

中国税务师事务所市场竞争全景分析与发展机遇 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国税务师事务所市场竞争全景分析与发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/229317229317.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的税务师事务所是伴随着改革开放发展起来的新型服务行业，主要从事涉税服务和涉税鉴证业务。税务师事务所对维护国家税收收入增长，减少税收流失，保证国家税收法律法规正确贯彻实施，以与对税收征管改革的深化、税收服务体系的建立与国家税收收入的稳定增长都起到了重要作用。

中国报告网发布的《中国税务师事务所市场竞争全景分析与发展商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以与我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司与政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章：国内税务师事务所发展综述

1.1税务师事务所相关概述

1.1.1税务师事务所的定义

1.1.2税务师事务所的业务范围

（1）税务师事务所业务类别

（2）与会计师事务所的业务差异

1.1.3税务师事务所发展模式

1.1.4税务师事务所的发展意义

1.2税务师事务所设立条件

1.2.1有限责任税务师事务所设立条件

1.2.2合伙税务师事务所设立条件

1.3税务师事务所行业的政策环境分析

1.3.1注册税务师管理暂行办法

1.3.2税务师事务所服务收费管理办法

1.3.3税务师事务所等级认定办法（试行）

1.3.4注册税务师涉税服务业务基本准则

1.3.5税务师事务所职业风险基金管理办法

1.3.6《“十三五”时期税收发展规划纲要》

1.3.72013-2015年注税行业发展目标（草案）

1.4经济环境对税务师事务所行业的影响

1.4.1国际宏观经济环境分析

1.4.2国内宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 税收征收现状分析
- (4) 中小企业发展规模分析
- (5) 中小企业发展形势分析

第二章：国际税务师事务所市场分析与经验借鉴

2.1国际税务师事务所发展综述

2.1.1国际税务师事务所发展历程

2.1.2国际税务师事务所发展现状

2.2世界各国税务师事务所发展分析

2.2.1美国税务师事务所发展分析

2.2.2日本税务师事务所发展分析

2.2.3英国税务师事务所发展分析

2.2.4德国税务师事务所发展分析

2.2.5韩国税务师事务所发展分析

2.3国际税务师事务所税务师制度比较

2.3.1国际税务师法律规制的比较

- (1) 日本税务师法律规制发展
- (2) 韩国税务师法律规制发展
- (3) 美国税务师法律规制发展
- (4) 德国税务师法律规制发展

2.3.2国际税务师资格认定的比较

- (1) 日本税务师资格认定
- (2) 德国税务师资格认定
- (3) 韩国税务师资格认定

2.3.3国际税务师职业定位的比较

- (1) 日本税务师职业定位
- (2) 德国税务师职业定位
- (3) 韩国税务师职业定位

2.3.4国际税务师执业范围的比较

2.3.5国际税务师执业独立性的比较

2.3.6国际税务师行业管理的比较

- (1) 日本税务师行业管理
- (2) 韩国税务师行业管理

(3) 美国税务师行业管理

(4) 德国税务师行业管理

2.3.7 国际税务师制度的借鉴意义

第三章：国内税务师事务所市场调研与分析

3.1 税务师事务所发展综述

3.1.1 税务师事务所行业发展历程

3.1.2 税务师事务所发展的制约因素

(1) 税务师事务所规模较小

(2) 税务师事务所的业务范围较窄

(3) 税务师事务所人才短缺

(4) 经济发展和行业现状的制约

3.2 税务师事务所发展规模分析

3.2.1 税务师事务所客户群分析

(1) 税务师事务所服务对象规模

(2) 税务师事务所客户结构分析

3.2.2 税务师事务所规模分析

(1) 税务师事务所数量规模

(2) 税务师事务所人力规模

1) 从业人员发展规模

2) 人力资源存在的瓶颈

3) 人力资源瓶颈解决办法

3.3 税务师事务所经营效益分析

3.3.1 税务师事务所收入状况分析

3.3.2 税务师事务所收入结构分析

3.4 税务师事务所其他经营指标分析

3.4.1 税务师事务所贡献度分析

3.4.2 税务师事务所集中度分析

3.5 税务师事务所营收与税收分析

第四章：国内税务师事务所细分市场吸引力分析

4.1 涉税鉴证业务发展概况

4.1.1 涉税鉴证业务发展历程

4.1.2 涉税鉴证业务的发展意义

4.1.3 涉税鉴证业务发展分析

(1) 涉税鉴证业务范围

(2) 涉税鉴证业务发展现状

(3) 涉税鉴证业务收费标准

4.1.4 涉税鉴证业务存在的问题

4.1.5 涉税鉴证业务应对措施

4.1.6 涉税鉴证业务发展趋势

4.2 税务咨询业务发展分析

4.2.1 国际税务咨询业务发展概况

(1) 税务咨询业务发展历程

(2) 税务咨询业务发展现状

4.2.2 国内税务咨询业务发展分析

(1) 税务咨询业务发展现状

(2) 税务咨询业务收费标准

(3) 税务咨询业务存在的问题

(4) 税务咨询业务发展前景分析

4.2.3 国际税务咨询业务的经验借鉴

4.3 税务代理业务发展分析

4.3.1 国际税务代理业务发展综述

(1) 税务代理行业发展概述

(2) 税务代理的经济意义

4.3.2 国际税务代理发展现状

(1) 美国税务代理发展情况分析

1) 美国税务代理的基本情况

2) 美国税务代理的管理

3) 美国税务代理的经验借鉴

(2) 国际税务代理对中国的借鉴意义

4.3.3 国内税务代理发展分析

(1) 税务代理供给现状分析

1) 税务代理市场整体状况

2) 税务代理机构的优劣势分析

(2) 税务代理的法律依据

(3) 税务代理的收费标准

(4) 税务代理存在的问题

(5) 税务代理存在问题的解决措施

4.4 税收筹划业务发展分析

4.4.1 税收筹划的产生与基本概念

4.4.2 税收筹划的发展现状

4.4.3 税收筹划的现实作用

4.4.4 国内税收筹划业务面临的困难

4.4.5 注税师协会对税收筹划的意义

4.5 其他业务发展分析

4.5.1 税务师事务所税务顾问业务发展分析

4.5.2 税务师事务所税务培训业务发展分析

4.5.3 税务师事务所税务审计业务发展分析

4.5.4 税务师事务所资产评估业务发展分析

第五章：国内税务师事务所重点区域竞争力分析

5.1 江苏省税务师事务所行业竞争力分析

5.1.1 江苏省税务师事务所配套政策

5.1.2 江苏省税务师事务所需求分析

5.1.3 江苏省税务师事务所发展规模

5.1.4 江苏省税务师事务所竞争力分析

5.2 北京市税务师事务所行业竞争力分析

5.2.1 北京市税务师事务所配套政策

5.2.2 北京市税务师事务所需求分析

5.2.3 北京市税务师事务所发展规模

5.2.4 北京市税务师事务所竞争力分析

5.3 浙江省税务师事务所行业竞争力分析

5.3.1 浙江省税务师事务所配套政策

5.3.2 浙江省税务师事务所需求分析

5.3.3 浙江省税务师事务所发展规模

5.3.4 浙江省税务师事务所竞争力分析

5.4 广东省税务师事务所行业竞争力分析

5.4.1 广东省税务师事务所配套政策

5.4.2 广东省税务师事务所需求分析

5.4.3 广东省税务师事务所发展规模

5.4.4 广东省税务师事务所竞争力分析

第六章：国内税务师事务所领先企业经营分析

6.1 国内税务师事务所整体竞争态势分析

6.2 国内会计师事务所竞争个案经营分析

6.2.1 中汇税务师事务所

（1）企业发展情况简况

（2）企业主营业务分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业客户结构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.2 中联税务师事务所

- (1) 企业发展情况简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务收费分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业客户结构分析
- (8) 企业经营优劣势分析

6.2.3 尤尼泰税务师事务所

- (1) 企业发展情况简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业客户结构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.4 立信税务师事务所

- (1) 企业发展情况简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业客户结构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.5 北京中瑞岳华税务师事务所

- (1) 企业发展情况简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业人力资源分析

(5) 企业客户结构分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

第七章：国内税务师事务所发展前景与建议

7.1 税务师事务所发展趋势与前景

7.1.1 税务师事务所发展趋势

7.1.2 税务师事务所发展前景

7.2 税务师事务所行业风险分析

7.2.1 税务师事务所行业环境风险因素

7.2.2 税务师事务所执业人员风险因素

7.2.3 税务师事务所委托人员风险因素

7.2.4 税务师事务所风险防范

7.3 税务师事务所发展策略与建议

7.3.1 税务师事务所发展策略

7.3.2 税务师事务所内部管理制度建议

(1) 树立可持续发展的经营发展理念

(2) 建立合理的组织机构

(3) 建立科学的利益分配制度

(4) 加强风险管理，降低执业风险

(5) 提高事务所执业人员的整体素质

7.4 税务师事务所营销策略分析

7.4.1 税务师事务所营销现状分析

7.4.2 税务师事务所营销策略

(1) 顾客市场的关系营销策略

(2) 税务师事务所内部的关系营销策略

(3) 影响者市场的关系营销策略

7.5 中小型税务师事务所发展战略分析

7.5.1 中国中小型税务师事务所发展现状

7.5.2 中小型税务师事务所发展战略

(1) 规模化战略分析

(2) 组织模式战略分析

(3) 文化建设战略分析

(4) 市场战略分析

(5) 人力资源管理战略分析

(6) 内部治理战略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/229317229317.html>