

2016-2022年中国电机市场竞争调研与投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电机市场竞争调研与投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/239332239332.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国电机产业经过40多年的发展，特别是改革开放20多年以来的快速发展，小电机制造行业开始向规模化、标准化和自动化方向发展，而大中型电机制造行业却向单机容量不断增大、要求特殊化、多样化、定制化的方向发展。取得了长足进步。新能源的快速发展带动了步进电机产业的迅速增长，我国电机行业发展前景广阔。同时，笔者认为高效节能也是整个电机行业的发展趋势，小电机制造业的将会沿三大走向发展。

2006-2014年我国发电机组（发电设备）产量

2015年1-8月生产发电机组81479855.77 千瓦，同比下降12.46 %。

2015年1-10月全国发电机组(发电设备)产量集中度分析

中国报告网发布的《2016-2022年中国电机市场竞争调研与投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 电机行业发展综述

第一节 电机基本情况介绍

一、电机的定义

二、电机的结构

三、电机的分类

1、按工作电源种类划分

2、按结构和工作原理划分

3、按起动与运行方式划分

4、按用途划分

5、按转子的结构划分

6、按运转速度划分

四、电机的用途

第二节 电机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 电机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

第四节 电机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、钢铁行业

2、炼铜及加工行业

3、电线电缆行业

4、绝缘漆行业

五、行业下游产业链相关行业分析

1、电力

2、船舶

3、汽车及其他机械产业

4、家电自动化、工业自动化

5、电子信息产业

6、军事装备自动化

7、石化防爆行业

8、水泥及造纸业

9、风能电力

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 中国电机行业发展环境分析

第一节 电机行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、上下游产业政策影响分析
- 三、进出口政策影响分析
- 四、行业相关规划
 - 1、行业总体发展规划
 - 2、主要省市行业发展规划

第二节 电机行业经济环境分析

- 一、国内宏观经济环境分析
 - 1、国内宏观经济现状
 - 2、国内宏观经济预测
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济现状
 - 2、国际宏观经济预测
- 三、经济环境对行业发展的影响

第三节 电机行业技术环境分析

- 一、行业技术发展水平
- 二、国内外技术差距分析
- 三、行业技术趋势分析

第四节 电机行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境现状
- 二、行业贸易环境发展趋势

第三章 国际电机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电机市场总体情况分析

- 一、全球电机行业的发展特点
- 二、全球电机市场结构
- 三、全球电机行业发展分析
- 四、全球电机行业竞争格局
- 五、全球电机市场区域分布
- 六、国际重点电机企业运营分析

第二节 美国电机行业发展经验借鉴

- 一、美国电机行业发展历程分析
- 二、美国电机行业运营模式分析
- 三、美国电机行业发展趋势预测
- 四、美国电机行业对中国的启示

第三节 日本电机行业发展经验借鉴

- 一、日本电机行业发展历程分析
- 二、日本电机行业运营模式分析
- 三、日本电机行业发展趋势预测
- 四、日本电机行业对中国的启示

第四节 德国电机行业发展经验借鉴

- 一、德国电机行业发展历程分析
- 二、德国电机行业运营模式分析
- 三、德国电机行业发展趋势预测
- 四、德国电机行业对中国的启示

第五节 法国电机行业发展经验借鉴

- 一、法国电机行业发展历程分析
- 二、法国电机行业运营模式分析
- 三、法国电机行业发展趋势预测
- 四、法国电机行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国电机行业运行现状分析

第一节 中国电机行业发展状况分析

- 一、中国电机行业发展阶段
- 二、中国电机行业发展总体概况
- 三、中国电机行业发展特点分析
- 四、中国电机行业商业模式分析

第二节 2013-2015年电机行业发展现状

- 一、中国电机行业发展分析
- 二、中国电机企业发展分析
- 三、中国电机产品市场发展分析

第三节 2013-2015年电机行业经营现状

- 一、电机行业盈利能力分析
- 三、电机行业资产及变化趋势
- 四、电机行业负债及变化趋势
- 五、电机行业销售及变化趋势
- 六、电机行业企业数量及变化趋势

第四节 2013-2015年电机市场供需分析

- 一、电机市场供给情况分析
- 1、电机行业产品产量分析

2、电机行业总产值分析

3、重点企业产能及占有份额

二、电机市场需求情况分析

1、电机市场规模分析

3、电机产品应用市场需求特征

2、电机产品应用市场需求总规模

三、电机市场供需平衡分析及预测

第五章 电机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 中国电机行业进出口市场分析

一、电机行业进出口综述

1、中国电机进出口的特点分析

2、中国电机进出口地区分布状况

3、中国电机进出口经营企业分析

4、中国电机进出口政策与国际化经营

二、2013-2015年电机行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、2013-2015年电机行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 电机行业进出口面临的挑战及对策

一、中国电机行业进出口面临的挑战

二、中国电机行业进出口前景展望

三、中国电机行业进出口发展对策和建议

第三部分 市场供需分析调研

第六章 中国电机行业细分市场发展分析

第一节 中国电机行业细分市场结构分析

一、电机行业市场结构现状分析

二、电机行业细分结构特征分析

三、电机行业细分市场发展概况

四、电机行业市场结构变化趋势

第二节 中国微电机市场供需分析分析

一、世界微电机行业发展现状分析

二、超小型微特电机行业发展情况

三、中国微特电机行业发展情况

四、中国微特电机行业进入壁垒

五、中国微电机行业存在的问题

第三节 中国伺服电机市场运行情况分析

一、中国伺服电机市场容量分析

二、不同类型伺服电机应用情况

三、中国伺服电机生产能力分析

四、伺服电机国外品牌市场份额

第四节 中国汽车电机产业发展概述

一、中国车用驱动电机系统发展概述

二、中国汽车交流发电机产业发展现状

三、中国汽车电机技术开发情况分析

四、新能源汽车电机产业特点分析

五、中国驱动电机产业竞争格局分析

第五节 中国电机行业其它细分产品发展分析

一、稀土永磁电机

二、无轴承电机

三、信号检测类电机

四、非传统电磁原理电机

第七章 特种电机行业产品市场分析

第一节 防爆电机市场需求分析

一、防爆电机应用领域分析

二、防爆电机市场需求分析

三、防爆电机市场容量预测

第二节 起重冶金电机市场需求分析

一、起重冶金电机应用领域分析

二、起重冶金电机市场需求分析

三、起重冶金电机市场容量预测

第三节 电梯电机市场需求分析

一、电梯电机的类型分析

二、电梯电机市场需求分析

三、电梯电机市场容量预测

第四节 其他电机市场发展分析

一、船用电机发展分析

1、生产情况分析

2、产品研发动向

二、牵引电机发展分析

1、应用领域分析

2、产品研发动向

三、屏蔽电机发展分析

1、应用领域分析

2、生产情况分析

第八章 电机节能状况综合分析

第一节 全球电机产品强制性能效标准研究

一、美国

二、欧盟

三、澳大利亚

第二节 中国电机节能情况分析

一、中国电机产品的能效现状

二、电机系统节能改造对企业发展的好处

三、中国电机节能方面存在的主要问题

第三节 电机节能的对策探析

一、电机产品能效测试方法

二、提高电机产品能效的途径

三、促进中国电机节能行业高速发展的因素

第四节 电机节能前景展望

一、中国电机节能潜力分析

二、中国节能电机趋势预测分析

三、中小型电机系统节能展望

四、中国电机系统节能改造工程浅析

第九章 电机相关下游设备行业分析

第一节 冶金设备行业

一、行业发展环境

1、中国宏观经济及其对冶金设备影响分析

2、政策环境分析

3、相关行业影响分析

(1) 上游机械用钢行业发展对冶金设备行业影响分析

(2) 炼钢及炼铁行业对冶金设备行业影响分析

(3) 有色金属延压行业发展的影响分析

二、行业需求分析

1、中国冶金设备制造行业的需求量分析

- (1) 中国冶金设备制造行业的总需求量分析
- (2) 中国冶金设备制造行业的产品需求差异
- (3) 中国冶金设备制造行业的地区需求差异

2、中国冶金设备制造行业的需求特点

- (1) 中国冶金设备客户群分析
- (2) 中国冶金设备市场需求倾向分析
- (3) 中国冶金设备市场需求偏好

3、中国冶金设备制造行业需求的影响因素

三、行业市场竞争格局

1、中国冶金设备制造行业地区竞争格局

2、中国冶金设备制造行业的企业竞争格局

- (1) 不同规模企业的竞争格局
- (2) 不同所有制企业的竞争格局
- (3) 国内外企业的竞争格局

3、中国冶金设备制造行业的产品竞争格局

4、中国冶金设备制造行业竞争格局的发展趋势

第二节 风电设备行业

一、行业发展环境

1、中国风电设备行业发展历程回顾

2、风电设备行业技术研发现状

3、风电设备行业相关产业政策分析

二、行业需求分析

1、风电设备需求概况

- (1) 近年来风电设备需求总量分析
- (2) 不同产品需求分析
- (3) 不同地区需求分析

2、中国风电设备消费偏好分析

- (1) 产品价格消费偏好
- (2) 厂家知名度消费偏好
- (3) 产品单机容量偏好

3、中国风电设备需求预测

三、行业市场竞争格局

1、风电设备市场竞争格局概述

2、外资、国有、民营企业间竞争格局

- (1) 外资仍然占主导地位
- (2) 国有航空、兵工和传统发电机组制造企业积极参与
- (3) 国有专业风力发电机制造企业紧追不舍
- (4) 民营企业开始跟进

第三节 发电设备行业

一、行业发展环境

- 1、工业增长保证电力需求稳定增长
- 2、火电仍然是我国主要电源结构
- 3、相关电力产业政策

- (1) 水电行业政策
- (2) 火电行业政策
- (3) 核电行业政策

二、行业需求分析

1、电力需求分析

- (1) 中国宏观经济发展分析和预测
- (2) 电力需求中长周期分析和预测
- (3) 电力需求短周期分析和预测

2、不同发电设备需求分析

- (1) 水电设备
- (2) 火电设备
- (3) 核电设备
- (4) 节能型设备需求预测

三、行业市场竞争格局

- 1、国内市场三足鼎立
- 2、国内外企业竞争对比
- 3、细分子行业竞争分析
 - (1) 水电设备
 - (2) 火电设备
 - (3) 核电设备

第四节 造船及船用电机行业

一、行业发展环境

- 1、宏观经济环境对行业发展影响分析
- 2、产业政策影响
- 3、相关产业发展对行业影响分析

- (1) 近几年来我国船舶用钢消耗情况
- (2) 我国国内造船用钢满足情况
- (3) 我国造船用钢发展趋势及特点
- (4) 进一步加强船舶行业与钢铁行业的战略合作

二、船用电机行业需求分析

- 1、船用电机行业整体需求分析
- 2、船用电机行业需求特征
- 3、船用电机行业需求影响因素及需求预测

三、行业市场竞争格局

- 1、船舶制造业及船用电机行业地区竞争格局
- 2、船用电机企业竞争格局
 - (1) 沪东重机
 - (2) 大连船用柴油机厂
 - (3) 陕西柴油机重工有限公司
- 3、船用电机行业产品竞争格局
- 4、船用电机行业竞争格局变化趋势

第五节 水泥及造纸行业

一、行业发展环境

- 1、宏观经济环境对行业发展影响分析
 - 2、产业政策影响
 - 3、相关产业发展对行业影响分析
- ### 二、水泥及造纸行业用电机需求分析
- 1、水泥及造纸行业电机整体需求分析
 - 2、水泥及造纸行业电机市场需求特征
 - 3、水泥及造纸行业电机需求影响因素及需求预测

三、行业市场竞争格局

- 1、水泥及造纸行业地区竞争格局
- 2、水泥及造纸行业企业竞争格局
- 3、水泥及造纸行业产品竞争格局

第四部分 竞争格局分析

第十章 电机市场竞争格局及集中度分析

第一节 电机行业国际竞争格局分析

- 一、国际电机市场发展状况
- 二、国际电机市场竞争格局
- 三、国际电机市场发展趋势分析

四、跨国企业在华市场竞争力分析

第二节 电机行业国内竞争格局分析

一、国内电机行业市场规模分析

二、国内电机行业竞争格局分析

三、国内电机行业竞争力分析

第三节 电机行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

四、行业区域集中度分析

第十一章 电机行业区域市场分析

第一节 华东地区电机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场经营情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业趋势预测分析

第二节 华南地区电机行业分析

第三节 华中地区电机行业分析

第四节 华北地区电机行业分析

第十二章 中国电机行业重点生产企业经营情况分析

第一节 河北电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第二节 西安西玛电机（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第三节 威海泰富西玛电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第四节 沈阳电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第五节 湘潭电机股份有限公司（600416）

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第六节 无锡华达电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第七节 卧龙电气集团股份有限公司（600580）

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第八节 江西特种电机股份有限公司（002176）

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第九节 浙江方正电机股份有限公司（002196）

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第十节 中山大洋电机股份有限公司（002249）

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业盈利能力分析

七、企业产品结构及新产品动向

八、企业技术水平及科研成果分析

第五部分 趋势预测展望

第十三章 2016-2022年电机行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年电机市场趋势预测

一、电机市场发展潜力分析

二、电机市场趋势预测展望

三、电机细分行业趋势预测分析

第二节 2016-2022年电机市场发展趋势预测

一、电机行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、电机行业市场规模预测

1、电机行业市场容量预测

2、电机行业销售收入预测

三、电机行业细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国电机行业供需预测

一、中国电机行业供给预测

二、中国电机行业需求预测

三、中国电机行业供需平衡预测

第十四章 电机行业投资机会与风险防范

第一节 中国电机行业投资特性分析

一、电机行业进入壁垒分析

二、电机行业盈利模式分析

三、电机行业盈利因素分析

第二节 中国电机行业投资情况分析

一、电机总体投资及结构

二、电机投资规模情况

三、电机分行业投资分析

四、电机分地区投资分析

五、电机行业投资主体构成分析

第三节 中国电机行业投资前景

一、产业政策分析

三、技术风险分析

四、宏观经济波动风险

五、原材料风险

第四节 电机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第六部分 发展战略研究

第十五章 电机行业发展战略研究

第一节 电机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国电机品牌的战略思考

一、电机品牌的重要性

二、电机实施品牌战略的意义

三、电机企业品牌的现状分析

四、中国电机企业的品牌战略

五、电机品牌战略管理的策略

第三节 电机行业经营策略分析

一、电机市场细分策略

二、电机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电机新产品差异化战略

图表详见正文`´´´´

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/239332239332.html>