2009年中国金属加工机械制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国金属加工机械制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/5932359323.html

报告价格：电子版: 7500元　纸介版：7800元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”¬——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并超赶优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年金属加工机械制造行业发展宏观环境分析
一、行业宏观经济环境分析
二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年金属加工机械制造行业运行情况
一、2007-2009年金属加工机械制造行业销售情况分析
二、2007-2009年金属加工机械制造行业负债情况分析
三、2007-2009年金属加工机械制造行业资产及变化趋势分析
四、2007-2009年金属加工机械制造行业利润及变化趋势分析
五、2007-2009年金属加工机械制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年金属加工机械制造行业企业分布以及主要市场分析
一、华北地区金属加工机械制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析
二、东北地区金属加工机械制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析
三、华东地区金属加工机械制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析
四、华南地区金属加工机械制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析
五、西南地区金属加工机械制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析
六、西北地区金属加工机械制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析

第四章 2009年金属加工机械制造行业企业排名分析
一、金属加工机械制造行业销售收入前十名企业分析
二、金属加工机械制造行业利润前十名企业分析
三、金属加工机械制造行业资产总额前十名企业分析
四、金属加工机械制造行业成本费用前十名企业分析
五、金属加工机械制造行业销售利润率前十名企业分析
六、金属加工机械制造行业资产收益率前十名企业分析
七、金属加工机械制造行业资产负债率前十名企业分析
八、金属加工机械制造行业销售收入增长率前十名企业分析
九、金属加工机械制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年金属加工机械制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.
大连机床集团有限公司2. 沈阳机床（集团）有限责任公司3.
百科实业集团有限公司4. 江苏沃得机电集团有限公司5.
秦川机床工具集团有限公司6. 齐二机床集团有限公司7. 江苏扬力集团有限公司8.
齐重数控装备股份有限公司9. 宝鸡机床集团有限公司10.

三菱电机大连机器有限公司11. 武汉重型机床集团有限公司12.
交大昆机科技股份有限公司13. 重庆机床(集团）有限责任公司14.
青海华鼎实业股份有限公司15. 北京北一数控机床有限责任公司16.
唐山松下产业机器有限公司17. 上海机床厂有限公司(本部)18.
杭州友佳精密机械有限公司19. 江苏金升实业股份有限公司20.
云南CY集团有限公司21. 汉川机床集团有限公司22. 宁夏小巨人机床有限公司23.
安阳鑫盛机床有限公司24. 苏州沙迪克特种设备有限公司25.
四川省自贡运输机械有限公司26. 四平市山门园区工贸企业发展有限公司27.
深圳领威科技有限公司28. 山东博远物流发展有限公司29.
郑州大方桥梁机械制造有限公司30. 自贡长征机床有限责任公司31.
成都宁江机床（集团）股份有限公司32. 湖北三环锻压设备有限公司33.
南京长江给排水管道有限公司34. 北京第一机床厂35. 昆明台成精密机械有限公司36.
天水星火机床有限公司37. 盐城市石油机械厂38. 盐城市华英鞋业机械有限公司39.
盐城市晨龙机械厂40. 盐城市吉龙皮革机械厂41. 浙江泽恩实业集团有限公司42.
济南一机床集团有限公司43. 杭州力武机电有限公司44. 潍坊中云机器有限公司45.
合肥锻压集团有限公司46. 郑州阳申机械制造有限公司47. 杭州机床集团有限公司48.
江苏亚威机床有限公司49. 呼和浩特市众环集团有限公司50.
德州德隆（集团）机床有限责任公司51. 无锡机床股份有限公司52.
江阴市吉鑫机械有限公司53. 天津市天锻压力机有限公司54. 文登市钻床厂55.
威海华东数控股份有限公司56. 青岛阜东锻压机械有限公司57.
沈阳瀚邦机床有限公司58. 南通科技投资集团股份有限公司59.
诸城市万茂桥箱有限公司60. 宁波海天股份有限公司61. 荣成市大明集团有限公司62.
福州市盖山机床厂63. 盐城恒泰铸造有限公司64. 郑州市金产锻压机械设备厂65.
金丰(中国)机械工业有限公司66. 浙江凯达机床集团有限公司67.
亿达日平机床有限公司68. 江苏徐州锻压机床厂集团有限公司69.
潍坊锦模铸造有限公司70. 上海重矿连铸技术工程有限公司71.
山东鲁南机床有限公司72. 徐州福达机械制造有限公司73.
武汉威泰数控立车有限公司74. 上海五钢设备工程有限公司75.
行唐县鑫泰机械制造有限公司76. 淮安市光明电器制造有限公司77.
东莞鸿图精密压铸有限公司78. 芜湖恒升重型机床有限责任公司79.
大连金源机器有限责任公司80. 北一大隈（北京）机床有限公司81.
诸城市贝斯特工贸有限公司82. 建荣精密机械(上海)有限公司83.
江苏扬力坚城锻压机床有限公司84. 广东锻压机床厂有限公司85.
巩义市信达液压机械有限公司86. 沈阳大陆激光成套设备有限公司87.
梅塞尔切割焊接有限公司（昆山）88. 东莞勤德五金制品有限公司89.

鲁南机床四分厂90. 宁波力劲科技有限公司91. 宁波明灵机械有限公司92.
北京机电院高技术股份有限公司93. 山东高密高锻机械有限公司94.
浙江肯得焊接设备有限公司95. 淄博耀昌物资有限公司96.
四川制动科技股份有限公司97. 广州机床厂有限公司98.
德克尔马豪吉特迈(上海)机床有限公司99.
上海上越高级铜合金有限公司100.青岛天泰机械有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容
一、企业基本情况
二、企业主要经济指标分析
(一)企业销售收入
(二)企业从业人员
(三)企业利润
(四)企业人均产值
(五)企业人均利润
(六)企业成本费用
三、企业盈利能力分析
(一) 企业资产收益率
(二) 企业销售利润率
四、企业偿债能力
(一)资产负债率
(二)流动比率
五、企业经营能力
(一)总资产周转率
(二)流动资产周转率
六、企业成长能力
(一)销售增长率
(二)利润增长率

第六章 2009年中国金属加工机械制造行业投资及营销分析
一、 金属加工机械制造行业投资环境分析及建议
（一）行业投资环境分析
（二）投资风险分析
（三）投资策略分析
二、金属加工机械制造行业营销策略分析及建议

（一）行业营销策略分析
（二）行业销售模式分析
（三）企业营销策略发展及建议
三、金属加工机械制造行业企业经营发展分析及建议
（一）行业企业发展现状及存在问题
（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国金属加工机械制造行业发展预测
一、未来金属加工机械制造行业发展趋势分析
（一） 未来行业发展分析
（二）未来行业技术开发方向
二、2009-2012年金属加工机械制造行业运行状况预测
（一）2009-2012年行业工业总产值预测
（二）2009-2012年行业销售收入预测
（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：金属加工机械制造行业经营企业通讯信息库
附件：金属加工机械制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/5932359323.html