

# 2018年中国太阳能灶市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国太阳能灶市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/329319329319.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

太阳能灶（太阳灶）就是把太阳能收集起来，用于做饭、烧水的一种器具（灶）。太阳灶的关键部件是聚光镜，不仅有镜面材料的选择，还有几何形状的设计。最普通的反光镜为镀银或镀铝玻璃镜，也有铝抛光镜面和涤纶薄膜镀铝材料等。随着时代的进步，先进的科技逐渐进入人们的生活，太阳能是21世纪节能、环保设备。在当今能源日益紧缺的情况下太阳能环保设备越来越受人们的青睐。

太阳能产业链 资料来源：观研天下数据中心整理

**第一种：室外太阳灶** 这种太阳灶只能用于室外烧水做饭，在70年代由各地方政府推广。其优点是能获得太阳能高温，节省燃料。其制作成本适合当时农民的生活水平，其缺点是人工操作，极为不便。一般仅用手工操作，只能在室外做饭，负重低，可以满足个人家庭生活部分的需要。由于造价特别低廉，这种太阳灶如今在许多地方仍在使用的。

**第二种：菲涅尔透镜聚焦** 其优点极为明显，聚焦精度高。为片状塑性材料，轻便，性能好。是当今太阳能聚焦最好的方式之一，主要用于太阳能发电。但其缺点是造价十分昂贵，技术要求精度高，

在我国能生产大型菲涅尔透镜的厂家基本没有，即使个别能生产的，其产品也全部转为出口。且造价十分昂贵，一个一平方以内的菲涅尔透镜售价约一千多元，即使在国外，一个两平方的菲涅尔透镜约六千多元。由于成本极高，使用者往往望而却步，这使我国菲涅尔透镜生产厂家的生产能力因价格和消费市场而受到了抑制。

**第三种：固定焦点太阳能灶**

固定焦点太阳能灶是由我国科学工作者经过十多年的研制而开发的一种新型太阳能灶。其特点是将聚光集热与蓄热储能分为两个不同部分，将聚光结构在自动跟踪器的引导下使锅形聚光器始终对准阳光并沿着地轴方向反射到集热储能器的靶心上。并将获得的高能光热转换到集热器上。其优点是由于集热和聚光分为两个不同体，因此聚光方便，使用动力小，费用低，而储能部分在其靶心上，所以其重量体积不受限制，因而这种固定焦点太阳能灶可以用于集体食堂、高温集热、热水工程、海水淡化及太阳能发电。该技术已领先于世界前列。

此外，我国太阳能专家又研制出一种模块式太阳能发电系统，它可以进行集约化生产，生产能力不受限制，加工方便，成本低廉，效能高。一个组件就可以发出一个千瓦的电能，支持任何发电系统，这是其它太阳能发电系统性价比所无法比拟的，这必将为我国太阳能产业的发展起到促进的作用。2017年，全球薄膜电池产量约3660MW，同比增长3.7%，占全球光伏组件总产量的9%，继续小幅下滑。从企业看，全球薄膜电池产量主要集中在以CdTe电池为代表的FirstSolar，以CIGS电池为代表的SolarFrontier，以及以硅基薄膜为代表的汉能控股公司中。2013年，3家公司产量占全球薄膜电池产量的69.2%。从产品类型看，硅基薄膜电池500MW，CIGS约1500MW，CdTe约1660MW。从区域分布看，中国大

陆薄膜电池产量约260MW，同比下降35%，日本薄膜电池出货量为1011.7MW，同比增长172.7%。

由于2012年全球光伏行业产能过剩，光伏设备行业销售收入继续下滑至17.5亿美元，同比减少51.4%，新增订单也创纪录地少于10亿美元。随着全球光伏市场恢复增长，光伏生产线自动化和填平补齐，以及部分企业扩大产能，将推动设备供应商收入出现强劲反弹。Solarbuzz最新研究报告表明，太阳能光伏厂商的设备支出将于2015年开始进入新的上升阶段。到2017年，光伏设备支出甚至有可能达到100亿美元。2063年，全球光伏应用市场快速发展，全年装机量达到38.4GW，同比增长20.0%，增速较2012年大幅回升。随着中日光伏应用市场爆炸式增长，2013年全球光伏装机市场重心加快向亚洲转移。2013年，中国新增光伏装机量高达12.9GW，成为全球第一大光伏应用市场；日本全年新增光伏装机量达到6.8GW，同比增长300%；美国也保持较快增长势头，位居世界第三。与之相反，欧洲光伏新增装机量出现显著下滑，全年约为10.5GW，降幅高达40%以上，欧洲在全球新增装机量的占比也大幅降至28%，占比近5年来首次低于50%。（FSW）

观研天下发布的《2018年中国太阳能灶市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、太阳能灶T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国太阳能灶行业发展概述

#### 第一节 太阳能灶行业发展情况概述

- 一、太阳能灶行业相关定义
- 二、太阳能灶行业基本情况介绍
- 三、太阳能灶行业发展特点分析

#### 第二节 中国太阳能灶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、太阳能灶行业产业链条分析
- 三、中国太阳能灶行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国太阳能灶行业生命周期分析

- 一、太阳能灶行业生命周期理论概述
- 二、太阳能灶行业所属的生命周期分析

#### 第四节 太阳能灶行业经济指标分析

- 一、太阳能灶行业的赢利性分析
- 二、太阳能灶行业的经济周期分析
- 三、太阳能灶行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国太阳能灶行业进入壁垒分析

- 一、太阳能灶行业资金壁垒分析
- 二、太阳能灶行业技术壁垒分析
- 三、太阳能灶行业人才壁垒分析
- 四、太阳能灶行业品牌壁垒分析
- 五、太阳能灶行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球太阳能灶行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球太阳能灶行业发展历程回顾

#### 第二节 全球太阳能灶行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲太阳能灶行业地区市场分析

- 一、亚洲太阳能灶行业市场现状分析
- 二、亚洲太阳能灶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲太阳能灶行业市场前景分析

#### 第四节 北美太阳能灶行业地区市场分析

- 一、北美太阳能灶行业市场现状分析

二、北美太阳能灶行业市场规模与市场需求分析

三、北美太阳能灶行业市场前景分析

第五节 欧盟太阳能灶行业地区市场分析

一、欧盟太阳能灶行业市场现状分析

二、欧盟太阳能灶行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟太阳能灶行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界太阳能灶行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球太阳能灶行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国太阳能灶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国太阳能灶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国太阳能灶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、太阳能灶环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国太阳能灶行业运行情况

第一节 中国太阳能灶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国太阳能灶行业市场规模分析

第三节 中国太阳能灶行业供应情况分析

#### 第四节 中国太阳能灶行业需求情况分析

#### 第五节 中国太阳能灶行业供需平衡分析

#### 第六节 中国太阳能灶行业发展趋势分析

### 第五章 中国太阳能灶所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国太阳能灶所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国太阳能灶所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国太阳能灶所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2015-2017年中国太阳能灶市场格局分析

#### 第一节 中国太阳能灶行业竞争现状分析

##### 一、中国太阳能灶行业竞争情况分析

##### 二、中国太阳能灶行业主要品牌分析

#### 第二节 中国太阳能灶行业集中度分析

##### 一、中国太阳能灶行业市场集中度分析

##### 二、中国太阳能灶行业企业集中度分析

#### 第三节 中国太阳能灶行业存在的问题

#### 第四节 中国太阳能灶行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国太阳能灶行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国太阳能灶行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国太阳能灶行业消费特点

#### 第二节 中国太阳能灶行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 太阳能灶行业成本分析

#### 第四节 太阳能灶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国太阳能灶行业价格现状分析

#### 第六节 中国太阳能灶行业平均价格走势预测

- 一、中国太阳能灶行业价格影响因素
- 二、中国太阳能灶行业平均价格走势预测
- 三、中国太阳能灶行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国太阳能灶行业区域市场现状分析

### 第一节 中国太阳能灶行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地太阳能灶市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区太阳能灶市场规模分析
- 四、华东地区太阳能灶市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区太阳能灶市场规模分析

四、华中地区太阳能灶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区太阳能灶市场规模分析

第九章 2015-2017年中国太阳能灶行业竞争情况

第一节 中国太阳能灶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国太阳能灶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国太阳能灶行业竞争环境分析（太阳能灶T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 太阳能灶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国太阳能灶行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国太阳能灶行业未来发展前景分析

- 一、太阳能灶行业国内投资环境分析
- 二、中国太阳能灶行业市场机会分析
- 三、中国太阳能灶行业投资增速预测

### 第二节 中国太阳能灶行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国太阳能灶行业市场发展预测

- 一、中国太阳能灶行业市场规模预测
- 二、中国太阳能灶行业市场规模增速预测
- 三、中国太阳能灶行业产值规模预测
- 四、中国太阳能灶行业产值增速预测
- 五、中国太阳能灶行业供需情况预测

#### 第四节 中国太阳能灶行业盈利走势预测

- 一、中国太阳能灶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国太阳能灶行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国太阳能灶行业投资风险与营销分析

### 第一节 太阳能灶行业投资风险分析

- 一、太阳能灶行业政策风险分析
- 二、太阳能灶行业技术风险分析
- 三、太阳能灶行业竞争风险
- 四、太阳能灶行业其他风险分析

### 第二节 太阳能灶行业企业经营发展分析及建议

- 一、太阳能灶行业经营模式
- 二、太阳能灶行业销售模式
- 三、太阳能灶行业创新方向

### 第三节 太阳能灶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国太阳能灶行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国太阳能灶行业品牌战略分析

一、太阳能灶企业品牌的重要性

二、太阳能灶企业实施品牌战略的意义

三、太阳能灶企业品牌的现状分析

四、太阳能灶企业的品牌战略

五、太阳能灶品牌战略管理的策略

### 第二节中国太阳能灶行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国太阳能灶行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国太阳能灶行业发展策略及投资建议

### 第一节中国太阳能灶行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国太阳能灶行业定价策略分析

#### 第二节中国太阳能灶行业营销渠道策略

一、太阳能灶行业渠道选择策略

二、太阳能灶行业营销策略

### 第三节中国太阳能灶行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国太阳能灶行业重点投资区域分析
- 二、中国太阳能灶行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/329319329319.html>