

2016-2022年中国呼吸机产业现状调查及发展前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国呼吸机产业现状调查及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/239324239324.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代临床医学中，呼吸机作为一项能人工替代自主通气功能的有效手段，已普遍用于各种原因所致的呼吸衰竭、大手术期间的麻醉呼吸管理、呼吸支持治疗和急救复苏中，在现代医学领域内占有十分重要的位置。呼吸机是一种能够起到预防和治疗呼吸衰竭，减少并发症，挽救及延长病人生命的至关重要的医疗设备。

中国报告网发布的《2016-2022年中国呼吸机产业现状调查及发展前景分析报告》首先介绍了呼吸机行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 呼吸机行业概述 19

第一节 呼吸机概述 19

一、呼吸机的定义 19

二、呼吸机的基本结构 19

三、通气模式及适用范围 20

第二节 呼吸机的功能 22

一、主要功能 22

二、次要功能 23

三、特殊功能 23

四、辅助功能 24

第三节、现在呼吸机发展具备的各项功能 25

一、呼吸机微机化程度 25

二、通气机的监护功能 25

三、通气机的调节分析 26

四、呼吸机的选购原则 27

第二章 呼吸机分类概述 28

第一节 呼吸机的基本分类 28

一、按使用对象 28

二、按工作原理 28

三、按功能用途 28

第二节 呼吸机按切换方式分类 29

一、定压型(压力转换型) 29

二、定容型(容积转换型) 29

- 三、定时型(时间切换型) 30
- 四、智能化、综合型 30
- 第三节 啞吸机的详细分类 30
 - 一、按照压力方式及作用 30
 - 二、按照动力来源 31
 - 三、按照吸气向啞气的切换方式 31
 - 四、按通气频率的高低 32
 - 五、按啞气向吸气转化的方式 32
 - 六、按啞吸机的复杂程度 33
 - 七、按驱动气体回路 33
- 第四节 常见的啞吸机类型 34
 - 一、Servo900C型啞吸机 34
 - 二、Bennett7200型啞吸机 34
 - 三、HamiltonGalileo型啞吸机 34
 - 四、EngstromErita和Elrira啞吸机 35
 - 五、BiPAP啞吸机 36
 - 六、CESAR啞吸机 36
- 第三章 2015年世界啞吸机行业运行状况分析 37
 - 第一节 2015年世界啞吸机市场发展分析 37
 - 一、现代啞吸机的发展历程 37
 - 二、全球医疗器械市场状况 38
 - 三、全球医疗器械销售额 39
 - 四、全球医疗器械市场需求巨大 39
 - 五、国际医疗器械监管现状 40
 - 六、跨国医疗器械在中国的趋势预测 41
 - 第二节 2015年国外医疗器械及药品市场概况 43
 - 一、美国医疗器械及药品市场概况 43
 - 二、俄罗斯医疗器械及药品市场概况 44
 - 三、乌克兰医疗器械及药品市场概况 45
 - 四、土耳其医疗器械及药品市场概况 46
 - 五、美禁用含氟氯碳化物人工啞吸器 47
- 第四章 2015年中国啞吸机行业市场运行分析 48
 - 第一节 2015年中国啞吸机市场分析 48
 - 一、中国啞吸机市场容量分析 48
 - 二、市场分类和定位分析 48

三、区域分布格局分析 49

第二节 2015年中国唢吸机市场壁垒分析 49

一、市场渠道壁垒 49

二、研究和产品设计开发能力壁垒 50

三、技术与人才壁垒 50

四、市场准入壁垒 50

第三节 中国唢吸机行业经济运行分析 51

一、唢吸机产业经济运行状况分析 51

二、中国唢吸机产业成本费用分析 51

三、中国唢吸机行业盈利情况分析 52

四、不同地区企业总资产情况分析 53

五、不同地区企业总销售收入分析 53

第四节 2015年中国唢吸机技术现状分析 54

一、国内外唢吸机技术现状对比 54

二、国外唢吸机技术优势 54

三、唢吸机技术现存的问题 55

第五章 2009-2015年中国人工唢吸器进出口状况分析 56

第一节 2009-2015年中国人工唢吸器进口分析 56

一、中国人工唢吸器进口数量情况 56

二、中国人工唢吸器进口金额情况 56

第二节 2009-2015年中国人工唢吸器出口分析 57

一、中国人工唢吸器出口数量情况 57

二、中国人工唢吸器出口金额情况 58

第三节 2009-2015年中国人工唢吸器进出口均价分析 59

第四节 2015年中国人工唢吸器进出口流向分析 59

一、中国人工唢吸器进口来源地情况 59

二、中国人工唢吸器出口目的地情况 60

第五节 2015年中国人工唢吸器进出口省市分析 61

一、中国人工唢吸器进口省市情况 61

二、中国人工唢吸器出口省市情况 62

第六节 2015年中国人工唢吸器进出口关区分析 63

一、中国人工唢吸器进口关区情况 63

二、中国人工唢吸器出口关区情况 64

第六章 2015年中国医疗器械行业市场运行动态分析 66

第一节 2015年中国医疗器械行业发展情况 66

- 一、中国医疗器械行业发展现状 66
- 二、中国医疗器械行业基本面分析 66
- 三、中国医疗器械产业集群分析 67
- 四、中国医疗器械行业发展的机遇与挑战 69
- 五、中国的医疗器械产业与国际水平的差距 72
- 六、中国医疗器械产业发展对策 72
- 第二节 2015年中国医疗器械市场分析 74
 - 一、中国医疗器械市场发展回顾 74
 - 二、中国医疗器械市场发展现状 78
 - 三、中国医疗器械市场发展特点 80
 - 四、中国医疗器械市场潜力分析 81
 - 五、中国医疗器械市场规模分析 83
- 第七章 2009-2015年中国医疗器械行业主要数据监测分析 84
 - 第一节 2013-2015年中国医疗器械行业发展分析 84
 - 一、2014年中国医疗器械行业发展概况 84
 - 二、2015年中国医疗器械行业发展概况 87
 - 第二节 2009-2015年中国医疗器械行业规模分析 89
 - 一、企业数量增长分析 89
 - 二、资产规模增长分析 92
 - 三、销售规模增长分析 94
 - 四、利润规模增长分析 97
 - 第三节 2010-2015年中国医疗器械行业结构分析 99
 - 一、企业数量结构分析 99
 - 二、资产规模结构分析 101
 - 三、销售规模结构分析 102
 - 四、利润规模结构分析 104
 - 第四节 2009-2015年中国医疗器械行业产值分析 105
 - 一、产成品增长分析 105
 - 二、工业销售产值分析 108
 - 三、出口货值分析 110
 - 第五节 2009-2015年中国医疗器械行业成本费用分析 111
 - 一、销售成本统计 111
 - 二、主要费用统计 112
 - 第六节 2009-2015年中国医疗器械行业运营效益分析 114
 - 一、偿债能力分析 114

- 二、盈利能力分析 116
- 三、运营能力分析 121
- 第八章 2015年中国呼吸机行业市场竞争格局分析 126
 - 第一节 2015年中国医疗器械行业竞争分析 126
 - 一、中国医疗器械行业竞争概况 126
 - 二、中外医疗器械企业竞争力比较 126
 - 三、医疗器械行业产品竞争情况分析 128
 - 四、中国医疗器械业竞争力发展分析 129
 - 五、中国医疗器械国际竞争形势 129
 - 第二节 2015年中国医疗器械行业竞争的SWOT分析 130
 - 一、医疗器械行业发展优势 130
 - 二、医疗器械行业发展劣势 130
 - 三、医疗器械行业发展机会 131
 - 四、医疗器械行业发展威胁 132
 - 五、医疗器械竞争趋势分析 133
 - 第三节 2015年中国呼吸机市场竞争格局分析 133
 - 一、中国呼吸机市场品牌格局分析 133
 - 二、国内呼吸机产品竞争优势分析 134
 - 三、国际企业图谋中国呼吸机市场 134
 - 四、基层医院市场及基层医院配置 136
 - 五、跨国公司对国内企业影响分析 136
 - 第四节 2015年医疗器械产业竞争新格局带来的思考 138
 - 一、在优势对接中寻求发展 138
 - 二、拥有更多的自主知识产权技术 138
 - 三、知识积累是创新的源泉 139
 - 四、技术壁垒逐渐升级 139
- 第九章 2015年中国呼吸机企业提升竞争力策略分析 141
 - 第一节 领先者市场竞争策略 141
 - 一、维护高质量形象 141
 - 二、扩大市场需求总量 141
 - 三、保护市场份额 142
 - 四、扩大市场份额 142
 - 第二节 挑战者市场竞争策略 142
 - 一、正面进攻 142
 - 二、侧翼攻击 143

三、包围进攻 143

四、迂回攻击 143

五、游击战 143

第三节 追随者的市场竞争策略 143

一、紧密追随策略 144

二、距离追随策略 144

三、选择追随策略 144

第四节 补缺者的市场竞争策略 144

一、市场补缺者的特征 144

二、市场补缺者的策略 145

第十章 2015年国际品牌吸尘器企业竞争力分析 146

第一节 美国泰科公司 146

一、企业基本情况 146

二、企业业务情况分析 146

三、企业财务情况分析 148

四、企业在华发展情况 148

第二节 澳大利亚瑞思迈公司 149

一、企业基本情况 149

二、瑞思迈吸尘器发展历史 150

三、企业产品市场销售分析 151

第三节 美国伟康公司 151

一、企业基本情况 151

二、企业在华发展情况分析 152

第四节 德国德尔格公司 153

一、企业基本情况 153

二、德尔格吸尘器介绍 154

第五节 瑞士哈美顿公司 156

一、企业基本情况 156

二、哈美顿吸尘器介绍 156

第十一章 2015年中国吸尘器重点企业竞争性财务数据分析 159

第一节 北京谊安医疗系统股份有限公司 159

一、公司基本情况 159

二、企业主要经济指标 160

三、企业偿债能力分析 160

四、企业盈利能力分析 161

五、企业运营能力分析	162
第二节 河南辉瑞医疗器械有限公司	162
一、公司基本情况	162
二、企业主要经济指标	163
三、企业偿债能力分析	163
四、企业盈利能力分析	163
五、企业运营能力分析	164
第三节 江苏凯泰医疗设备有限公司	164
一、公司基本情况	164
二、企业主要经济指标	165
三、企业偿债能力分析	165
四、企业盈利能力分析	166
五、企业运营能力分析	167
第四节 南京普澳医疗设备有限公司	168
一、公司基本情况	168
二、企业主要经济指标	169
三、企业偿债能力分析	169
四、企业盈利能力分析	170
五、企业运营能力分析	170
第五节 上海德尔格医疗器械有限公司	170
一、公司基本情况	170
二、企业主要经济指标	171
三、企业偿债能力分析	171
四、企业盈利能力分析	171
五、企业运营能力分析	172
第六节 上海医疗器械股份有限公司	172
一、公司基本情况	172
二、企业主要经济指标	173
三、企业偿债能力分析	174
四、企业盈利能力分析	174
五、企业运营能力分析	175
第七节 深圳晨伟电子有限公司	176
一、公司基本情况	176
二、企业主要经济指标	176
三、企业偿债能力分析	177

四、企业盈利能力分析	178
五、企业运营能力分析	179
第八节 伟康医疗产品(深圳)有限公司	180
一、公司基本情况	180
二、企业主要经济指标	180
三、企业偿债能力分析	181
四、企业盈利能力分析	182
五、企业运营能力分析	183
第九节 淄博科创医疗仪器有限公司	183
一、公司基本情况	183
二、企业主要经济指标	184
三、企业偿债能力分析	184
四、企业盈利能力分析	185
五、企业运营能力分析	186
第十节 浙江大学医学仪器有限公司	186
一、公司基本情况	186
二、史密斯医疗收购浙江浙大医学仪器有限公司	186
第十二章 2016-2022年中国医疗器械行业发展趋势预测分析	187
第一节 2016-2022年国际医疗器械行业发展趋势与预测	187
一、当前国际医疗器械的发展趋势	187
二、国际医疗器械行业的研发趋势	188
第二节 2016-2022年中国医疗器械市场发展趋势与预测	189
一、2016-2022年中国医疗器械基础研究重点	189
二、2016-2022年中国医疗器械关键技术发展重点	189
三、2016-2022年中国医疗器械产品发展重点方向	190
第三节 2016-2022年国内外医疗器械市场趋势调查分析	191
一、全球医疗器械市场前景分析	191
二、全球医疗器械热点产品预测	192
三、世界矫形器械市场热点预测	193
四、中国医疗器械行业趋势预测分析	195
五、中国中低端医疗器械市场前景	197
六、中国微创手术器械研发形势分析	197
七、2016-2022年中国医疗器械市场发展预测	200
第十三章 2016-2022年中国呼吸机趋势预测展望分析	201
第一节 2016-2022年中国呼吸机市场发展趋势分析	201

- 一、 啾吸机市场发展趋势分析 201
- 二、 啾吸机技术趋势发展方向 201
- 三、 中国啾吸机竞争格局预测分析 202
- 第二节 2016-2022年中国啾吸机市场预测分析 203
 - 一、 啾吸机市场供给预测分析 203
 - 二、 啾吸机行业现状分析分析 203
 - 三、 啾吸机进出口预测分析 204
- 第三节 2016-2022年中国啾吸机市场盈利预测分析 204
- 第十四章 2015年中国啾吸机行业投资环境分析 205
 - 第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 205
 - 一、 2015年中国GDP增长情况分析 205
 - 二、 2015年中国工业经济发展形势分析 206
 - 三、 2015年中国全社会固定资产投资分析 208
 - 四、 2015年中国社会消费品零售总额分析 210
 - 五、 2015年中国城乡居民收入与消费分析 212
 - 六、 2015年中国对外贸易发展形势分析 214
 - 第二节 2015年中国啾吸机行业社会环境分析 216
 - 一、 人口环境分析 216
 - 二、 城镇化进程分析 219
 - 三、 城乡居民养老保险状况 220
 - 四、 中国医院发展情况分析 225
 - 第三节 2015年中国啾吸机行业政策环境分析 226
 - 一、 加强监管部门科学监管 226
 - 二、 中国医疗器械召回办法 229
 - 三、 进口医疗器械检验监督管理办法 230
 - 第四节 2015年中国医疗器械行业管理分析 237
 - 一、 中国医疗器械行业主管部门 237
 - 二、 中国医疗器械标准体系发展情况 238
 - 三、 中国医疗器械监管及规范情况 239
 - 四、 中国医疗器械行业促进政策 241
 - 第五节 2015年中国医药行业发展状况分析 243
 - 一、 2015年医药行业景气情况分析 243
 - 二、 2015年中国医药行业投资分析 244
 - 三、 2015年医药行业生产情况分析 246
 - 四、 2015年医药行业销售情况分析 252

五、2015年中国医药行业进出口分析	256
六、2015年中国医药价格情况分析	259
第六节 2015年医药卫生体制改革重点分析	262
一、基本医疗保障制度建设	262
二、国家基本药物制度分析	264
三、基层医疗卫生服务体系	267
四、基本公共卫生服务分析	268
五、公立医院改革试点分析	269
六、医疗改革保障措施分析	272
第十五章 2016-2022年中国呼吸机行业投资机会与风险分析	274
第一节 2016-2022年医疗器械市场投资机会分析	274
一、中国迎来医械产业发展良机	274
二、2016-2022年中国医疗器械市场投资机会	274
三、2016-2022年医药行业拉动低端医疗器械需求	275
四、2016-2022年低端市场呼吸机企业的投资机会	276
第二节 2016-2022年中国呼吸机投资前景分析	276
一、市场竞争风险分析	276
二、政策风险分析	277
三、技术风险分析	277
四、人力资源风险	277
五、其它风险分析	277
第十六章 2016-2022年中国呼吸机行业营销策略研究	279
第一节 呼吸机企业销售力指标的评估办法	279
一、市场管理	279
二、销售政策	280
三、团队建设	282
四、渠道开拓	283
五、促销设计	283
第二节 探讨新环境下的呼吸机营销策略	284
一、竞争层次变化	284
二、营销层次变化	285
三、营销模式变化	285
四、新环境下营销对策	286
第十七章 2016-2022年中国呼吸机行业投资规划建议研究	288
第一节 2016-2022年医疗器械行业和企业投资策略分析	288

- 一、医疗器械行业投资策略 288
- 二、医疗器械技术投资策略 290
- 三、医疗器械企业投资策略 293
- 四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略 295
- 第二节 2016-2022年呼吸机企业争取政府支持的关键点 298
 - 一、成功导致更大的成功 298
 - 二、善于期望管理 298
 - 三、掌握政府阶段性需要 299
 - 四、迎合政府的差异化需要 299
 - 五、注重企业自身形象 300
 - 六、保持独立 300
- 第三节 2016-2022年拓展呼吸机出口的战略思考 301
 - 一、调整产品结构 301
 - 二、确保产品质量 301
 - 三、制定价格策略 301
 - 四、实施品牌战略 302
 - 五、完善售后服务体系 302
 - 六、加强国际合作 302
- 第四节 2016-2022年中国呼吸机企业投资策略 302
 - 一、坚守核心主业 302
 - 二、构建优质渠道 303
 - 三、整合优质资源 303
 - 四、提升经营能力 304
 - 五、树立品牌形象 305
 - 六、调整市场策略 307

图表目录：

- 图表 1 全球医疗器材产业分布情况 37
- 图表 2 全球医疗器械市场份额 38
- 图表 3 2001-2015年全球医疗器械销售收入变化趋势图 38
- 图表 4 俄罗斯医疗器械市场份额情况 43
- 图表 5 国内主要呼吸机生产企业区域分布情况 48
- 图表 6 2015年呼吸机行业经济运行状况 50
- 图表 7 2015年中国呼吸机行业成本费用情况 51
- 图表 8 2015年中国呼吸机行业毛利率变化趋势图 51
- 图表 9 2015年中国呼吸机行业销售利润率变化趋势图 51

图表 10 2015年中国唢吸机行业资产总额分布情况 52

图表 11 2015年中国唢吸机行业销售收入分布情况 52

图表 12 2009-2015年中国人工唢吸器进口数量统计 55

图表 13 2009-2015年中国人工唢吸器进口数量增长趋势图 55

图表 14 2009-2015年中国人工唢吸器进口金额统计 56

图表 15 2009-2015年中国人工唢吸器进口金额增长趋势图 56

图表 16 2009-2015年中国人工唢吸器出口数量统计 56

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/239324239324.html>