

2019年中国地暖市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国地暖市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/379337379337.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地热能是指能够经济地被人类所利用的地球内部的热能，其总量丰富、能量密度大、分布广泛，具有绿色低碳、适用性强、稳定性好等特点，与风能、水能等其他新能源相比，受外界因素影响小，是一种发展潜力巨大的可再生能源。在能源革命、大气污染治理、北方清洁供暖的大背景下，地热能作为一种极具竞争力的清洁可再生能源，将发挥日益重要的作用，未来有望成为能源结构转型的新方向。

根据地热能赋存埋深和温度，地热能可分为浅层地热资源、水热型地热资源和干热岩地资源。

一、资源情况

我国地热能资源丰富，根据国土资源部最新发布的数据，4000 m 以浅水热型地热资源量折合标准煤为 12500 亿吨，年可采资源量折合标准煤为 18.7 亿吨；全国 336 个地级以上城市浅层地热能资源每年可开采量折合标准煤为 7 亿吨，干热岩资源折合标准煤为 856 万吨。

地热能开发历程

二、浅层地热能利用快速发展

我国浅层地热能开发利用起步较晚。近几年，我国开始大力推进浅层地热能开发利用，据调查研究，目前我国大多数省市都有浅层地热能开发利用项目，项目主要集中在东北、华北等地，其中主要分布在北京、天津、河北、辽宁、山东、湖北、江苏、上海等省市，京津冀开发利用规模最大。截至 2017 年底，年利用浅层地热能折合 1900 万吨标准煤，全国利用浅层地热能的建筑物面积已达 5 亿平方米。

三、水热型地热能利用持续增长

近十年来，中国水热型地热能直接利用以年均 10% 的速度增长，已连续多年位居世界首位。中国地热能直接利用以供暖为主，其次是康养、种养殖等。截至 2017 年底，水热型地热供暖面积累计约为 1.02 亿平方米。200 年全国水热型地热能供暖建筑面积仅为 1100 万平方米，至 2015 年底达到 1.02 亿平方米。其中，天津市供暖建筑面积为 1.02 亿平方米，居全国城市首位，河北省雄县供暖建筑面积为 450 万平方米，创建了中国首个供暖“无烟城”。据不完全统计，截至 2017 年底，全国水热型地热能供暖建筑面积超过 1.5 亿平方米，其中山东、河北、河南增长较快。

地热发电方面，20 世纪 70 年代初，我国在江西、广东等地开发中低温地热能，建设了一批地热示范电站。1977 年，我国开始开发中高温地热能，并在西藏羊八井建设了第一个中高温地热发电示范电站。截至2017年底，我国地热发电累计装机容量为27.28兆瓦，位居全球第 18 位。近年来地热发电逐渐得到重视，如西藏羊易地热发电一期机组已安装完毕，发电工作稳步推进；云南“瑞丽 100 MW 地热发电项目”一期 4 MW 发电机组的第一台 1 MW 发电设备在云南省德宏州瑞丽市进行了首次地热发电试验，并网成功；西藏古堆地热发电工作正在积极开展等。相信在不久的将来，我国地热发电将取得新的突破。

2013-2020年我国地热发电装机容量及增速预测

图表来源：观研天下整理

四、干热岩型地热能资源勘查开发处于起步阶段

干热岩型地热能是未来地热能发展的重要领域。美国、德国、法国、日本等国经过 20—40年不等的探索研究，在干热岩型地热能勘查评价、热储改造和发电试验等方面取得了重要进展，积累了一定经验。

相比而言中国起步较晚，2012年科技部设立国家高新技术研究发展计划（863 计划），开启了中国关于干热岩的专项研究。2013年以来中国地质调查局与青海省联合推进青海重点地区干热岩型地热能勘查，2017年在青海共和盆地3705米深处钻获236 的干热岩体，是中国在沉积盆地区首次发现高温干热岩型地热能资源。通过深入试验研究，未来有望在干热岩型地热能开发技术方面取得突破，可推动中国地热能发电及梯级高效利用产业集群较快发展。

五、发展趋势

1、由单一应用向梯级利用、集成应用发展

我国地热利用方式发生了重要的变化，由温泉疗养向地热供暖转变，地热开发的能源性、技术性得以突出。未来，地热能利用领域将更加宽广，形式更加多样，地热开发的能源性、技术性将更加明显。纵向延伸，产业链从供暖向现代高效农业等产业发展；横向延伸，由单一“地热能”向多种清洁能源集成发展，形成“地热+”多种清洁能源功能模式。

2、由地热供暖向地热发电延伸

随着地热供暖技术越来越成熟，技术标准体系越来越健全，地热人才队伍越来越完备

，中低温地热发电的关键技术、核心设备制造等综合实力不断增强，地热能开发利用将由地热供暖向地热发电高端业务发展。

地热发电前景广阔，形势大好。据《地热能开发利用“十三五”规划》显示，“十三五”期间，地热发电装机容量为 500 MW，其中，中高温地热发电新增 400 MW。我国中高温地热资源丰富，仅西藏地区发电潜力就有 3000 MW，发展潜力巨大。

我国地热发电产业将实施“三步走”发展战略，即：近期以中高温地热发电为主、中低温地热发电为辅；中期中高温与中低温地热发电并存；远期干热岩发电商业运行，地热发电在全国大范围推广。

3、地热供暖从县城向大城市、农村两个方向延伸

地热供暖从县城向大城市发展，更大规模开发地热。“地热+”多种清洁能源供能模式的推广，地热能的利用效率更高，使用范围更广，适用于大规模城市供暖。长距离输送管线技术日益成熟，使得地热能跨地区使用成为可能。未来，郊区丰富的地热能将大规模向城区输送，为城区供暖。

地热供暖从县城向农村发展，共建“无烟”新农村。北方清洁供暖为大势所趋，推动北方清洁供暖，打掉“煤锅炉”，乡镇级区域将是重中之重。“煤改地热”与“煤改气”、“煤改电”及原来的散煤燃烧供暖相比具有很大的优势，将有力推进农村清洁取暖工作。

根据《地热能开发利用“十三五”规划》，预测到2020年，地热供暖（制冷）面积累计达到16亿平方米。

2017-2022年中国地热供暖面积预测

图表来源：观研天下整理

近年来我国地热能直接利用发生了结构性的变化，地热供暖取代温泉疗养成为地热开发利用的最主要方式，地热资源属性得以彰显，供暖将成为地热能未来主要的发展方向。（ZQ）

观研天下发布的《2019年中国地暖市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国地暖行业发展概述

第一节 地暖行业发展情况概述

- 一、地暖行业相关定义
- 二、地暖行业基本情况介绍
- 三、地暖行业发展特点分析

第二节 中国地暖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、地暖行业产业链条分析
- 三、中国地暖行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国地暖行业生命周期分析

- 一、地暖行业生命周期理论概述
- 二、地暖行业所属的生命周期分析

第四节 地暖行业经济指标分析

- 一、地暖行业的赢利性分析
- 二、地暖行业的经济周期分析
- 三、地暖行业附加值的提升空间分析

第五节 国中地暖行业进入壁垒分析

- 一、地暖行业资金壁垒分析

二、地暖行业技术壁垒分析

三、地暖行业人才壁垒分析

四、地暖行业品牌壁垒分析

五、地暖行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球地暖行业市场发展现状分析

第一节 全球地暖行业发展历程回顾

第二节 全球地暖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲地暖行业地区市场分析

一、亚洲地暖行业市场现状分析

二、亚洲地暖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲地暖行业市场前景分析

第四节 北美地暖行业地区市场分析

一、北美地暖行业市场现状分析

二、北美地暖行业市场规模与市场需求分析

三、北美地暖行业市场前景分析

第五节 欧盟地暖行业地区市场分析

一、欧盟地暖行业市场现状分析

二、欧盟地暖行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟地暖行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界地暖行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球地暖行业市场规模预测

第三章 中国地暖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品地暖总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国地暖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国地暖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国地暖行业运行情况

第一节 中国地暖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国地暖行业市场规模分析

第三节 中国地暖行业供应情况分析

第四节 中国地暖行业需求情况分析

第五节 中国地暖行业供需平衡分析

第六节 中国地暖行业发展趋势分析

第五章 中国地暖所属行业运行数据监测

第一节 中国地暖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国地暖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国地暖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国地暖市场格局分析

第一节 中国地暖行业竞争现状分析

一、中国地暖行业竞争情况分析

二、中国地暖行业主要品牌分析

第二节 中国地暖行业集中度分析

一、中国地暖行业市场集中度分析

二、中国地暖行业企业集中度分析

第三节 中国地暖行业存在的问题

第四节 中国地暖行业解决问题的策略分析

第五节 中国地暖行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国地暖行业需求特点与动态分析

第一节 中国地暖行业消费市场动态情况

第二节 中国地暖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 地暖行业成本分析

第四节 地暖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国地暖行业价格现状分析

第六节 中国地暖行业平均价格走势预测

一、中国地暖行业价格影响因素

二、中国地暖行业平均价格走势预测

三、中国地暖行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国地暖行业区域市场现状分析

第一节 中国地暖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区地暖市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区地暖市场规模分析

四、华东地区地暖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区地暖市场规模分析

四、华中地区地暖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区地暖市场规模分析

第九章 2016-2018年中国地暖行业竞争情况

第一节 中国地暖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国地暖行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国地暖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 地暖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国地暖行业发展前景分析与预测

第一节 中国地暖行业未来发展前景分析

一、地暖行业国内投资环境分析

二、中国地暖行业市场机会分析

三、中国地暖行业投资增速预测

第二节 中国地暖行业未来发展趋势预测

第三节 中国地暖行业市场发展预测

一、中国地暖行业市场规模预测

二、中国地暖行业市场规模增速预测

三、中国地暖行业产值规模预测

四、中国地暖行业产值增速预测

五、中国地暖行业供需情况预测

第四节 中国地暖行业盈利走势预测

一、中国地暖行业毛利润同比增速预测

二、中国地暖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国地暖行业投资风险与营销分析

第一节 地暖行业投资风险分析

一、地暖行业政策风险分析

二、地暖行业技术风险分析

三、地暖行业竞争风险分析

四、地暖行业其他风险分析

第二节 地暖行业企业经营发展分析及建议

一、地暖行业经营模式

二、地暖行业销售模式

三、地暖行业创新方向

第三节 地暖行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国地暖行业发展策略及投资建议

第一节 中国地暖行业品牌战略分析

一、地暖企业品牌的重要性

二、地暖企业实施品牌战略的意义

三、地暖企业品牌的现状分析

四、地暖企业的品牌战略

五、地暖品牌战略管理的策略

第二节 中国地暖行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国地暖行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国地暖行业发展策略及投资建议

第一节中国地暖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国地暖行业定价策略分析

第三节中国地暖行业营销渠道策略

一、地暖行业渠道选择策略

二、地暖行业营销策略

第四节中国地暖行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国地暖行业重点投资区域分析

二、中国地暖行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/379337379337.html>