

中国项目管理软件市场调查及未来五年发展动向 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国项目管理软件市场调查及未来五年发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/209336209336.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 项目管理软件基本概述

第一节 项目管理软件特征

- 一、预算及成本控制
- 二、日程表
- 三、电子邮件
- 四、图形
- 五、转入/转出资料
- 六、处理多个项目及子项目
- 七、制作报表
- 八、资源管理
- 九、计划
- 十、项目监督及跟踪
- 十一、进度安排
- 十二、保密
- 十三、排序及筛选
- 十四、假设分析

第二节 选择项目管理软件的标准

- 一、沉溺于软件程序中
- 二、安全错觉
- 三、信息超载
- 四、学习曲线
- 五、过度依赖于软件

第三节 项目管理软件选择标准

第二章 全球项目管理软件市场现状分析

第一节 市场规模与增长

第二节 基本特点

第三节 主要国家与地区

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、亚太

第四节 国外项目管理软件的新发展及启示

第三章 全球项目管理软件企业及主要产品分析

第一节 Primavera 公司的P3

第二节Artemis 公司Artemis Viewer

第三节NIKU 公司的Open WorkBench

第四节Welcom 公司的OpenPlan

第五节Sciforma 公司的ProjectScheduler (PS)

第六节Primavera 公司的SureTrak

第七节Microsoft 公司的Project

第八节IMSI 公司的TurboProject

第四章 中国项目管理软件行业市场发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 中国项目管理软件行业政策环境分析

一、软件产业“十二五”专项规划

二、4月《软件产品管理办法》的实施

三、促进软件贸易政策

四、国家强制优先采购国产软件政策

五、解读软件与集成电路产业发展关键政策

六、政策环境对软件业发展的影响

第三节 中国项目管理软件行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国项目管理软件行业技术环境分析

第五章 中国项目管理软件行业市场走势分析

第一节 软件项目的计划

第二节 企业级项目管理软件

一、企业级项目组合管理

二、企业级项目管理软件需求

三、企业级项目管理软件的发展趋势

第三节 工程项目管理软件

一、分类

二、特点

第四节 项目管理软件主要功能及优势分析

第六章 中国项目管理软件市场动态分析

第一节 中国项目管理软件市场基本特点

一、信息技术广泛应用，但信息化水平仍有差距

二、拥有特级资质的国企是主体，集团应用是重点

第二节 企业级项目管理软件的现况浅谈

一、企业级项目管理软件需求

二、企业级项目管理软件的发展趋势

第三节 中国项目管理软件市场动态分析

一、市场规模与增长

二、市场结构分析

三、品牌市场份额分析

第七章 中国项目管理软件市场影响因素分析

第一节 中国项目管理软件驱动力

一、产业政策因素

二、软件市场需求方面

第二节 中国项目管理软件阻碍因素

一、施工企业总体信息化水平低，市场应用以工具软件为主

二、重视基于项目的局部应用，集团层面整体资源协调不足

三、集团信息化建设缺乏统一的规划，普遍存在“信息孤岛”

第八章 中国项目管理软件进出口数据监测分析

第一节 中国项目管理软件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国项目管理软件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国项目管理软件进出口平均单价分析

第四节 中国项目管理软件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国项目管理软件市场竞争格局分析

第一节 中国项目管理软件整体竞争格局

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者

第二节 中国项目管理软件行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国项目管理软件行业提升竞争力策略分析

第十章 中国项目管理软件重点厂商竞争策略分析

第一节 用友软件

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海普华

第三节 同望科技

第四节 邦永科技PM2

第五节 建文软件

第六节 三峡工程管理系统TGPMs

第七节 易建工程项目管理软件

第十一章 未来五年中国项目管理软件行业发展前景预测分析

第一节 未来五年中国项目管理软件产品发展趋势预测分析

一、管理体制变革是关键，信息化工具助力管理提升

二、规划先行，施工企业信息化未来发展更加理性有序

三、施工企业信息化基础薄弱，对整体解决方案需求旺盛

第二节 未来五年中国项目管理软件行业市场发展前景预测分析

一、项目管理软件供给预测分析

二、项目管理软件需求预测分析

三、项目管理软件市场进出口预测分析

第三节 未来五年中国项目管理软件行业市场盈利能力预测分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/209336209336.html>