

中国减震器行业发展现状及未来五年发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国减震器行业发展现状及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/219316219316.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 减震器的相关概述

第一节 减震器基本概念

一、阻尼

二、车身重量转移

三、减震器存在的问题

第二节 减震器的分类

一、橡皮减震器

二、弹簧减震器

三、空气式减震器

四、油液空气式减震器

第三节 减震器产品发展阶段

一、加布里埃尔减震器

二、平衡弹簧式减震器

三、空气弹簧减震器

四、液压减震器

五、麦弗逊式减震器

第二章 2013年世界减震器行业运行状况分析

第一节 2013年世界减震器市场运营现状

一、世界减震器市场发展特点分析

二、世界减震器技术研究新进展

三、世界减震器市场发展动态分析

四、世界减震器品牌综述

第二节 2013年世界减震器主要国家运行分析

一、美国减震器运行形式

二、德国减震器运行局式

三、日本减震器运行格局

第三节 2015-2020年世界减震器运行趋势分析

第三章 2013年世界知名巨头减震器生产企业运行浅析

第一节 德国BILSTEIN

一、公司概况

二、2013年主要产品分析

三、2013年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 美国天纳克

一、公司概况

二、2013年主要产品分析

三、2013年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 埃德克斯

一、公司概况

二、2013年主要产品分析

三、2013年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四节 德尔福

一、公司概况

二、2013年主要产品分析

三、2013年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四章2013年中国减震器行业市场运行环境解析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2013年中国减震器行业政策环境分析

一、《汽车减振器技术条件与台架试验方法》

二、减震器的行业标准

三、《汽车零部件进口管理办法》

第三节2013年中国减震器行业技术环境分析

一、国产减振器技术水平快速提高仍有差距

二、汽车筒式液阻减振器技术的发展

第五章2013年中国减震器行业运营态势分析

第一节 减震器市场运行动态分析

一、内江打造“中国西部汽车零部件基地”

二、奔驰部分进口S级轿车因减震器不合格宣布召回

三、京西重工计划明年3月出产减震器样品

四、江苏金湖开始建亿元汽车减震器项目

第二节 2013年中国减震器市场运行格局

一、中国的减震器市场保持稳定增长

二、中高档汽车减震器更是供不应求

三、汽车橡胶减震器生产项目

四、汽车减震器全球龙头企业落户天津滨海高新区

五、江苏金湖开始建亿元汽车减震器项目

第三节 2013年中国减震器市场运营现状综述

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2013年中国减震器进出口贸易分析

第五节 2013年中国减震器市场倡销产品价格及性能分析

第六章2015-2020年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口数据监测分析

第一节 2015-2020年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进口数据分析

一、进口数量分析（87088010）

二、进口金额分析

第二节 2015-2020年中国8703所列车辆用的悬挂减震器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2020年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口平均单价分析

第四节 2015-2020年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2015-2020年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口数据监测分析

第一节 2015-2020年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进口数据分析

一、进口数量分析（87088090）

二、进口金额分析

第二节 2015-2020年中国30座及以上的客车用悬挂减震器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2020年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口平均单价分析

第四节 2015-2020年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013年中国减震器产业市场营销策略分析

第一节 中国减震器市场销售终端的基本类型

一、中国减震器市场各终端的基本特点

二、各类减震器终端的分布格局

三、减震器市场的主要销售模式

第二节 减震器企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 中国减震器在不同渠道销售情况

一、减震器渠道策略分析

二、代理商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第四节 减震器在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、产品线组合策略

三、厂商关系

四、营销渠道下沉

五、OEM合作模式

六、体验营销策略

第九章 2013年中国减震器行业竞争格局透析

第一节 2013年中国减震器行业竞争现状

一、技术竞争

二、品牌竞争

三、价格竞争

四、成本费用竞争

第二节 2013年中国减震器市场竞争格局

一、外资企业加大在华市场投资力度

二、中国减震器厂家将产品质量作为竞争优势

第三节 2015-2020年中国减震器竞争趋势分析

第十章 2013年中国减震器行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节 南昌长力钢铁股份有限公司（600507）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南方宇航科技股份有限公司（000738）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏通润工具箱柜股份有限公司（002150）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽中鼎密封件股份有限公司（000887）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州昭和汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川川南减震器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东海橡塑（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏明星减震器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山下橡胶(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 建新赵氏集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2015-2020年中国减震器行业发展趋势与前景展望

第一节2015-2020年中国减震器行业发展前景分析

一、减震器应用领域的发展前景分析

二、减震器生产企业发展前景

三、中高档汽车减震器前景展望

第二节2015-2020年中国减震器行业发展趋势分析

一、汽车零部件产业发展趋势探究

二、国产气囊减震器替代进口产品已成趋势

三、橡胶减震器的发展趋势分析

四、可调阻尼减震器是主流产品

第三节2015-2020年中国减震器市场盈利能力预测分析

第十二章2015-2020年中国减震器行业投资机会及风险规避指引

第一节2015-2020年中国减震器行业投资周期分析

第二节2015-2020年中国减震器行业投资机会分析

一、市场需求缺口带来的投资机会

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2015-2020年中国减震器行业投资风险预警

一、政策风险

二、竞争风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/219316219316.html>