

# 2017-2022年中国3G手机行业竞争现状及十三五 盈利战略分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国3G手机行业竞争现状及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/3g/259330259330.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国3G手机行业竞争现状及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章3G手机相关概述

#### 第一节3G的概念阐释

##### 一、3G的概念

##### 二、3G的源起

##### 三、3G系统的特征

##### 四、3G系统面临的主要问题

#### 第二节3G手机的定义及特征

##### 一、3G手机的定义

##### 二、3G手机的特点

##### 三、3G手机与智能手机的区别

##### 四、3G手机与三频手机的区别

#### 第三节3G手机技术标准概述

##### 一、W-CDMA

##### 二、CDMA

##### 三、TD-SCDMA

##### 四、WiMAX

#### 第四节3G手机业务的分类

##### 一、通信类业务

##### 二、娱乐类业务

##### 三、资讯类业务

#### 四、互联网业务

### 第二章全球及中国3G产业发展分析

#### 第一节全球3G产业发展现状

- 一、全球3G产业迅速发展
- 二、欧洲3G服务渐入佳境
- 三、法国运营商共享3G网络折射全球趋势
- 四、美国3G发展迎头赶上上升势头不容低估

#### 第二节中国3G产业发展综述

- 一、中国发展3G产业具有重大战略意义
- 二、中国是全球3G产业发展的核心推动力
- 三、中国自主3G标准产业化进一步发展
- 四、中国3G产业投资发展现状

#### 第三节2014-2016年中国3G产业发展回顾

- 二、2016年中国3G产业发展分析
- 三、2016年我国3G产业竞争状况分析

#### 第四节2016年3G投资情况分析

#### 第五节中国3G产业面临的问题

- 一、应用服务成阻挡中国3G产业发展的绊脚石
- 二、资费过高成3G发展瓶颈
- 三、3G相对于2G缺乏绝对性的优势
- 四、网络质量成制约中国3G发展最大障碍

#### 第六节中国3G产业发展的策略

- 一、中国发展3G的指导思想和战略重点
- 二、中国3G产业发展的战略对策
- 三、中国3G网络建设的对策建议
- 四、中国低频段3G发展的策略分析

### 第三章全球及中国3G手机市场的发展

#### 第一节3G手机发展综述

- 一、全球3G手机发展掀起新浪潮
- 二、千元智能手机大规模上市加速3G平民化
- 三、中国3G商机催热手机电池的研发

#### 第二节2016年3G手机的发展分析

- 一、2016年中国3G手机市场发展分析
- 二、2016年3G手机总销量
- 三、2016年3G手机品牌分析

### 第三节2016年中国3G手机市场状况分析

- 一、2016年3G手机市场分析
- 二、2016年中国3G手机市场分析
- 三、半数用户青睐3G消费体验

### 第四节中国3G手机发展面临的机遇与挑战

- 一、中国3G手机发展具有利好因素
- 二、国产3G手机产业未来发展态势迅猛
- 三、手机市场热点转换3G换机“风暴”来临
- 四、3G终端发展依然缓慢运营商渠道变革已箭在弦上
- 五、国产3G手机实现超越关键在创造而非制造

### 第五节3G时代中国手机厂商分析

- 一、2016年十大手机厂商
- 二、手机厂商如何分享运营商3G手机定制大单

## 第四章3G手机技术发展与设计架构

### 第一节3G芯片技术与市场概述

- 一、3G手机芯片厂商有备而来
- 二、芯片厂商全面攻略3G巨大商机
- 三、单芯片技术是手机芯片不变的发展模式
- 四、3G手机芯片市场竞争愈加激烈

### 第二节3G时代来临下不断进步的手机显示面板

- 一、单色手机用户加速更换彩色显示
- 二、OCB显示技术改善低温环境的应答速度
- 三、液晶显示面板达到轻薄化目标
- 四、改善电路设计达到3G电力低消耗
- 五、双面显示LCD技术成新解决方案

### 第三节双效合一的NFC技术

- 一、NFC技术概述
- 二、NFC技术架构
- 三、NFC应用芯片
- 四、S2C接口
- 五、NFC技术试行发展近况

### 第四节3G手机面临严苛的低功耗设计需求

- 一、动态与静态功耗
- 二、电源管理模式
- 三、提升效率等于降低功耗

#### 四、得出的结论

##### 第五节3G手机的电源管理分割方案

###### 一、3G手机要优化电源系统

###### 二、功能与电池功率的两难选择

###### 三、集成与布局的问题

###### 四、分立电源器件的选择

##### 第六节3G手机技术开发面临市场挑战

###### 一、3G手机是否定位高阶手机

###### 二、应用处理架构剖析

###### 三、多模应用开发挑战

###### 四、多媒体处理议题

##### 第五章主要3G手机商发展分析

###### 第一节苹果

###### 一、公司简介

###### 二、2016年苹果3G手机发展分析

###### 三、2014-2016年苹果3G手机发展展望

###### 第二节NEC

###### 一、公司简介

###### 二、2016年NEC3G手机发展分析

###### 三、2014-2016年NEC3G手机发展展望

###### 第三节三星

###### 一、公司简介

###### 二、2016年三星3G手机发展分析

###### 三、2014-2016年三星3G手机发展展望

###### 第四节华为技术有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、2016年华为3G手机发展分析

###### 三、2014-2016年华为3G手机发展展望

###### 第五节中兴通讯股份有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、2016年中兴3G手机发展分析

###### 三、2014-2016年中兴3G手机发展展望

##### 第六章3G产业链分析

###### 第一节3G产业链解析

###### 一、产业链理论在电信业的应用

## 二、3G产业链的定义

## 三、3G产业链环节描述

## 四、3G产业链的特点

### 第二节中国3G产业链概况

#### 一、中国3G产业链已基本成熟

#### 二、运营商推动下3G应用产业链逐渐形成

#### 三、3G产业链将拉动两万亿社会投资

#### 四、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

### 第三节中国3G产业价值链分析

#### 一、网络设备商：保持网络技术适度超前

#### 二、运营商：带动整个价值链的发展

#### 三、内容服务提供商：把内容与服务移动起来

#### 四、应用软件商：掘金无线通信市场

#### 五、终端制造商：规模化发展

### 第四节2016年三大运营商3G业务对比

#### 一、综述

#### 二、运营商3G业务对比

#### 三、资费对比

#### 四、实力对比

### 第五节3G对中国电信运营商影响分析

#### 一、3G产业链对我国运营商竞争的影响

#### 二、中国3G网络三大运营商发展形势介绍

### 第六节3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

#### 一、3G投资带来电信设备业新机遇

#### 二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力

#### 三、3G对电信IT服务商发展形成利好

### 第七节3G对中国移动增值服务商影响分析

#### 一、3G时代移动增值业务深度分析

#### 二、3G力促移动增值业务百花齐放

#### 三、3G增值业务个性化是趋势

### 第八节3G运营商产业链竞争的主要影响因素

#### 一、产业价值链的商业模式

#### 二、技术创新和合作

#### 三、有效的监管

### 第七章3G终端市场概况

## 第一节3G终端的发展历程

- 一、WCDMA
- 二、CDMA
- 三、TD-SCDMA

## 第二节3G终端市场发展概况

- 一、3G终端与移动通信终端市场现状
- 二、中国3G终端市场分析：3G终端呈多样化发展
- 三、3G终端市场格局分析
- 四、全球3G终端供货商市场分析
- 五、TD用户达400万占据近八成3G终端市场
- 五、华为中兴获全球CDMA移动基站合同近七成

## 第三节3G终端市场竞争分析

- 一、中企占据世界3G终端市场10%份额
- 二、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
- 三、智能化终端成为3G时代竞争焦点
- 四、3G竞争刺激终端产业国内外厂商激战正酣
- 五、2016年国内运营商开打3G终端市场争夺战
- 六、三大运营商3G比拼：业务加速启动终端各显神通

## 第四节3G终端技术分析

- 一、3G终端体系结构
- 二、3G终端关键技术解析
- 三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革
- 四、3G终端技术发展方向分析

## 第五节3G终端市场发展问题与对策分析

- 一、影响国内3G终端产业发展的四大难题
- 二、运营商对3G终端定制策略的释疑
- 三、移动通信终端产业转型期机遇挑战并存

## 第八章2017-2022年3G手机趋势预测及趋势预测

### 第一节3G产业的前景及趋势分析

- 一、中国3G市场发展空间巨大
- 二、中国3G产业发展展望
- 三、中国3G产业趋势预测分析
- 四、未来全球3G市场四大发展趋势
- 五、未来几年中国2G与3G并行发展

### 第二节3G手机的趋势预测及趋势



- 一、2014-2016年全球3G手机出货量
- 二、2017-2022年中国3G手机市场预测分析
- 三、中国3G手机市场发展预测
- 四、3G手机的投资预测
- 五、中国3G手机价格将不会过高
- 六、3G手机或将改写中国软件市场格局

### 第三节3G终端市场的发展趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测  
（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/3g/259330259330.html>