

2017-2022年中国移动互联网服务提供商（SP） 产业现状调查及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国移动互联网服务提供商（SP）产业现状调查及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/259324259324.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

SP产业依然“朝阳”。由于直接提供移动应用,服务于消费者,SP从一开始就理所当然地被看成朝阳产业。但由于SP众所周知的种种劣行,SP在迅猛发展的同时,也在自毁前程。目前SP已经陷入窘境。有两个原因:一是因为信息产业部和运营商对SP的整治,二是SP不遵守行业道德。SP无疑还将是一个有广阔前景的朝阳行业。首先,SP提供的是基于无线互联网的价值应用,而网络从有线到无线,从固定到移动是发展趋势,移动增值业务才是移动运营商未来增值的最大市场;其次,随着移动互联网的普及,用户群体会不断增加,同时对移动应用体验要求必然会发展,而这种需求必然导致行业发展并使行业得到合理有效的细分;第三,目前主要针对年轻人娱乐市场的SP产品和运营方式只是这个产业的冰山之一角,随着终端升级和应用多元化,无数新需求会得到迸发,这将给行业带来充分的发展机会;第四,行业监管机构和运营商也在不断加强管理能力,行业的健康程度会得到改善。

中国报告网发布的《2017-2022年中国移动互联网服务提供商(SP)产业现状调查及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章SP行业相关概述

第一节SP的定义

第二节SP的分类与特点

一、门户型

二、专业型

三、专项型

第三节移动互联网的特点

第四节无线上网和移动互联网有什么区别

第二章2014-2016年全球SP产业运行状况分析

第一节2014-2016年全球SP产业运行环境分析

一、经济环境分析

二、金融危机全球经济的影响

三、SP产业政策环境分析

第二节2014-2016年全球SP产业运行简况

一、市场开始稳步增长

二、业务种类繁多

三、3G业务开始进入快速发展期

四、全球运营商运营模式在世界范围内推广

五、移动运营商业务重点转向数据业务

第三节2014-2016年全球部分国家SP产业运行分析

一、欧美

二、美国

三、日本

第四节2014-2016年全球SP产业运行趋势探析

第三章2014-2016年中国SP发展环境分析

第一节2014-2016年中国SP政策环境分析

一、SP监管政策

二、互联网政策

三、电信运营政策分析

四、3G产业政策

五、“四网合一”

第二节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第三节2014-2016年中国SP社会环境分析

一、中国人口规模及学历结构

二、城市化进程分析

三、居民的消费观念

四、互联网及电脑普及状况

第四章2014-2016年中国SP运行形势分析

第一节2014-2016年中国SP发展概况

一、手机电视内容提供现状分析

二、手机电视内容提供技术分析

三、手机电视内容提供行业特征分析

第二节2014-2016年中国手机电视内容提供市场运行分析

一、SP供给情况分析

二、SP需求分析

三、手机电视内容提供市场供需平衡分析

第三节2014-2016年中国SP产业发展存在问题分析

第五章2014-2016年中国网民调查分析

第一节中国网民基本情况调查分析

一、手机网民年龄层次调查

二、手机网民学历层次调查

三、手机网民月收入调查

第二节中国网民消费行为调查分析

一、网民上网付费方式调查

二、网民上网频率调查

三、网民上网地点调查

四、网民上网时间调查

五、手机网民最常登陆网站调查

第三节中国网民消费行为类型调查分析

一、网民各类移动增值服务调查

二、网民对网络电视内容期望调查

三、手机网民手机搜索信息需求调查

第四节中国手机上网消费情况调查分析

一、手机网民上网付费方式

二、手机网民月均手机资费情况对比

三、手机网民月均手机上网资费支出情况对比分析

第六章2014-2016年WAP业务运行动态分析

第一节WAP相关介绍

一、WAP系统的架构

二、WAP移动网络关键技术

三、WAP的应用

第二节2014-2016年中国WAP业务运行综述

一、无线互联网进入导入期

二、中国无线互联网资源统计

三、WAP用户占手机电视主流

四、WAP市场发展背后的隐忧

第三节2014-2016年中国WAP市场动态分析

- 一、西安手机WAP上网用户增长快
- 二、手机阅读遭受版权考验
- 三、VoIP融合移动WAP欲成“杀手应用”
- 四、可口可乐垂涎中国WAP市场

第四节2014-2016年中国WAP主要业务运行分析

- 一、无线广告市场发展分析
- 二、手机游戏市场
- 三、中国无线WAP搜索发展分析

第七章2014-2016年中国SP其它业务分析

第一节空中下载（OTA）业务

- 一、OTA业务用户规模
- 二、OTA业务信息费收入情况

第二节短信（SMS）业务

- 一、用户规模
- 二、短信市场收入情况分析
- 三、短信发送量

第三节彩信（MMS）业务

- 一、MMS在线与非在线用户规模
- 二、MMS信息费收入
- 三、SP彩信业务收入分析

第四节彩铃声（CRBT）业务

- 一、中国CRBT用户规模
- 二、中国运营商CRBT收入及预测
- 三、中国SP信息费收入及预测

第八章2014-2016年中国主要SP企业发展现状分析

第一节新浪SP

- 一、盈利模式分析
- 二、公司财务运营情况分析
- 三、市场竞争力分析
- 四、主要客户群体分析
- 五、公司发展战略分析

第二节网易SP

- 一、盈利模式分析
- 二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第三节 搜狐SP

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第四节 TOMSP

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第五节 掌上灵通

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第六节 华友世纪

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第七节 空中网

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第八节 北纬通信

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第九章2014-2016年外资SP企业在华经营态势分析

第一节国内外资SP企业发展分析

一、投资特点

二、SP企业受困行业整顿外资乘机进场并购

三、外资大幅进入中国电子商务领域影响分析

四、国内外资SP企业投资趋势分析

第二节微软在中国投资及兼并重组情况分析

一、微软在中国投资情况

二、微软核心竞争力分析

三、微软投资与兼并重组趋势分析

第三节日本Index公司在中国投资及兼并重组情况分析

第四节GXS公司在中国投资及兼并重组情况分析

一、GXS在中国投资情况

二、GXS核心竞争力分析

三、GXS投资与兼并重组趋势分析

第十章2014-2016年中国SP主导运营商竞争力与财务状况分析

第一节中国移动

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、发展战略分析

第二节中国联通通信有限公司

一、公司基本概述

二、2014-2016年公司主要财务指标分析

三、2014-2016年公司盈利能力分析

四、2014-2016年公司经营效率分析

五、2014-2016年公司偿债能力分析

六、2014-2016年公司成长能力分析

七、2014-2016年公司竞争力分析

第三节中国电信集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、发展战略分析

第十一章2014-2016年中国SP产业趋势预测分析

第一节2014-2016年中国移动互联网服务提供商发展趋势分析

一、移动内容服务具有良好收益前景

二、手机视频内容市场前景分析

三、手机电视内容提供客户需求预测分析

第二节2014-2016年中国移动互联网服务提供商盈利预测分析

第三节2014-2016年中国移动互联网服务提供商市场预测分析

一、SP产业用户需求预测分析

二、SP产业技术方向分析

三、SP产业竞争格局预测分析

第十二章2014-2016年中国SP产业投资机会与风险分析

第一节2014-2016年中国SP产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2014-2016年中国SP产业投资机会分析

第三节2014-2016年中国SP产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节中国SP产业投资规划建议分析

一、SP产业投资特性

二、SP产业投资政策解读

三、风投巨资下注移动互联网内容提供商蓄势待发

四、移动互联网存三大优势行业前景调研受青睐

五、SP产业投资前景预警

六、投资建议

图表目录

图表11980-2016年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表22008年全球各国非语音移动服务所占份额

图表32016-2008年全球移动增值业务占移动营收比例走势图

图表42008年全球移动增值业务收入地区分布图

图表52016-2008年全球移动增值业务用户数不断增长趋势图

图表6地区文化对移动增值业务发展的影响

图表72014-2016年美国不同类型移动音乐细分市场规模走势图

图表82016年第一季度中国主要宏观经济数据增长表

图表92014-2016年第一季度中国GDP及其增长率统计表

图表102014-2016年中国分产业GDP增长率季度统计表

图表112016-2009年中国GDP增长率季度走势图

图表122005年7月21日-2009年5月人民币兑美元汇率中间价

图表132009年4月-2009年5月人民币汇率中间价对照表

图表142014-2016年6月中国价格指数统计表

图表152014-2016年6月中国价格指数月度走势图

图表162009年农村居民人均纯收入5153元

图表172009年我国城镇居民人均可支配收入达17175元

图表181990-2008年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表192016-2008年我国总人口增长趋势图

图表202009年人口数及其构成

图表212016-2009年中国城镇化率走势图

图表222008年中国手机网民与互联网网民年龄层次对比

图表232008年中国手机网民与传统网民学历层次对比

图表242008年中国手机网民与互联网网民月收入情况对比

图表252008年中国手机网民无收入人群职业构成

图表262008年中国手机网民职业状况

图表272008年中国手机网民手机上网付费方式

图表282008年中国手机网民每周手机上网频次

图表292008年每周不同上网频次的手机网民日均上网频次分布比较

图表302008年每周不同上网频次的手机网民每次手机上网时间分布

图表312008年中国手机网民手机上网地点分布

图表322008年中国手机网民手机上网时间分布

图表332008年中国手机网民经常登录无线互联网网站

图表342008年中国手机网民手机上网最常登录无线互联网网站

图表352008年上网频次不同的中国手机网民最常登录各无线互联网网站的比例

图表362008年中国手机网民使用各类移动增值业务概况

图表372008年中国手机网民对手机电视内容期望

图表382008年中国手机网民手机搜索信息需求

图表392009年中国手机网民上网付费方式比重

图表402009年中国手机网民月均手机资费情况对比

图表412009年中国手机网民月均手机资费情况对比

图表422014-2016年中国手机游戏市场规模及增长率

图表432014-2016年中国短信用户规模及预测

图表442008年一季度~2009年二季度新浪移动增值收入情况

图表45新浪公司核心竞争力主要业务特点及杀手级应用

图表462008年一季度~2009年三季度网易收入增长示意图

图表47网易主要业务特点营收情况与公司核心竞争力

图表48网易的杀手级应用与特点

图表492006年~2009年搜狐营业收入增长趋势

图表502008年一季度~2009年一季度搜狐网络游戏收入

图表51搜狐公司核心竞争力主要业务特点及杀手级应用

图表52TOM公司核心竞争力主要业务特点及杀手级应用

图表53商业模式3W2H模型

图表542007年一季度~2009年二季度空中网营收及增长率

图表552009年二季度空中网业务营收构成

图表56空中网核心竞争力主要业务特点及杀手级应用

图表572007年~2009年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务情况分析

图表582009年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务分行业分析

图表592009年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务分产品分析

图表602009年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务分地区分析

图表612000年~2009年中国移动公司营业收入增长趋势

图表622000年~2009年中国移动公司营业利润增长趋势

图表632009年中国联合网络通信集团有限公司主要经济指标表

图表642009年中国联通企业盈利能力指标表

图表652009年中国联通经营能力指标表

图表662009年中国联通企业偿债能力指标表

图表672009年中国联通成长能力指标表

图表682009年中国联通主营业务增长趋势图

图表693G与其他无线通信技术网络共存的现状

图表703G技术与其他无线通信网络技术的比较

图表713G与RFID等近距离通信技术远近结合构建泛在网络

图表723G网络发展进程与受惠通信子行业

图表73网络优化高峰期时段

图表74三大运营商网络优化时期表

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/259324259324.html>