

2021年中国高分子热熔粘接材料行业分析报告- 产业竞争现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高分子热熔粘接材料行业分析报告-产业竞争现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/559325559325.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，高分子热熔粘接材料所属行业为橡胶和塑料制品业（C29）中的塑料制品业（C292）；根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，高分子热熔粘接材料所属行业为橡胶和塑料制品业（行业代码C29）；根据2018年发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，高分子热熔粘接材料产品属于“3新材料产业”之“3.3先进石化化工新材料”之“3.3.1高性能塑料及树脂制造”。

高分子热熔粘接材料行业的主管部门为国家发改委和工信部，主要行业自律组织为中国胶粘剂和胶粘带工业协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持高分子热熔粘接材料行业的法律法规和政策。

行业主要法律法规及政策

时间

部门

法规政策

相关内容

2021年8月

广东省人民政府

《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》

1、巩固提升现代建筑材料发展优势,支持发展新型绿色建材;2、支持发展高性能橡塑材料、高端碳纤维、高性能改性环氧树脂、高端电子化学品等化工材料,持续推进高性能复合材料及特种功能材料研发及产业化;3、到2025年,先进材料产业营业收入达到2.8万亿元,力争迈入世界级先进材料产业集群行列;4、大力发展核能、海上风电、太阳能等优势产业,加快培育氢能、储能、智慧能源等新兴产业;推进太阳能光伏发电,发展高效薄膜亿元,非石化能源消费约占全省能源消费总量的30%,形成国内领先、世界一流的新能源产业集群。电池、光伏逆变器、薄膜电池等成套生产设备;5、加快天然气水合物商业化开采和产业化应用,优化省内天然气基础设施布局,提升天然气接收和储备能力;6、到2025年,新能源产业营业收入达到7300

2021年3月

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

1、新材料领域：推动高端新材料发展、加强生物基和生物医用材料的研发应用；加快茂金

属聚乙烯等高性能树脂关键技术突破；2、光伏新能源领域：加快发展非化石能源，大力提升风电、光伏发电规模，非化石能源占能源消费总量比重提高到20%左右；3、油气能源基建领域：新建中俄东线境内段、川气东送二线等油气管道，建设石油储备重大工程，加快中原文23、辽河储气库群等地下储气库建设；加强重点盆地油气勘探开发、稳定老油区产量，建设川渝天然气生产基地、推进煤层气、页岩气、页岩油勘探开发，开展天然气水合物试采；4、建材领域：构建市场导向的绿色技术创新体系，推进建材等行业绿色化改造，推广绿色建材；对重点防洪城市和大江大河沿岸沿线城市，重点提升改造防洪工程、排水管网等防洪排涝设施。

2021年2月

国务院

《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》（国发〔2021〕4号）推动能源体系绿色低碳转型。坚持节能优先，完善能源消费总量和强度双控制度。提升可再生能源利用比例，大力推动风电、光伏发电发展。

2020年12月

国务院新闻办

《新时代的中国能源发展》白皮书

提出坚持清洁低碳导向，把清洁低碳作为能源发展的主导方向，推动能源绿色生产和消费，优化能源生产布局 and 消费结构，加快提高清洁能源和非化石能源消费比重。

2020年7月

住建部、发改委等多部门

《绿色建筑创建行动方案》

提出推动绿色建材应用，加快推进绿色建材评价认证和推广应用，建立绿色建材采信机制，推动建材产品质量提升；指导各地制定绿色建材推广应用政策措施，逐步提高城镇新建建筑中绿色建材应用比例；打造一批绿色建材应用示范工程，大力发展新型绿色建材。

2020年1月

财政部、发改委、能源局

《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》

对相关管理机制进行调整，以更好适应可再生能源行业发展现状，实现可再生能源向平价上网的平稳过渡。

2019年10月

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

“功改性型、水基型胶粘剂和新型热熔胶能性膜材料，属于产业结构调整中的”“、鼓励型”产业。

2019年1月

发改委

《鼓励外商投资产业目录（征求意见稿）》

将资产业目录。“胶粘剂及密封胶”纳入全国鼓励外商投

2019年1月

发改委、能源局

《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》

明确开展平价上网项目和低价上网试点项目建设，优化平价上网项目和低价上网项目投资环境，促进风电、太阳能发电通过电力市场化交易无补贴发展。

2018年5月

发改委、财政部、能源局

《关于2018年光伏发电有关事项的通知》

要求合理把握发展节奏，优化太阳能发电新增建设规模。通知中的重点是限规模、限指标、降补贴。

2017年7月

发改委、商务部

《外商投资产业指导目录（2017年修订）》（2017年第4号令）

“胶粘剂”属于鼓励外商投资产业。

2017年4月

科技部

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》（国科发高[2017]92号）

在基础材料技术提升与产业升级方面，着力解决重点基础材料产业面临的产品同质化、低值化，环境负荷重、能源效率低、资源瓶颈制约等重大共性问题，推进钢铁、有色、石化、轻工、纺织、建材等基础性原材料重点产业的结构调整与产业升级，通过基础材料的设计开发、制造流程及工艺优化等关键技术和国产化装备的重点突破，实现重点基础材料产品的高性能和高附加值、绿色高效低碳生产。

2017年1月

工信部、发改委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

进一步健全新材料产业体系，下大力气突破一批关键材料，提升新材料产业保障能力，支撑中国制造实现由大变强的历史跨越。

2017年1月

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》（2017年第1号令）

“功能高分子膜材料”“光伏电池及组件”被列为战略型新兴产业重点产品。

2016年12月

发改委

《天然气发展“十三五”规划》（发改能源〔2016〕2743号）

十三五期间天然气产业基础设施的发展目标为：新建天然气主干及配套管道4万公里，2020年总里程达到10.4万公里，干线输气能力超过4,000亿立方米/年；地下储气库累计形成工作气量148亿立方米。

2016年12月

发改委

《石油发展“十三五”规划》（发改能源〔2016〕2743号）

十三五期间石油产业基础设施的发展目标为：建成原油管道约5,000公里，新增一次输油能力1.2亿吨/年；建成成品油管道12,000公里，新增一次输油能力0.9亿吨/年。到2020年，累计建成原油管道3.2万公里，形成一次输油能力约6.5亿吨/年；成品油管道3.3万公里，形成一次输油能力3亿吨/年。

2016年12月

发改委

《可再生能源“十三五”规划》（发改能源〔2016〕2619号）

提出太阳能多元化利用为可再生能源发展的主要任务之一，按照“技术进步、成本降低、扩大市场、完善体系”的原则，促进光伏发电规模化应用及成本降低，推动太阳能热发电产业化发展，继续推进太阳能热利用在城乡应用，到2020年底，全国太阳能发电并网装机确保实现1.1亿千瓦以上。全面推进分布式光伏和“光伏+”综合利用工程。有序推进大型光伏电站建设。

2016年12月

能源局

《太阳能发展“十三五”规划》（国能新能[2016]354号）

到2020年底，太阳能发电装机达到1.1亿千瓦以上，其中，光伏发电装机达到1.05亿千瓦以上，到2020年，光伏发电电价水平在2015年基础上下降50%以上，在用电侧实现平价上网目标；光伏发电重点支持PERC技术、N型单晶等高效率晶体硅电池、新型薄膜电池的产业化以及关键设备研制。

2016年9月

工信部

《石化和化学工业发展规划（2016-2020）》（工信部规[2016]318号）

功能膜及烯烃制作技术为重大核心关键技术，加快功能膜及组件制备和应用、树脂基复合材料设计制造等技术的产业化和推广应用，推进合成气直接制烯烃、甲烷直接转化制烯烃等技术的研发；发展新能源用功能性膜材料，促进燃料电池膜及工业用高性能双极膜装备实现产业化。发展中高端锂离子电池隔膜、软包装膜材料、聚氟乙烯（PVF）和聚偏氟乙烯（PVD F）背板膜、含氟质子交换膜和薄膜晶体管-液晶显示器（TFT-LCD）用偏光片。

2016年7月

工信部、财政部

《重点行业挥发性有机物削减行动计划》（工信部联节〔2016〕217号）

提出对于胶粘剂行业，要加快推广水基型、热熔型、无溶剂型、紫外光固化型、高固含量型及生物降解型等绿色产品，限制有害溶剂、助剂使用，加快削减步伐。

2016年3月

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

支持新一代信息技术、新能源汽车、生物技术、绿色低碳、高端装备与材料、数字创意等领域的产业发展壮大；推动中蒙俄、中国 - 中亚 - 西亚、中国 - 中南半岛、新亚欧大陆桥、中巴、孟中印缅等国际经济合作走廊建设，推进与周边国家基础设施互联互通，共同构建连接亚洲各次区域以及亚欧非之间的基础设施网络。加强能源资源和产业链合作，提高就地加工转化率。

2016年1月

科技部、财政部、国税总局

《国家重点支持的高新技术领域》（国科发火〔2016〕32号）

“高性能环保型胶粘剂”被列为国家重点支持的高新技术领域。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国高分子热熔粘接材料行业分析报告-产业竞争现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国高分子热熔粘接材料行业发展概述

第一节 高分子热熔粘接材料行业发展情况概述

一、高分子热熔粘接材料行业相关定义

二、高分子热熔粘接材料行业基本情况介绍

三、高分子热熔粘接材料行业发展特点分析

四、高分子热熔粘接材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、高分子热熔粘接材料行业需求主体分析

第二节 中国高分子热熔粘接材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、高分子热熔粘接材料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国高分子热熔粘接材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国高分子热熔粘接材料行业生命周期分析

一、高分子热熔粘接材料行业生命周期理论概述

二、高分子热熔粘接材料行业所属的生命周期分析

第四节 高分子热熔粘接材料行业经济指标分析

一、高分子热熔粘接材料行业的赢利性分析

二、高分子热熔粘接材料行业的经济周期分析

三、高分子热熔粘接材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高分子热熔粘接材料行业进入壁垒分析

- 一、高分子热熔粘接材料行业资金壁垒分析
- 二、高分子热熔粘接材料行业技术壁垒分析
- 三、高分子热熔粘接材料行业人才壁垒分析
- 四、高分子热熔粘接材料行业品牌壁垒分析
- 五、高分子热熔粘接材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球高分子热熔粘接材料行业市场发展现状分析

第一节 全球高分子热熔粘接材料行业发展历程回顾

第二节 全球高分子热熔粘接材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高分子热熔粘接材料行业地区市场分析

- 一、亚洲高分子热熔粘接材料行业市场现状分析
- 二、亚洲高分子热熔粘接材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高分子热熔粘接材料行业市场前景分析

第四节 北美高分子热熔粘接材料行业地区市场分析

- 一、北美高分子热熔粘接材料行业市场现状分析
- 二、北美高分子热熔粘接材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高分子热熔粘接材料行业市场前景分析

第五节 欧洲高分子热熔粘接材料行业地区市场分析

- 一、欧洲高分子热熔粘接材料行业市场现状分析
- 二、欧洲高分子热熔粘接材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲高分子热熔粘接材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界高分子热熔粘接材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球高分子热熔粘接材料行业市场规模预测

第三章 中国高分子热熔粘接材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高分子热熔粘接材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高分子热熔粘接材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高分子热熔粘接材料行业运行情况

第一节 中国高分子热熔粘接材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高分子热熔粘接材料行业市场规模分析

第三节 中国高分子热熔粘接材料行业供应情况分析

第四节 中国高分子热熔粘接材料行业需求情况分析

第五节 我国高分子热熔粘接材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国高分子热熔粘接材料行业供需平衡分析

第七节 中国高分子热熔粘接材料行业发展趋势分析

第五章 中国高分子热熔粘接材料所属行业运行数据监测

第一节 中国高分子热熔粘接材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高分子热熔粘接材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高分子热熔粘接材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国高分子热熔粘接材料市场格局分析

第一节 中国高分子热熔粘接材料行业竞争现状分析

一、中国高分子热熔粘接材料行业竞争情况分析

二、中国高分子热熔粘接材料行业主要品牌分析

第二节 中国高分子热熔粘接材料行业集中度分析

一、中国高分子热熔粘接材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国高分子热熔粘接材料行业市场集中度分析

第三节 中国高分子热熔粘接材料行业存在的问题

第四节 中国高分子热熔粘接材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国高分子热熔粘接材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国高分子热熔粘接材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国高分子热熔粘接材料行业消费市场动态情况

第二节 中国高分子热熔粘接材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高分子热熔粘接材料行业成本结构分析

第四节 高分子热熔粘接材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高分子热熔粘接材料行业价格现状分析

第六节 中国高分子热熔粘接材料行业平均价格走势预测

一、中国高分子热熔粘接材料行业价格影响因素

二、中国高分子热熔粘接材料行业平均价格走势预测

三、中国高分子热熔粘接材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国高分子热熔粘接材料行业区域市场现状分析

第一节 中国高分子热熔粘接材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高分子热熔粘接材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高分子热熔粘接材料市场规模分析

四、华东地区高分子热熔粘接材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高分子热熔粘接材料市场规模分析

四、华中地区高分子热熔粘接材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高分子热熔粘接材料市场规模分析

四、华南地区高分子热熔粘接材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国高分子热熔粘接材料行业竞争情况

第一节 中国高分子热熔粘接材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高分子热熔粘接材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国高分子热熔粘接材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高分子热熔粘接材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高分子热熔粘接材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国高分子热熔粘接材料行业未来发展前景分析

一、高分子热熔粘接材料行业国内投资环境分析

二、中国高分子热熔粘接材料行业市场机会分析

三、中国高分子热熔粘接材料行业投资增速预测

第二节 中国高分子热熔粘接材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国高分子热熔粘接材料行业市场发展预测

一、中国高分子热熔粘接材料行业市场规模预测

二、中国高分子热熔粘接材料行业市场规模增速预测

三、中国高分子热熔粘接材料行业产值规模预测

四、中国高分子热熔粘接材料行业产值增速预测

五、中国高分子热熔粘接材料行业供需情况预测

第四节 中国高分子热熔粘接材料行业盈利走势预测

一、中国高分子热熔粘接材料行业毛利润同比增速预测

二、中国高分子热熔粘接材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高分子热熔粘接材料行业投资风险与营销分析

第一节 高分子热熔粘接材料行业投资风险分析

一、高分子热熔粘接材料行业政策风险分析

二、高分子热熔粘接材料行业技术风险分析

三、高分子热熔粘接材料行业竞争风险

四、高分子热熔粘接材料行业其他风险分析

第二节 高分子热熔粘接材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高分子热熔粘接材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国高分子热熔粘接材料行业品牌战略分析

一、高分子热熔粘接材料企业品牌的重要性

二、高分子热熔粘接材料企业实施品牌战略的意义

三、高分子热熔粘接材料企业品牌的现状分析

四、高分子热熔粘接材料企业的品牌战略

五、高分子热熔粘接材料品牌战略管理的策略

第二节 中国高分子热熔粘接材料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高分子热熔粘接材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高分子热熔粘接材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国高分子热熔粘接材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高分子热熔粘接材料行业营销渠道策略

一、高分子热熔粘接材料行业渠道选择策略

二、高分子热熔粘接材料行业营销策略

第三节 中国高分子热熔粘接材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高分子热熔粘接材料行业重点投资区域分析

二、中国高分子热熔粘接材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/559325559325.html>