

2016-2022年中国PBT树脂市场现状调研与发展规划研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国PBT树脂市场现状调研与发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxian/239335239335.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

由于PBT纤维在弹性、强度、抗疲劳度、抗氯性能、染色性能等方面均表现优异，且没有明显弱项，其综合竞争优势明显，已经在弹力面料、毛衫面料等应用市场得到广泛应用，未来市场发展潜力巨大。根据中国化学纤维工业协会统计，2011年中国PBT纤维产量为1.15万吨，2014年已达2.02万吨，近三年复合增长率为20.66%，2015年上半年已上升至1.22万吨，预计2015年全年将达3.0万吨，至2018年中国PBT纤维产量将达到6.0万吨。2015年以来，PBT包芯纱应用得到进一步广泛推广，大规模用于生产毛衫或者大衣面料，在手感、耐用性、价格等方面有较好的优势，带动PBT纤维市场需求急剧增长
2011-2015年6月中国PBT纤维产量走势

据中国化纤协会统计，2014年度全国氨纶产量为48万吨，其中30%左右用于制造涤包氨和锦包氨等氨纶包覆纱，PBT纤维对涤包氨和锦包氨存在较强的替代性，未来PBT纤维对涤包氨和锦包氨的替代需求量将逐步释放，PBT纤维具有良好的发展空间。

PBT包芯纱与其他主要毛衫原材料的对比图

中国报告网发布的《2016-2022年中国PBT树脂市场现状调研与发展规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 PBT纤维行业概述

第一节 PBT纤维概念与分类

一、PBT纤维概念

二、PBT纤维的分类

三、PBT纤维的部分行业标准

第二节 PBT纤维行业的行业特征

一、PBT纤维行业技术特性

二、PBT纤维行业资本密集度分析

三、PBT纤维行业的规模效益分析

第三节 PBT纤维行业在国民经济中的重要性

第四节 行业相关统计数据

第二章 2016-2022年PBT纤维行业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、2014年我国宏观经济形势总结

二、2015年我国宏观经济形势分析

三、“十二五”经济发展思考

第二节 PBT纤维行业政策环境分析

一、2014年我国宏观经济政策总结

二、2015年我国宏观经济政策分析

三、PBT纤维行业政策及相关政策解读

第三节 PBT纤维行业技术环境分析

一、生产工艺与技术

二、技术发展趋势与方向

第三章 2015年PBT纤维年度市场调查分析

第一节 2015年PBT纤维行业盈利能力分析

第二节 2015年PBT纤维行业偿债能力分析

第三节 2015年PBT纤维行业经营效率分析

第四节 2015年PBT纤维行业人均创利对比分析

第五节 2015年PBT纤维行业亏损面分析

第四章 PBT纤维行业发展情况分析

第一节 PBT纤维行业发展分析

一、PBT纤维行业发展历程及现状

二、PBT纤维行业发展特点分析

三、PBT纤维行业与宏观经济相关性分析

四、PBT纤维行业生命周期分析

第二节 PBT纤维行业生产情况分析

一、PBT纤维行业生产总量及增速分析

二、PBT纤维行业厂家开工情况分析

第三节 PBT纤维行业对外贸易情况

一、进口数量及增长情况

二、出口数量及增长情况

第四节 PBT纤维产品价格走势分析

第五章 PBT纤维市场供需调查分析

第一节 2015年PBT纤维市场供给分析

一、市场供给分析

二、价格供给分析

三、渠道供给调研

第二节 2015年PBT纤维市场需求分析

一、市场需求分析

二、价格需求分析

三、渠道需求分析

四、购买需求分析

第三节 2015年PBT纤维市场特征分析

一、2015年PBT纤维产品特征分析

二、2015年PBT纤维价格特征分析

三、2015年PBT纤维渠道特征

四、2015年PBT纤维购买特征

第四节 2016-2022年PBT纤维市场特征预测分析

一、2016-2022年PBT纤维种类特征预测分析

二、2016-2022年PBT纤维价格特征预测分析

三、2016-2022年PBT纤维市场渠道特征

四、2016-2022年PBT纤维购买特征

第六章 PBT纤维行业产业链分析

第一节 PBT纤维行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、PBT纤维产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

三、上游产业对PBT纤维行业的影响

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

三、下游产业对PBT纤维行业的影响

第七章 PBT纤维营销策略调研

第一节 销售组织及结构调查分析

- 一、主要销售模式分析
- 二、主要销售组织架构分析
- 三、主要销售战略规划分析

第二节 销售区域调查分析

- 一、主要产品品种销售区域分布
- 二、新产品销售区域分布预测

第三节 品牌策略分析

第八章 2016-2022年PBT纤维行业竞争格局展望

第一节 PBT纤维行业的发展周期

- 一、PBT纤维行业的经济周期
- 二、PBT纤维行业的增长性与波动性
- 三、PBT纤维行业的成熟度

第二节 PBT纤维行业历史竞争格局综述

- 一、PBT纤维行业集中度分析
- 二、PBT纤维行业竞争程度

第三节 中国PBT纤维市行业SWOT分析与对策

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、威胁
- 四、机遇

五、发展我国PBT纤维工业的建议

第九章 PBT纤维行业主要优势企业分析

第一节 中国石化仪征化纤股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

第二节 南通星辰合成材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第三节 新疆蓝山屯河化工有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第四节 长春化工(江苏)有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第十章 2016-2022年PBT纤维企业投资潜力与价值分析

第一节 2016-2022年PBT纤维企业投资环境分析

第二节 2016-2022年我国PBT纤维企业投资潜力分析

第三节 2016-2022年我国PBT纤维企业前景展望分析

第四节 2016-2022年我国PBT纤维企业盈利能力预测

第五节 2016-2022年行业生产总量及增速预测

第十一章 2016-2022年中国PBT纤维行业发展趋势分析

第一节 未来PBT纤维行业发展趋势分析

一、2016-2022年行业发展分析

二、2016-2022年行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年PBT纤维行业运行状况预测

一、2016-2022年行业总产值预测

二、2016-2022年行业销售收入预测

三、2016-2022年行业利润总额预测

四、2016-2022年行业总资产预测

第十二章PBT纤维产业投资机会与风险总结

第一节 产业风险总结

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、技术风险

六、其他风险

第二节 投资机会及建议

一、投资效益

二、投资方向

三、投资需注意的问题分析

第三节 经营风险建议

一、影响PBT纤维企业经营的内外部因素

二、企业业务方向分析

三、企业营销分析

第十三章 2016-2022年PBT纤维行业发展投资策略及建议

第一节 2016-2022年中国PBT纤维企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第二节 企业观点综述及专家建议

一、企业观点综述

二、应对金融危机策略建议

三、专家投资建议

图表目录：

图表：PBT纤维测试标准测定的代表数值（仅供参考）

图表：2015年世界主要地区PBT市场需求

图表：2015年我国PBT工程塑料行业消费结构

图表：注射工艺条件（仅供参考）

图表：2011-2015年中国PBT纤维行业盈利能力

图表：2011-2015年中国PBT纤维行业偿债能力

图表：2011-2015年中国PBT纤维行业资产增长率

图表：2011-2015年中国PBT纤维行业人均创利对比

图表：2011-2015年中国PBT纤维行业亏损面对比

图表：2014-2016年中国PBT纤维行业生产总量及增速

图表：2011-2015年中国PBT纤维行业厂家开工率情况

图表：2014-2016年中国PBT纤维进口量及增长情况

图表：2014-2016年中国PBT纤维出口量及增长情况

图表：2014-2016年中国PBT纤维平均价格走势

图表：2015年我国PBT纤维主要生产企业及产能

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxian/239335239335.html>