

2009年中国金属船舶制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国金属船舶制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/5932059320.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年金属船舶制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年金属船舶制造行业运行情况

- 一、2007-2009年金属船舶制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年金属船舶制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年金属船舶制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年金属船舶制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年金属船舶制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年金属船舶制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区金属船舶制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区金属船舶制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区金属船舶制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区金属船舶制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区金属船舶制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区金属船舶制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年金属船舶制造行业企业排名分析

一、金属船舶制造行业销售收入前十名企业分析

二、金属船舶制造行业利润前十名企业分析

三、金属船舶制造行业资产总额前十名企业分析

四、金属船舶制造行业成本费用前十名企业分析

五、金属船舶制造行业销售利润率前十名企业分析

六、金属船舶制造行业资产收益率前十名企业分析

七、金属船舶制造行业资产负债率前十名企业分析

八、金属船舶制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、金属船舶制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年金属船舶制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

大连船舶重工集团有限公司2.

上海外高桥造船有限公司3.

沪东中华造船(集团)有限公司4.

江苏新世纪造船股份有限公司5.

渤海船舶重工有限责任公司6.

广州广船国际股份有限公司7.

江苏扬子江船厂有限公司8.

江南造船(集团)有限责任公司9.

南通中远川崎船舶工程有限公司10. 上海船厂船舶有限公司11. 武昌造船厂12.
浙江造船有限公司13. 中国长江航运集团金陵船厂14. 扬州大洋造船有限公司15.
江苏熔盛重工有限公司16. 浙江欧华造船有限公司17. 中国长江航运集团青山船厂18.
扬帆集团有限公司19. 泰州口岸船舶有限公司20. 天津新港船舶重工有限责任公司21.
广州黄埔造船厂22. 青岛北海船舶重工有限责任公司23.
常石集团(舟山)造船有限公司24. 泰州三福船舶工程有限公司25.
福建省马尾造船股份有限公司26. 江苏新时代造船有限公司27.
大连今冈船务工程有限公司28. 江苏东方重工有限公司29.
厦门船舶重工股份有限公司30. 东方造船集团有限公司31. 南通惠港造船有限公司32.
黄海造船有限公司33. 烟台来福士海洋工程有限公司34. 扬州科进船业有限公司35.
舜天造船(扬州)有限公司36. 中国人民解放军第4808厂37. 福建省东南造船厂38.
天津新河船舶重工有限责任公司39. 江苏省镇江船厂有限责任公司40.
国营川东造船厂41. 大连辽南船厂(中国人民解放军第四八一零工42.
江苏韩通船舶重工有限公司43. 浙江海丰造船有限公司44. 芜湖新联造船有限公司45.
中国长江航运集团江东船厂46. 江西江洲联合造船有限责任公司47.
淮滨县江淮船业有限公司48. 山东省威海船厂49. 辽宁宏冠船业有限公司50.
大连船舶重工舾装有限公司51. 九江银星造船有限公司52.
山东大鱼岛造船有限公司53. 荣成市寻山兴海造船有限责任公司54.
浙江天时造船有限公司55. 南通明德重工有限公司56. 宁波新乐造船有限公司57.
中船桂江造船有限公司58. 南京武家嘴船舶制造有限公司59.
扬州龙川船业有限公司60. 台州枫叶船业有限公司61.
浙江振兴船舶修造有限公司(温岭市东升造船厂)62. 广州航通船业有限公司63.
国营西江造船厂64. 南通亚华船舶制造有限公司65. 南京东嘉船舶制造有限公司66.
浙江方圆造船有限公司67. 中海工业(广州)有限公司68. 浙江宏信船舶有限公司69.
青岛现代造船有限公司70. 临海市江海造船有限公司71. 临海市宏盛造船有限公司72.
南通港闸船舶制造有限公司73. 重庆东风船舶工业公司74. 吉宝(南通)船厂有限公司75.
重庆市泽胜船务(集团)有限公司76. 南京永华船业有限公司77.
湖北华舟有限公司78. 荣成伽耶船业有限公司79. 宁波市东方船舶修造有限公司80.
中国长江航运集团宜昌船厂81. 浙江合兴船厂82. 九江同方江新造船有限责任公司83.
荣成市泓运船业有限公司84. 宜昌达门船舶有限公司85. 国营青岛造船厂86.
靖江南洋船舶制造有限公司87. 温岭市长宏造船有限公司88.
荣成市石岛东海造船有限公司89. 浙江腾龙造船厂90. 台州海滨船舶修造有限公司91.
上海爱德华造船有限公司92. 临海市航畅船舶制造有限公司93.
浙江金港船业股份有限公司94. 临海市回浦船舶修造有限公司95.
乳山市造船有限责任公司96. 宁波清源造船有限公司97.

广州市番禺粤新造船有限公司98.

浙江振宇船业有限公司99.

枣庄扬帆船舶有限公司100.蓬莱市渤海造船有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国金属船舶制造行业投资及营销分析

一、金属船舶制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、金属船舶制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、金属船舶制造行业企业经营发展分析及建议

- (一) 行业企业发展现状及存在问题
- (二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国金属船舶制造行业发展预测

一、未来金属船舶制造行业发展趋势分析

- (一) 未来行业发展分析
- (二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年金属船舶制造行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：金属船舶制造行业经营企业通讯信息库

附件：金属船舶制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/5932059320.html>