

中国汽车租赁市场发展现状及未来趋势研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车租赁市场发展现状及未来趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/159320159320.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国汽车产业和中国社会经济的迅猛发展、人们的消费水平和出行需求的提升为汽车租赁行业的规模化发展创造了基本条件。但是对比国外发达国家水平中国汽车租赁企业总体处于规模小、分散化的经营状态。从企业规模来看，目前我国80%的汽车租赁企业运营车辆不足100辆，全国规模最大的汽车租赁商神州租车拥有汽车29000辆，而世界著名汽车租赁公司的运营车辆保持在几十万辆汽车左右。从行业集中度来看，我国前5大汽车租赁公司的市场份额仅占市场总规模的8%左右，不仅远低于美国、日本等发达国家，而且也低于巴西等新兴经济体国家。

中国汽车租赁行业，无论是从中国宏观经济的走向趋势还是微观的社会基础来看，都有着无比光明的发展前途。随着中国信用体系的建立，市场经济的进一步完善，中国汽车租赁业将会有更快的发展。截至2012年中国汽车租赁车辆总数约为25万辆，预计到2014年将达到43万辆。中国汽车租赁行业规模预计也将从2011年的182亿元增加到2014年的380亿元左右。

中国报告网发布的《中国汽车租赁市场发展现状及未来趋势研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 汽车租赁产业基础概述

第一节 汽车租赁概念的阐释

第二节 汽车租赁特征的描述

第三节 汽车租赁业与出租汽车业同比分析

第二章 2011-2012年全球汽车租赁业运行态势分析

第一节 2011-2012年全球汽车租赁业综述

一、汽车租赁发展进程

- 二、全球产业经营规模
- 三、世界汽车租赁企业经营运作模式分析
- 四、世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素
- 五、全球经济现状对汽车租赁业的影响分析
- 六、全球汽车租赁业的运营车辆的保有及年需求总数
- 第二节 2011-2012年世界汽车租赁业运营新亮点透析
 - 一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主
 - 二、与汽车生产厂商合作紧密
 - 三、先进的经营管理和市场营销模式
 - 四、特许经营模式在全球租赁市场的迅速推广
- 第三章 2011-2012年中国汽车租赁产业运行环境解析
 - 第一节 国内宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节 2011-2012年中国汽车租赁市场政策环境分析
 - 一、中国首部汽车租赁规范解析
 - 二、车辆被第三方占据的法律保护分析
 - 三、中国汽车租赁业发展的政策建议
 - 四、其它相关法律法规
 - 第三节 2011-2012年中国汽车租赁市场社会环境分析
 - 一、人们消费观念
 - 二、公路交通蓬勃发展
 - 三、人口环境分析
 - 四、教育环境分析
 - 五、文化环境分析
 - 六、城镇化率
- 第四章 2011-2012年中国汽车租赁业整体运行态势分析
 - 第一节 2011-2012年中国汽车租赁业在道路运输业中的地位分析
 - 第二节 2011-2012年中国汽车租赁业产业运行总况
 - 第三节 2012年中国汽车租赁业数据监测
- 第五章 2011-2012年中国汽车租赁业热点问题及策略分析
 - 第一节 2011-2012年中国汽车租赁业面临的壁垒
 - 第二节 汽车租赁业市场发展策略

第六章 2011-2012年中国汽车租赁经营模式研究

第一节 2011-2012年中国汽车租赁经营模式现状分析

- 一、汽车租赁经营模式特点分析
- 二、国内汽车租赁经营模式单一市场远未成熟
- 三、汽车租赁经营模式适应全球经济一体化需求研究

第二节 2011-2012年中国出租汽车四种经营模式对比分析

第三节 2011-2012年中国两大本土汽车租赁巨头经营模式探讨

- 一、至尊租车：商务自驾+连锁直营
- 二、一嗨租车经营模式

第七章 2011-2012年中国汽车租赁细分领域深度剖析

第一节 城市出租车租赁现状

- 一、2011-2012年国内出租车数量
 - 1、全国出租车数量统计
 - 2、2011-2012年各省出租车数量
- 二、城市出租车租赁重点城市发展分析
 - 1、北京
 - 2、上海
 - 3、广州
- 三、城市出租车租赁市场前景预测

第二节 汽车租赁--会议租赁

第三节 婚车租赁

第四节 旅游度假租车

第八章 2011-2012年全球知名企业运营状况

第一节 赫兹（Hertz）

- 一、赫兹公司简介
- 二、赫兹公司在汽车租赁业赢得许多第一
- 三、赫兹公司经营状况分析

第二节 安飞士.巴基特集团（AvisBudgetGroup）

第三节 安飞士欧洲公司（AvisEurope）

第四节 欧洲汽车（Europcar）

第九章 2011-2012年中国国内主要汽车租赁企业运行分析

第一节 首汽（中国）汽车租赁有限公司

- 一、公司简介

二、首汽租赁的发展之路

三、首汽租赁打造特色自驾游产品

第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

一、公司简介

二、至尊租车的发展现状

三、至尊租车的经营优势

四、2013-2017年至尊租车的发展目标

第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、一嗨租车的"差异化"定位

三、一嗨租车引领健康汽车文化

第四节 北京银建汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、银建租赁的营运服务概况

三、银建租赁的技术发展概况

第五节 神州租车（中国）有限公司

一、公司简介

二、神州租车的服务优势

三、神州租车加快建设全国服务网络

第六节 上海大众汽车租赁公司

一、公司简介

二、大众租赁面临的挑战及风险

三、大众租赁的发展策略

第十章 2013-2017年中国汽车租赁业的风险控制分析

第一节 2013-2017年汽车租赁业市场运营风险分析

第二节 2013-2017年汽车租赁的经营风险分析

第三节 2013-2017年汽车租赁风险的防范措施

第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段

一、GPS监控系统

二、CRM客户关系管理系统

三、企业网点联网

第十一章 2013-2017年国内汽车租赁业发展方向分析

一、规模化

二、网络化

三、规范化

第二节 2013-2017年中国汽车租赁市场的发展潜力分析

第三节 2013-2017年中国汽车租赁业的前景和趋势

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/159320159320.html>