

2018年中国代理记账行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国代理记账行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/339334339334.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

代理记账行业经过近30年的发展，目前我国代理记账机构登记数已经超过2万家，服务对象近百万户，年业务收入近百亿元，每年新增代理记账机构超过1000家，市场总量也以超过10%的速度增长，涌现出以北京春雪、南京九洲为代表的一批会计代理服务行业的领军企业，其服务客户超过万家，代理记账行业的业务范围不再局限于会计代理、税务代理，还扩展到验资审计、税收计划、贷款融资、财税培训、社保人事等。互联网的大规模发展给传统商业模式带来颠覆性的变化，一些大型代理记账机构探索利用互联网技术，代理记账行业从手工记账到会计电算化再到“互联网+”。金蝶“账无忧”、畅捷通易代账等代账服务平台的出现，代理记账行业迎来了颠覆与重构，将实现作业标准化、业务承揽的网络化。对于一些处于成长初期的公司，自身内部必需的财务控制环节尚未健全，通过财务外包，可以实现以下几个目的：

- (1) 可以尽快摆脱当前财务管理失控的局面；
- (2) 摆脱内部资源的局限：财务上没有可靠的人，而核心管理队伍缺乏财务管理的技能；
- (3) 期望获得更高品质、更专业的财务服务；
- (4) 控制成本、节约资金：用聘请专职会计师三分之一甚至更少的薪水，就可以获得专业的会计服务；
- (5) 为企业战略性决策提供支持。这无疑就是中小企业一直梦寐以求又同时满足多种需求的财务管理信息模式。它使企业能够通过使用外部的财务机构来全面行使企业内部的财务管理职能。

代理记账行业的发展壮大，减轻了小微企业的负担，规范了会计基础工作，提高了会计信息质量。“大众创业、万众创新”，全民热情高涨，小微企业数量迅速增长，代理记账需求日益扩大，代理记账行业迎来了发展的春天。

(1) 代理记账在企业市场渗透率的提升。代理记账的接受程度仍不够，许多个体工商户和小微企业对于代理记账行业理解不够深入，不愿意将账目外包。

(2) 新注册企业数量上升，潜在市场需求方增加。2014年3月新公司法出台，公司注册从原先资本实缴登记制改为认缴登记制，降低了企业注册的门槛。从实际效果来看，连续四年个年度新注册企业数量比政策出台前年度明显提升，企业数量的提升无疑将进一步增加代记账市场的潜在需求。2013-2017年我国新注册企业日均数量（万家）资料来源：观研天下数据中心整理

(3) 行业逐渐趋于正规化。目前还有大量无证经营的“黑代”抢占了正规代记账机构的市场，随着2013年财政部《关于加强和改进基层会计管理工作的指导意见》和2016年财政部最新版《代理记账管理办法》的出台，后续规范和整治力度有望加强，“黑代”抢占的代记账市场有望逐步回归。

(4) 信息化及互联网代账工具对行业效率的提升，以及对代记账业务的标准化有助于行业实现规模化。

目前代记账市场行业现状仍然是极度分散、大部分企业盈利低微、尚未产生领军企业

，未来的发展仍有较长的路要走。 观研天下发布的《2018年中国代理记账行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国代理记账行业发展概述

第一节 代理记账行业发展情况概述

- 一、代理记账行业相关定义
- 二、代理记账行业基本情况介绍
- 三、代理记账行业发展特点分析

第二节 中国代理记账行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、代理记账行业产业链条分析
- 三、中国代理记账行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国代理记账行业生命周期分析

- 一、代理记账行业生命周期理论概述
- 二、代理记账行业所属的生命周期分析

第四节 代理记账行业经济指标分析

- 一、代理记账行业的赢利性分析
- 二、代理记账行业的经济周期分析
- 三、代理记账行业附加值的提升空间分析

第五节 国内代理记账行业进入壁垒分析

- 一、代理记账行业资金壁垒分析
- 二、代理记账行业技术壁垒分析
- 三、代理记账行业人才壁垒分析
- 四、代理记账行业品牌壁垒分析
- 五、代理记账行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球代理记账行业市场发展现状分析

第一节 全球代理记账行业发展历程回顾

第二节 全球代理记账行业市场区域分布情况

第三节 亚洲代理记账行业地区市场分析

- 一、亚洲代理记账行业市场现状分析
- 二、亚洲代理记账行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲代理记账行业市场前景分析

第四节 北美代理记账行业地区市场分析

- 一、北美代理记账行业市场现状分析
- 二、北美代理记账行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美代理记账行业市场前景分析

第五节 欧盟代理记账行业地区市场分析

- 一、欧盟代理记账行业市场现状分析
- 二、欧盟代理记账行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟代理记账行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界代理记账行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球代理记账行业市场规模预测

第三章 中国代理记账产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品代理记账总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国代理记账行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国代理记账产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国代理记账行业运行情况

第一节 中国代理记账行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国代理记账行业市场规模分析

第三节 中国代理记账行业供应情况分析

第四节 中国代理记账行业需求情况分析

第五节 中国代理记账行业供需平衡分析

第六节 中国代理记账行业发展趋势分析

第五章 中国代理记账所属行业运行数据监测

第一节 中国代理记账所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国代理记账所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国代理记账所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国代理记账市场格局分析

第一节 中国代理记账行业竞争现状分析

一、中国代理记账行业竞争情况分析

二、中国代理记账行业主要品牌分析

第二节 中国代理记账行业集中度分析

一、中国代理记账行业市场集中度分析

二、中国代理记账行业企业集中度分析

第三节 中国代理记账行业存在的问题

第四节 中国代理记账行业解决问题的策略分析

第五节 中国代理记账行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国代理记账行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国代理记账行业消费特点

第二节 中国代理记账行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 代理记账行业成本分析

第四节 代理记账行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国代理记账行业价格现状分析

第六节 中国代理记账行业平均价格走势预测

一、中国代理记账行业价格影响因素

二、中国代理记账行业平均价格走势预测

三、中国代理记账行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国代理记账行业区域市场现状分析

第一节 中国代理记账行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地代理记账市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区代理记账市场规模分析

四、华东地区代理记账市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区代理记账市场规模分析

四、华中地区代理记账市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区代理记账市场规模分析

第九章 2016-2018年中国代理记账行业竞争情况

第一节 中国代理记账行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国代理记账行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国代理记账行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 代理记账行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国代理记账行业发展前景分析与预测

第一节 中国代理记账行业未来发展前景分析

一、代理记账行业国内投资环境分析

二、中国代理记账行业市场机会分析

三、中国代理记账行业投资增速预测

第二节 中国代理记账行业未来发展趋势预测

第三节 中国代理记账行业市场发展预测

一、中国代理记账行业市场规模预测

二、中国代理记账行业市场规模增速预测

三、中国代理记账行业产值规模预测

四、中国代理记账行业产值增速预测

五、中国代理记账行业供需情况预测

第四节中国代理记账行业盈利走势预测

一、中国代理记账行业毛利润同比增速预测

二、中国代理记账行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国代理记账行业投资风险与营销分析

第一节 代理记账行业投资风险分析

一、代理记账行业政策风险分析

二、代理记账行业技术风险分析

三、代理记账行业竞争风险分析

四、代理记账行业其他风险分析

第二节 代理记账行业企业经营发展分析及建议

一、代理记账行业经营模式

二、代理记账行业销售模式

三、代理记账行业创新方向

第三节 代理记账行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国代理记账行业发展策略及投资建议

第一节 中国代理记账行业品牌战略分析

一、代理记账企业品牌的重要性

二、代理记账企业实施品牌战略的意义

三、代理记账企业品牌的现状分析

四、代理记账企业的品牌战略

五、代理记账品牌战略管理的策略

第二节 中国代理记账行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国代理记账行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国代理记账行业发展策略及投资建议

第一节 中国代理记账行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国代理记账行业定价策略分析

第三节 中国代理记账行业营销渠道策略

- 一、代理记账行业渠道选择策略
- 二、代理记账行业营销策略

第四节 中国代理记账行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国代理记账行业重点投资区域分析
- 二、中国代理记账行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/339334339334.html>