发展情况统计

3.1.3 中国ATM跨行业务发展情况统计

3.2 中国ATM市场发展分析

3.2.1 中国ATM保有量统计

3.2.2 中国ATM销售数量统计

3.2.3 中国ATM使用密度统计

3.3 中国ATM市场结构分析

3.3.1 中国ATM市场的产品结构

3.3.2 中国ATM市场的需求结构

3.3.3 中国ATM市场的区域结构

3.4 中国ATM市场竞争格局分析

3.4.1 中国ATM行业市场竞争概况

3.4.2 中国ATM各品牌占有率统计

3.4.3 中国ATM企业竞争优势分析

3.4.4 中国ATM企业扩大海内外市场份额

第四章 银行机构ATM投资分析

4.1 中国银行机构ATM总体投资分析

4.1.1 中国银行卡市场发展情况

4.1.2 中国银行自助设施发展情况

4.1.3 中国各类银行ATM保有情况

4.2 中国主要银行机构ATM投资分析

4.2.1 工商银行ATM投资分析

4.2.2 中国银行ATM投资分析

4.2.3 建设银行ATM投资分析

4.2.4 农业银行ATM投资分析

4.2.5 中国邮政储蓄银行ATM投资分析

4.2.6 中国主要银行ATM分布密度对比

第五章 中国ATM运营市场分析

5.1 中国ATM运营市场概述

5.2 银行自主运营模式

5.2.1 银行自主运营模式的概述

5.2.2 银行自主运营模式优缺点分析

5.2.3 银行自主运营模式成本与效益分析

5.3 ATM合作运营模式

5.3.1 ATM合作运营模式的概述

5.3.2 ATM合作运营模式的特点

5.3.3 ATM合作运营各方的职责

5.3.4 ATM合作运营的收益分配

5.3.5 中国ATM合作运营发展分析

5.3.6 御银科技合作运营模式分析

5.4 ATM独立运营模式

5.4.1 ATM独立运营模式概述

5.4.2 美国ATM独立运营市场发展概况

5.4.3 美国ATM独立运营企业发展概况

第六章 国外重点ATM企业分析

6.1 美国迪堡（DIEBOLD）公司

6.1.1 企业基本情况

6.1.2 企业发展历程

6.1.3 企业ATM业务经营情况

6.1.4 企业经营状况

6.1.5 企业偿债能力分析

6.1.6 企业盈利能力分析

6.2 美国NCR公司

6.2.1 企业基本情况

6.2.2 企业发展历程

6.2.3 企业经营状况

6.2.4 企业偿债能力分析

6.2.5 企业盈利能力分析

6.3 日本日立集团

6.3.1 企业基本情况

6.3.2 企业发展历程

6.3.3 企业ATM业务经营情况

6.3.4 企业经营状况

6.3.5 企业偿债能力分析

6.3.6 企业盈利能力分析

6.4 德国WINCOR NIXDORF公司

6.4.1 企业基本情况

6.4.2 企业经营状况

6.4.3 企业偿债能力分析

6.4.4 企业盈利能力分析

6.5 日本冲电器（OKI）公司

6.5.1 企业基本情况

6.5.2 企业ATM业务经营情况

6.5.3 企业经营状况

6.5.4 企业偿债能力分析

6.5.5 企业盈利能力分析

6.6 韩国晓星集团

6.6.1 企业基本情况

6.6.2 企业ATM业务经营情况

6.6.3 企业经营状况

6.6.4 企业偿债能力分析

6.6.5 企业盈利能力分析

第七章 中国重点ATM企业分析

7.1 广州广电运通金融电子有限公司

7.1.1 企业基本情况

7.1.2 企业经营环境

7.1.3 企业运营情况

7.1.4 企业经营情况

7.1.5 企业财务情况

7.1.6 广电运通位居中国ATM市占率榜首

7.1.7 广电运通中标中行2.1亿元采购合同

7.1.8 广电运通市场占有率将进一步提高

7.1.9 企业发展战略

7.2 广州御银科技股份有限公司

7.2.1 企业基本情况

7.2.2 企业运营情况

7.2.3 企业运营情况

7.2.4 企业财务情况

7.2.5 企业ATM业务运营情况

7.2.6 御银股份ATM业务进入高速增长期

7.2.7 御银获邮政集团巨额ATM供货合约

7.2.8 企业发展战略

7.3 安迅（北京）金融设备系统有限公司

7.3.1 企业基本情况

7.3.2 企业偿债能力分析

7.3.3 企业盈利能力分析

7.3.4 企业成本费用分析

7.4 南京神州数码三商信息系统设备有限公司

7.4.1 企业基本情况

7.4.2 企业偿债能力分析

7.4.3 企业盈利能力分析

7.4.4 企业成本费用分析

7.5 辰通智能设备（深圳）有限公司

7.5.1 企业基本情况

7.5.2 企业发展历程

7.5.2 企业偿债能力分析

7.5.3 企业盈利能力分析

7.5.4 企业成本费用分析

7.6 冈部工业（深圳）有限公司

7.6.1 企业基本情况

7.6.2 企业偿债能力分析

7.6.3 企业盈利能力分析

7.6.4 企业成本费用分析

第八章 未来五年中国ATM行业发展趋势分析

8.1 中国ATM设备发展趋势

8.1.1 多功能一体ATM设备将备受青睐

8.1.2 离行式ATM设备市场将逐渐扩展

8.1.3 安全性将成ATM机评价重要指标

8.1.4 ATM运营主体将转向多元化发展

8.1.5 中国ATM市场仍将维持高速增长

8.1.6 国产ATM市场占有率将稳步提高

8.2 未来五年中国ATM区域市场投资机会分析

8.2.1 城市市场

8.2.2 农村市场

8.2.3 海外市场

8.3 未来五年中国ATM行业发展预测

8.3.1 未来五年全球ATM市场保有量预测

8.3.2 未来五年中国ATM市场保有量预测

8.4 ATM行业发展的影响因素分析

8.4.1 有利因素

8.4.2 不利因素

8.5 未来五年中国ATM行业投资风险分析

8.5.1 安全风险

8.5.2 竞争风险

8.5.3 价格风险

8.5.4 技术风险

8.5.5 原材料风险

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/209340209340.html>