

2021年中国新能源信息化行业分析报告- 产业深度研究与未来前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新能源信息化行业分析报告-产业深度研究与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/559327559327.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，新能源信息化所处行业属于“软件和信息技术服务业（I65）”；根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），新能源信息化所处行业属于“软件和信息技术服务业（I65）”中的“软件开发（I651）”和“信息处理和存储支持服务（I655）”。

新能源信息化行业的主管部门为国家发展与改革委员会及其下属的国家能源局、工业和信息化部，主要行业自律组织为中国软件行业协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持新能源信息化行业的法律法规和政策。

行业相关法律法规及政策

名称

发布单位

发布时间

相关内容

《关于软件产品增值税政策的通知》

财政部、国家税务总局

2011年1月

为进一步促进软件产业发展，推动我国信息化建设，对软件产品增值税实行优惠政策

《关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》

财政部、国家税务总局、发改委、工业和信息化部

2016年5月

对于符合条件的软件和集成电路企业给予所得税减免优惠政策

《国家信息化发展战略纲要》

中共中央、国务院

2016年7月

以信息化驱动现代化为主线，以建设网络强国为目标，着力增强国家信息化发展能力，着力提高信息化应用水平，着力优化信息化发展环境，让信息化造福社会、造福人民

《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划（2016-2020年）》

国家发改委、国家能源局、工信部

2016年12月

到2020年，产业规模进一步扩大，技术创新体系更加完备，产业有效供给能力大幅提升，融合支撑效益进一步突显，培育壮大一批国际影响力大、竞争力强的龙头企业，基本形成具

有国际竞争力的产业生态体系

《中华人民共和国可再生能源法》

全国人大常委会

2009年12月

将可再生能源的开发利用列为能源发展的优先领域；鼓励和支持可再生能源并网发电；电网企业应当加强电网建设，扩大可再生能源电力配置范围，发展和应用智能电网、储能等技术，完善电网运行管理，提高吸纳可再生能源电力的能力，为可再生能源发电提供上网服务

《风电发展“十三五”规划》

国家能源局

2016年11月

通过加强电网建设、提高调峰能力、优化调度运行等措施，充分挖掘系统消纳风电能力，促进区域内部统筹消纳以及跨省跨区消纳，切实有效解决风电消纳问题；修订完善电力调度技术规范，提高风电功率预测精度，推动风电参与电力电量平衡；应用大数据、“互联网+”等信息技术，建立健全风电全生命周期信息监测体系，全面实现风电行业信息化管理

《电力发展“十三五”规划（2016-2020）》

国家发改委、国家能源局

2016年11月

推行节能低碳电力调度，加强对新能源发电的功率预测和考核，充分发挥电网联络线调剂作用，努力消纳可再生能源，减少能源、资源消耗和污染物排放；加强传统能源和新能源发电的厂站级智能化建设，促进多种能源优化互补

《能源发展“十三五”规划》

国家发改委、国家能源局

2016年12月

合理优化配置能源资源，处理好清洁能源充分消纳战略与区域间利益平衡的关系，有效化解弃风、弃光、弃水和部分输电通道闲置等资源浪费问题，全面提升能源系统效率；2020年风电装机规模达到2.1亿千瓦以上，风电与煤电上网电价基本相当；2020年，太阳能发电规模达到1.1亿千瓦以上，其中分布式光伏6000万千瓦、光伏电站4500万千瓦、光热发电500万千瓦，光伏发电力争实现用户侧平价上网

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年12月

加快发展壮大新一代信息技术、高端装备、新材料、生物、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意等战略性新兴产业，促进更广领域新技术、新产品、新业态、新模式蓬勃发展，建设制造强国，发展现代服务业，推动产业迈向中高端

《可再生能源发展“十三五”规划》

国家发改委

2016年12月

提高风电功率预测精度并加大考核力度，在发电计划中留足风电电量空间，合理安排常规电源开机规模和发电计划，将风电纳入电力平衡和开机组合，鼓励风电等可再生能源机组通过参与市场辅助服务和实时电价竞争等方式，逐步提高系统消纳风电的能力；在资源条件好、具备接入电网条件、消纳能力强的中西部地区，在有效解决已有弃光问题的前提下，有序推进光伏电站建设

《太阳能发展“十三五”规划》

国家能源局

201612月年

各类配电网企业应为分布式光伏发电接入电网运行提供服务，优先消纳分布式光伏发电量，建设分布式发电并网运行技术支撑系统并组织分布式电力交易；通过储能技术、天然气分布式发电、智能控制和信息化技术的综合应用，探索电力生产和消费的新型商业运营模式和新业态

《能源技术创新“十三五”规划》

国家能源局

201612月年

在新能源电力系统技术领域，重点攻克高比例可再生能源分布式并网和大规模外送技术、大规模供需互动、多能源互补综合利用、分布式供能、智能配电网与微电网等技术

《关于2018年光伏发电有关事项的通知》

国家发改委、财政部、国家能源局

2018年5月

合理把握普通电站发展节奏，支持分布式有序发展，并有序推进领跑基地建设；下调新投运的光伏电站标杆上网电价和分布式光伏发电度电补贴标准

《清洁能源消纳行动计划（2018-2020年）》

国家发改委、国家能源局

2018年10月

可再生能源发电企业利用大数据、人工智能等先进技术提高风况、光照、来水的预测精度，增加功率预测偏差奖惩力度

《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》

国家发改委、国家能源局

2019年1月

平价上网项目和低价上网项目不受年度建设规模限制；对风电、光伏发电平价上网项目和低价上网项目，电网企业应确保项目所发电量全额上网，并按照可再生能源监测评价体系要求监测项目弃风、弃光状况；优化平价上网项目和低价上网项目投资环境；鼓励平价上网项目

和低价上网项目通过绿证交易获得合理收益补偿

《关于2019年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

国家能源局

2019年5月

优化国家补贴项目管理，明确项目类别、实施分类管理；户用光伏项目单独管理；规范户用光伏管理，完善项目申报程序；普通光伏发电国家补贴项目全面实行市场竞争配置

《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》

财政部、国家发改委、国家能源局

2020年1月

以收定支，合理确定新增补贴项目规模；持续推动陆上风电、光伏电站、工商业分布式光伏价格退坡；通过竞争性方式配置新增项目

《关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

国家能源局

2020年3月

积极推进风电、光伏平价上网项目建设，有序推进风电需国家财政补贴项目建设，积极支持分散式风电项目建设，稳妥推进海上风电项目建设，合理确定光伏需国家补贴项目竞争配置规模，全面落实电力送出消纳条件

《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人大

2021年3月

加快发展非化石能源，坚持集中式和分布式并举，大力提升风电、光伏发电规模；建设一批多能互补的清洁能源基地，非化石能源占能源消费总量比重提高到20%左右；开展用能信息广泛采集、能效在线分析，实现源网荷储互动、多能协同互补、用能需求智能调控

《关于2021年风电、光伏发电开发建设有关事项的通知》

国家能源局

2021年5月

坚持目标导向，完善发展机制，释放消纳空间，优化发展环境，发挥地方主导作用，调动投资主体积极性，推动风电、光伏发电高质量跃升发展。2021年，全国风电、光伏发电发电量占全社会用电量的比重达到11%左右，后续逐年提高，确保2025年非化石能源消费占一次能源消费的比重达到20%左右

《中华人民共和国电力法》

全国人大常委会

1995年12月

电力发展规划应当体现合理利用能源、电源与电网配套发展；电网运行应当连续、稳定，保证供电可靠性；电网运行实行统一调度、分级管理；具有独立法人资格的电力生产企业要求

将生产的电力并网运行的，电网经营企业应当接受，并网运行必须符合国家标准或者电力行业标准

《电力监管条例》

国务院

2005年2月

电力监管机构对发电厂并网、电网互联以及发电厂与电网协调运行中执行有关规章、规则的情况实施监管；电力监管机构对电力企业、电力调度交易机构执行电力市场运行规则的情况，以及电力调度交易机构执行电力调度规则的情况实施监管

《电网调度管理条例》

国务院

19936月年

发电厂必须按照调度机构下达的调度计划和规定的电压范围运行，并根据调度指令调整功率和电压；并网运行的发电厂或者电网，必须服从调度机构的统一调度

《发电厂并网运行管理规定》

国家电力监管委员会（已撤销）

2006年11月

并网发电厂一次调频能力和各项指标应满足所在区域电力监管机构的有关规定要求；并网发电厂应严格执行电力调度机构制定的运行方式和发电调度计划曲线；区域电力监管机构组织电力调度机构及电力企业制定考核办法，电力调度机构负责并网运行管理的具体实施工作；电力调度机构对已投入商业运行（或正式运行）的并网发电厂运行情况进行考核，考核结果报电力监管机构核准备案后执行，并定期公布。考核内容应包括安全、运行、检修、技术指导和管理等方面；发电厂并网运行管理考核采取扣减电量或收取考核费用的方式。考核所扣电量或所收考核费用实行专项管理，并全部用于考核奖励

《风电场功率预测预报管理暂行办法》

国家能源局

2011年6月

所有并网运行的风电场均应具备风电功率预测预报的能力，并按要求开展风电功率预测预报；所有风电场企业要按要求正式开展风电功率预测预报和发电计划申报工作，并按照电网调度机构下达的发电计划曲线运行；电网调度机构按照附件规定的考核指标对风电场预测预报进行考核

《风电场接入电力系统技术规定》（GB/T19963-2011）

国家标准化管理委员会

2011年

风电场应配置有功功率控制系统，具备有功功率调节能力；风电场应配置风电功率预测系统，具有0-72h短期风电功率预测以及15min-4h超短风电功率预测功能；风电场应配置无功电

压控制系统，具备无功功率调节及电压控制能力资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国新能源信息化行业分析报告-产业深度研究与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国新能源信息化行业发展概述

第一节 新能源信息化行业发展情况概述

- 一、新能源信息化行业相关定义
- 二、新能源信息化行业基本情况介绍
- 三、新能源信息化行业发展特点分析
- 四、新能源信息化行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、新能源信息化行业需求主体分析

第二节 中国新能源信息化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、新能源信息化行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国新能源信息化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新能源信息化行业生命周期分析

一、新能源信息化行业生命周期理论概述

二、新能源信息化行业所属的生命周期分析

第四节 新能源信息化行业经济指标分析

一、新能源信息化行业的赢利性分析

二、新能源信息化行业的经济周期分析

三、新能源信息化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源信息化行业进入壁垒分析

一、新能源信息化行业资金壁垒分析

二、新能源信息化行业技术壁垒分析

三、新能源信息化行业人才壁垒分析

四、新能源信息化行业品牌壁垒分析

五、新能源信息化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球新能源信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源信息化行业发展历程回顾

第二节 全球新能源信息化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源信息化行业地区市场分析

一、亚洲新能源信息化行业市场现状分析

二、亚洲新能源信息化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源信息化行业市场前景分析

第四节 北美新能源信息化行业地区市场分析

一、北美新能源信息化行业市场现状分析

二、北美新能源信息化行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源信息化行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源信息化行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源信息化行业市场现状分析
- 二、欧洲新能源信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源信息化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新能源信息化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新能源信息化行业市场规模预测

第三章 中国新能源信息化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源信息化行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源信息化产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国新能源信息化行业运行情况

第一节 中国新能源信息化行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源信息化行业市场规模分析

第三节 中国新能源信息化行业供应情况分析

第四节 中国新能源信息化行业需求情况分析

第五节 我国新能源信息化行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国新能源信息化行业供需平衡分析

第七节 中国新能源信息化行业发展趋势分析

第五章 中国新能源信息化所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源信息化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源信息化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源信息化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国新能源信息化市场格局分析

第一节 中国新能源信息化行业竞争现状分析

一、中国新能源信息化行业竞争情况分析

二、中国新能源信息化行业主要品牌分析

第二节 中国新能源信息化行业集中度分析

一、中国新能源信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源信息化行业市场集中度分析

第三节 中国新能源信息化行业存在的问题

第四节 中国新能源信息化行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源信息化行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国新能源信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源信息化行业消费市场动态情况

第二节 中国新能源信息化行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 新能源信息化行业成本结构分析

第四节 新能源信息化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国新能源信息化行业价格现状分析

第六节 中国新能源信息化行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源信息化行业价格影响因素
- 二、中国新能源信息化行业平均价格走势预测
- 三、中国新能源信息化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国新能源信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源信息化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新能源信息化市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源信息化市场规模分析
- 四、华东地区新能源信息化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源信息化市场规模分析

四、华中地区新能源信息化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源信息化市场规模分析

四、华南地区新能源信息化市场规模预测

第九章 2017-2021年中国新能源信息化行业竞争情况

第一节 中国新能源信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新能源信息化行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国新能源信息化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新能源信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新能源信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源信息化行业未来发展前景分析

一、新能源信息化行业国内投资环境分析

二、中国新能源信息化行业市场机会分析

三、中国新能源信息化行业投资增速预测

第二节 中国新能源信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源信息化行业市场发展预测

一、中国新能源信息化行业市场规模预测

二、中国新能源信息化行业市场规模增速预测

三、中国新能源信息化行业产值规模预测

四、中国新能源信息化行业产值增速预测

五、中国新能源信息化行业供需情况预测

第四节 中国新能源信息化行业盈利走势预测

- 一、中国新能源信息化行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新能源信息化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新能源信息化行业投资风险与营销分析

第一节 新能源信息化行业投资风险分析

- 一、新能源信息化行业政策风险分析
- 二、新能源信息化行业技术风险分析
- 三、新能源信息化行业竞争风险分析
- 四、新能源信息化行业其他风险分析

第二节 新能源信息化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新能源信息化行业发展战略及规划建议

第一节 中国新能源信息化行业品牌战略分析

- 一、新能源信息化企业品牌的重要性
- 二、新能源信息化企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源信息化企业品牌的现状分析
- 四、新能源信息化企业的品牌战略
- 五、新能源信息化品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源信息化行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源信息化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新能源信息化行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源信息化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新能源信息化行业营销渠道策略

一、新能源信息化行业渠道选择策略

二、新能源信息化行业营销策略

第三节 中国新能源信息化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源信息化行业重点投资区域分析

二、中国新能源信息化行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/559327559327.html>