

2016-2022年中国连锁药店市场格局调查与未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国连锁药店市场格局调查与未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/239330239330.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年药品零售市场规模随着GDP 和卫生投入水平增长放缓呈现同等趋势，但仍高于后二者增长水平，呈现稳健增长态势。2015年中国药店总数448057家，社区卫生服务中心24522家，医院26904家。

2006-2015年中国药店总数变化趋势图

2006-2015年中国社区卫生服务中心及医院总数变化趋势图

2015年中国药店零售总额为3115亿元，同比增速10.19%；2015年全国卫生总费用总额为38775.37亿元，同比增速为9.81%；2015年全国GDP为676708亿元，同比增速为6.90%；2015年全国人均卫生费用2820.81亿元；同比增速9.26%。

2008-2015年全国药品零售总额及同比增速

2008-2015年全国卫生总费用总额及同比增速

中国报告网发布的《2016-2022年中国连锁药店市场格局调查与未来趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第1章：中国连锁药店行业发展模式与环境分析

1.1 连锁药店行业定义

1.1.1 连锁药店行业定义

1.1.2 连锁药店行业发展阶段

1.2 连锁药店行业壁垒分析

1.2.1 连锁药店行业进入壁垒分析

1.2.2 连锁药店行业退出壁垒分析

1.3 连锁药店行业连锁模式分析

1.3.1 直营连锁模式分析

- (1) 直营连锁模式概念
- (2) 直营连锁模式的优、缺点

1.3.2 加盟连锁模式分析

- (1) 加盟连锁模式概念
- (2) 加盟连锁模式的优、缺点

1.4 连锁药店行业盈利模式分析

1.4.1 “集中采购+药店销售”盈利模式分析

1.4.2 “药企直接供货+药店销售”盈利模式分析

1.4.3 盈利模式创新分析

1.5 连锁药店行业市场环境分析

1.5.1 连锁药店行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业政策环境
- (3) 行业发展规划

1.5.2 连锁药店行业经济环境分析

1.5.3 连锁药店行业社会环境分析

1.5.4 连锁药店行业需求环境分析

- (1) 居民支付能力分析

1) 居民人均GDP

2008-2015年全国GDP及同比增速

2) 居民收入水平

3) 居民医疗保障水平

- (2) 人口及疾病因素分析

1) 人口数量规模

2) 人口结构变化

3) 居民疾病情况

- (3) 药品消费结构的变化

第2章：国际连锁药店行业发展现状及经验借鉴

2.1 美国连锁药店行业发展分析

2.1.1 美国连锁药店行业发展现状

2.1.2 美国连锁药店企业经营管理特点

2.1.3 美国连锁药店企业发展趋势

- (1) “第三方保险”
- (2) 网上售药
- (3) 欲占领中国医药连锁渠道
- (4) 家庭护理蕴藏商机

2.1.4 美国连锁药店带给我国的启示

- (1) 医药分开，成熟经营
- (2) 注重经营健康产品和自有品牌产品
- (3) 配备药师和实行专业化服务
- (4) 充分发挥联盟组织的作用
- (5) 规模经营和现代信息技术运用
- (6) 每天低价（EDLP）战略

2.2 日本连锁药店行业发展分析

2.2.1 日本连锁药店的业态特征

- (1) 日本连锁药店行业发展现状
- (2) 日本连锁药店企业经营模式
- (3) 日本连锁药店企业商品构成

2.2.2 日本连锁药店带给我国的启示

- (1) 便利化经营
- (2) 活性的维护
- (3) 确定发展趋势
- (4) 培养专业型人才

2.3 中国与美日连锁药店的差异对比

2.3.1 规模差距

2.3.2 经营模式的不同

2.3.3 商品种类和数量的差异

2.4 国际连锁药店巨头经营分析

2.4.1 美国Walgreens公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营策略分析
- (5) 企业门店选址分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业经营启示分析

2.4.2 美国CVS公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营策略分析
- (5) 企业门店选址分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业经营启示分析

2.4.3 美国Rite Aid公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营策略分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业经营启示分析

2.4.4 日本Matsumoto Kiyoshi经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营策略分析

1) 丰富商品种类，优化商品组合

2) 注重女性消费者心理的卖场设计

3) 高度信息化技术应用

- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业经营启示分析

第3章：中国连锁药店行业发展现状与经营分析

3.1 连锁药店行业发展现状分析

3.1.1 连锁药店行业发展的影响因素

- (1) 连锁药店行业发展的有利因素
- (2) 连锁药店行业发展的不利因素

3.1.2 连锁药店行业发展现状分析

3.1.3 连锁药店行业发展存在的问题分析

3.2 连锁药店行业经营水平及影响因素分析

3.2.1 连锁药店行业经营状况分析

3.2.2 行业盈利水平影响因素分析

- (1) 政策对行业盈利水平的影响
- (2) 行业内部竞争对盈利水平的影响
- (3) 行业发展阶段对盈利水平的影响
- 3.2.3 连锁药店行业提升盈利水平的方法
 - (1) 连锁药店应形成规模经营
 - (2) 提高连锁药店的竞争力
- 3.3 连锁药店行业百强企业经营分析
 - 3.3.1 连锁药店行业百强销售收入变化情况
 - 3.3.2 连锁药店行业重点企业变化情况
 - 3.3.3 连锁药店行业重点门店变化情况
 - 3.3.4 连锁药店行业百强企业经营品规市场分析
 - (1) 连锁药店行业百强企业经营品规数量分析
 - (2) 连锁药店行业百强企业处方药类产品市场分析
 - (3) 连锁药店行业百强企业中药饮片类产品市场分析
 - (4) 连锁药店行业百强企业医疗器械类产品市场分析
 - (5) 连锁药店行业百强企业食品/保健品类产品市场分析
 - (6) 连锁药店行业百强企业其他类产品市场分析
 - (7) 连锁药店行业百强企业“新三类”产品市场分析
 - (8) 连锁药店行业自有品牌或高毛利产品市场分析
 - 3.3.5 连锁药店行业百强企业运营效率分析
 - (1) 连锁药店行业百强企业客单价分析
 - (2) 连锁药店行业百强企业会员有效率分析
 - (3) 连锁药店行业百强企业坪效与人效分析
 - 3.3.6 连锁药店行业百强企业人力资源分析
 - (1) 连锁药店行业百强企业员工流失率分析
 - (2) 连锁药店行业百强企业员工薪资分析
- 3.4 连锁药店行业百强单店经营分析
 - 3.4.1 连锁药店行业百强单店销售收入分析
 - 3.4.2 连锁药店行业百强单店坪效分析
- 第4章：中国连锁药店行业竞争分析
 - 4.1 连锁药店行业内部竞争分析
 - 4.1.1 连锁药店行业市场集中度分析
 - 4.1.2 连锁药店行业供应商议价能力分析
 - 4.1.3 连锁药店行业消费者议价能力分析
 - 4.1.4 连锁药店行业替代者威胁分析

4.1.5 连锁药店行业新进入者威胁分析

4.1.6 连锁药店行业竞争格局分析

（1）连锁药店行业业态竞争格局分析

1）全国性连锁药店竞争格局分析

2）跨区域连锁药店竞争格局分析

3）地市连锁药店竞争状况分析

（2）连锁药店行业地区竞争格局分析

4.2 连锁药店VS单体药店竞争分析

4.2.1 连锁药店VS单体药店竞争优势分析

4.2.2 连锁药店VS单体药店竞争劣势分析

4.3 连锁药店企业重组整合分析

4.3.1 连锁药店企业重组整合推动因素

（1）政策因素

（2）行业发展因素

（3）企业战略因素

4.3.2 连锁药店企业重组整合现状分析

（1）重组呈现“两头大”

（2）“同质”并购为主

（3）联盟式重组整合频现

4.3.3 连锁药店行业重组整合中存在的问题

（1）对并购整合重视程度不够

（2）并购整合存在盲目性和随意性

（3）并购整合存在片面性

（4）并购整合不彻底、不到位

（5）并购整合能力认识不足

4.3.4 连锁药店行业重组整合战略方法

第5章：中国连锁药店行业业态定位与趋势分析

5.1 连锁药店业态分类及影响因素

5.1.1 连锁药店业态分类

5.1.2 连锁药店业态发展情况

5.1.3 连锁药店业态定位的影响因素

5.2 十种连锁药店业态定位及其发展趋势

5.2.1 标准药店业态定位及其发展趋势

（1）标准药店业态定位

（2）标准药店核心竞争力

(3) 标准药店业态发展趋势

5.2.2 社区便利店业态定位及其发展趋势

(1) 社区便利店业态定位

(2) 社区便利店核心竞争力

(3) 社区便利店业态发展趋势

5.2.3 药诊店业态定位及其发展趋势

(1) 药诊店业态定位

(2) 药诊店核心竞争力

(3) 药诊店业态发展趋势

5.2.4 药妆店业态定位及其发展趋势

(1) 药妆店业态定位

(2) 药妆店核心竞争力

(3) 药妆店业态发展趋势

5.2.5 平价健康大卖场业态定位及其发展趋势

(1) 平价健康大卖场业态定位

(2) 平价健康大卖场核心竞争力

(3) 平价健康大卖场业态发展趋势

5.2.6 医保定点店业态定位及其发展趋势

(1) 医保定点店业态定位

(2) 医保定点店核心竞争力

(3) 医保定点店业态发展趋势

5.2.7 超市店中店业态定位及其发展趋势

(1) 超市店中店业态定位

(2) 超市店中店核心竞争力

(3) 超市店中店业态发展趋势

5.2.8 炒作型产品药店业态定位及其发展趋势

(1) 炒作型产品药店业态定位

(2) 炒作型产品药店核心竞争力

(3) 炒作型产品药店业态发展趋势

5.2.9 专科药店业态定位及其发展趋势

(1) 专科药店业态定位

(2) 专科药店核心竞争力

(3) 专科药店业态发展趋势

5.2.10 网上药店业态定位及其发展趋势

(1) 网上药店业态定位

(2) 网上药店核心竞争力

(3) 网上药店业态发展趋势

第6章：中国连锁药店行业消费者行为与营销策略分析

6.1 药店消费者行为分析

6.1.1 药店消费者的消费行为解析

(1) 影响药品消费行为的因素

1) 影响药品消费行为的个人因素

2) 影响药品消费行为的社会因素

(2) 药店消费者的消费行为特征

1) 消费者光顾药店的目的性明确

2) 消费者每次的购买量并不大

3) 消费者选择自主性十分有限

4) 药店消费者对非处方药需求相对比较大

5) 药品购买时间呈现一定特点

(3) 药店应针对消费特点，改进营销

1) 药店经营要以人为本，重视消费者需求

2) 重视服务营销

3) 重视非处方药经营

6.1.2 消费者购药行为模式研究

(1) 顺从型模式的表现形式与对策

(2) 自主型模式的表现形式与对策

(3) 遵医型模式的表现形式与对策

6.2 连锁药店行业口碑营销分析

6.2.1 连锁药店的口碑营销特点

6.2.2 连锁药店行业口碑营销优势

6.2.3 连锁药店实施的口碑营销策略

6.3 连锁药店行业价格策略分析

6.3.1 连锁药店定价策略

(1) 合理、灵活的定价策略

(2) 连锁药店应采取灵活的会员制

(3) 自有品牌产品的低价格策略或高形象定价策略

(4) 注重发展第三终端、谋求市场占有率的低价策略

6.3.2 连锁药店应对药品价格竞争的策略

(1) 连锁药店应确定合理的药品价格

(2) 连锁药店要锁定自己的目标顾客和市场

(3) 连锁药店应随时了解竞争对手的一举一动

(4) 连锁药店应不断发掘市场空白点

第7章：重点地区连锁药店行业发展分析

7.1 广东省连锁药店行业发展分析

7.1.1 广东省连锁药店行业发展环境

(1) 广东省连锁药店行业政策环境

(2) 广东省连锁药店行业需求环境

7.1.2 广东省连锁药店行业发展现状

(1) 广东省连锁药店行业总体发展情况

(2) 广东省连锁药店行业各主要地区发展现状

1) 广州市连锁药店行业发展现状

2) 深圳市连锁药店行业发展现状

3) 东莞市连锁药店行业发展现状

4) 其他地方连锁药店行业发展现状

7.1.3 广东省连锁药店重点企业与门店

7.1.4 广东省连锁药店行业发展前景

7.2 上海市连锁药店行业发展分析

7.2.1 上海市连锁药店行业发展环境

(1) 上海市连锁药店行业政策环境

(2) 上海市连锁药店行业需求环境

7.2.2 上海市连锁药店行业发展现状

7.2.3 上海市连锁药店行业发展前景

7.3 北京市连锁药店行业发展分析

7.3.1 北京市连锁药店行业发展环境

(1) 北京市连锁药店行业政策环境

(2) 北京市连锁药店行业需求环境

1) 北京市人口数量变化情况

2) 北京市居民收入水平

7.3.2 北京市连锁药店行业发展现状

7.3.3 北京市连锁药店行业发展前景

第8章：中国连锁药店行业领先企业经营分析

8.1 中国连锁药店企业总体发展状况分析

8.2 中国连锁药店行业领先企业经营分析

8.2.1 中国海王星辰连锁药店有限公司运营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营产品结构

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.2 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司运营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营产品结构

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.3 国药控股国大药房有限公司运营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营产品结构

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.4 老百姓大药房连锁股份有限公司运营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营产品结构

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.5 北京同仁堂股份有限公司运营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营产品结构

(4) 企业经营优劣势分析

第9章：中国连锁药店行业趋势、前景与发展策略

9.1 连锁药店行业资本市场趋势分析

9.1.1 连锁药店行业融资情况

9.1.2 连锁药店行业资本市场趋势

(1) 医药连锁企业投资会持续

(2) 连锁药店上市会持续

(3) 连锁药店的并购重组会持续

9.1.3 资本的进入对连锁药店行业的影响

9.2 连锁药店行业发展趋势与前景展望

9.2.1 连锁药店行业发展趋势

(1) 在地域选择上的趋势

(2) 在经营内容上的趋势

(3) 在内部管理上的趋势

(4) 在竞争方式上趋势

9.2.2 连锁药店行业发展前景展望

(1) 连锁药店行业发展机遇

(2) 连锁药店行业发展前景展望

9.3 连锁药店行业发展策略分析

9.3.1 以效益为前提扩大连锁企业的规模

(1) 药品生产、批发、零售企业之间的兼并

(2) 中、小型药品零售连锁企业相互结成同盟军

(3) 药店连锁企业与其他商业企业或外资进行合作开店

(4) 在农村开设连锁药店

9.3.2 多元化经营需要慎重评估、定位与开发

(1) 影响多元化经营的因素

(2) 多元化经营的定位

(3) 药店多元化经营的方式

9.3.3 提高药师从业地位，扩展和深入药师工作职责

(1) 培养消费者主动向药师咨询安全购药、用药意识

(2) 突出药师的专业化形象

(3) 增强药师的服务意识和能力

(4) 发挥专业特长，开展知识讲座和培训

(5) 保证用药安全性和有效性，反馈药品不良反应

9.3.4 建立连锁经营信息管理系统，实现管理方式信息化

(1) 连锁企业外部的信息管理系统

(2) 连锁企业内部的信息管理系统

9.3.5 深入差异化经营，形成经营特色

(1) 选择合适的经营业态形成差异化

(2) 努力实现经营品种的差异

(3) 目标市场差异化

9.4 连锁药店行业关键成功因素总结

9.4.1 强有力的总部优势

9.4.2 强有力的整合营销能力

9.4.3 强有力的单店管理能力

9.4.4 占有优势地理资源

图表目录：

图表1：连锁药店分类

图表2：医药产业价值链分析图

图表3：连锁药店行业发展阶段

图表4：国内外连锁药店行业发展阶段对比

图表5：直营连锁模式的优、缺点

图表6：直营连锁模式的优、缺点

图表7：我国连锁药店行业主管部门

图表8：连锁药店行业相关政策解读

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/239330239330.html>