

2019年中国保健食品行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国保健食品行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/429314429314.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国保健食品可分为传统滋补品和膳食营养补充剂两大类，传统滋补品市场日渐萎缩，膳食补充剂未来份额将持续扩大。按照罗兰贝格数据，膳食补充剂可分为运动营养、体重管理和维生素及补充剂类，维生素及补充剂类占比最多，运动营养类产品近年增速最快。

保健食品市场分类

信息来源：互联网

根据统计，2015年，全球保健食品市场规模达到1569亿美元，其中，美国的保健食品市场规模为426亿美元。我国的保健食品市场规模约为1851亿元，预计2018年将超过2000亿元。其中维生素及膳食营养补充剂占比最高，约为1093亿的市场规模，占比达55%。相比于美国、澳大利亚、新西兰等发达国家，中国保健食品行业起步时间较晚，美国、澳大利亚、新西兰等发达国家的保健食品行业已经进入成熟稳定阶段，中国保健食品的行业增长率依然保持较高水平，可提升空间较大。

2013-2018年中国保健食品市场规模及预测情况

数据来源：药监局

目前我国保健食品销售以直销渠道为主，但近年来增速趋缓，预计未来市场份额将下降；药店作为传统渠道主体，近年来占比不断下降，专业化与服务力是未来保持竞争优势关键；线上电商渠道最近几年快速发展，预计未来市场份额还将继续扩张。

从20世纪90年代发展至今，直销行业经历了初期的“无法规”阶段、“一刀切”禁止阶段、“两个条例”后的整顿阶段，逐渐走向规范。目前，进入直销行业须获得商务部批准的直销牌照。截至2018年6月，中国共有91家企业获得直销牌照，其中外商投资企业33家。2017年直销企业CR10为63%，销售额排名前三的企业分别为无限极、安利和完美。从集中度变化趋势看，CR10由2013年79%下降至2017年63%，中小企业不断抢占市场份额；从TOP10品牌分布看，除前三名外前十强企业排名每年都会变化，行业竞争激烈，近几年一些内资企业如权健、尚赫等增长势头较好；从行业整体增速看，2015年前行业保持较快增长，近两年行业增长率下滑明显，龙头企业业绩均出现负增长，2017年行业同比增长率仅为1.27%。

2013-2017年直销企业市场规模（单位：亿元）

数据来源：药监局

药店销售产品主要有中成药、化学药、保健品、器械类、药材类和其他几大类，保健品占总销售额8%左右。尽管销售额占比较小，但保健品的销售毛利率可达50%-70%，远高于全品类30%-40%的水平，是药店利润的重要来源。得益于高毛利率和高周转率的特点，保健品广受药店销售青睐。与保健品在药店的受欢迎程度相对的，却是不断放缓的销售增速。2013到2017年，保健品在药店所有品类中占比从8.4%下降到7.9%，16和17年增速下滑最为明显，2013-2017年CAGR仅6.7%，低于药店8.3%的平均水平。

药店不同品类产品销售额占比

数据来源：药监局

我国近年来营养保健食品行业增长较快，但与国际领先企业相比，大部分国内企业在资金实力、技术水平及研发能力等方面仍然存在较大差距。目前，我国营养保健食品企业在产品研发方面的人力和资本投入较少，技术水平低、产品同质化，导致消费者忠诚度低，生产企业的核心竞争力难以形成，行业竞争无序，这些都在一定程度上阻碍了行业整体的发展。

现阶段中国在保健品方面的消费支出仍远低于发达国家。在欧美国家平均消费中，保健品的消费占总支出的25%以上，中国不到5%，而随着2016年10月份《“健康中国2030”规划纲要》的出台以及“十三五”期间食品药品政策革新，“大健康”这一老概念被赋予了新内涵，由大健康产品转变为“大健康产业”“大健康理念”“大健康格局”，保健品也被推上高潮。由此可见，中国营养保健品有巨大的发展空间。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国保健食品行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】第一章 2016-2019年中国保健食品行业发展概述第一节 保健食品行业发展情况概述一、保健食品行业相关定义二、保健食品行业基本情况介绍三、保健食品行业发展特点分析第二节 中国保健食品行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、保健食品行业产业链条分析三、中国保健食品行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节

中国保健食品行业生命周期分析一、保健食品行业生命周期理论概述二、保健食品行业所属的生命周期分析第四节 保健食品行业经济指标分析一、保健食品行业的赢利性分析二、保健食品行业的经济周期分析三、保健食品行业附加值的提升空间分析第五节 中国保健食品行业进入壁垒分析一、保健食品行业资金壁垒分析二、保健食品行业技术壁垒分析三、保健食品行业人才壁垒分析四、保健食品行业品牌壁垒分析五、保健食品行业其他壁垒分析第二章 2016-2019年全球保健食品行业市场发展现状分析第一节 全球保健食品行业发展历程回顾第二节 全球保健食品行业市场区域分布情况第三节 亚洲保健食品行业地区市场分析一、亚洲保健食品行业市场现状分析二、亚洲保健食品行业市场规模与市场需求分析三、亚洲保健食品行业市场前景分析第四节 北美保健食品行业地区市场分析一、北美保健食品行业市场现状分析二、北美保健食品行业市场规模与市场需求分析三、北美保健食品行业市场前景分析第五节 欧盟保健食品行业地区市场分析一、欧盟保健食品行业市场现状分析二、欧盟保健食品行业市场规模与市场需求分析三、欧盟保健食品行业市场前景分析第六节 2019-2025年世界保健食品行业分布走势预测第七节 2019-2025年全球保健食品行业市场规模预测第三章 中国保健食品产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国保健食品行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国保健食品产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章 中国保健食品行业运行情况第一节 中国保健食品行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国保健食品行业市场规模分析第三节 中国保健食品行业供应情况分析第四节 中国保健食品行业需求情况分析第五节 中国保健食品行业供需平衡分析第六节 中国保健食品行业发展趋势分析第五章 中国保健食品所属行业运行数据监测第一节 中国保健食品所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国保健食品所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国保健食品所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第六章 2016-2019年中国保健食品市场格局分析第一节 中国保健食品行业竞争现状分析一、中国保健食品行业竞争情况分析二、中国保健食品行业主要品牌分析第二节 中国保健食品行业集中度分析一、中国保健食品行业市场集中度分析二、中国保健食品行业企业集中度分析第三节 中国保健食品行业存在的问题第四节 中国保健食品行业解决问题的策略分析第五节 中国保健食品行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第七章 2016-2019年中国保健食品行业需求特点与动态分析第一节 中国保健食品行业消费市场动态情况第二节 中国保健食品行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 保健食品行业成本分析第四节 保健食品行业价格影响因素分析

一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国保健食品行业价格现状分析第六节 中国保健食品行业平均价格走势预测一、中国保健食品行业价格影响因素二、中国保健食品行业平均价格走势预测三、中国保健食品行业平均价格增速预测第八章 2016-2019年中国保健食品行业区域市场现状分析第一节 中国保健食品行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区保健食品市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区保健食品市场规模分析四、华东地区保健食品市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区保健食品市场规模分析四、华中地区保健食品市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区保健食品市场规模分析四、华南地区保健食品市场规模预测第九章 2016-2019年中国保健食品行业竞争情况第一节 中国保健食品行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国保健食品行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国保健食品行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 保健食品行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第十一章 2019-2025年中国保健食品行业发展前景分析与预测第一节 中国保健食品行业未来发展前景分析一、保健食品行业国内投资环境分析二、中国保健食品行业市场机会分析三、中国保健食品行业投资增速预测第二节 中国保健食品行业未来发展趋势预测第三节 中国保健食品行业市场发展预测一、中国保健食品行业市场规模预测二、中国保健食品行业市场规模增速预测三、中国保健食品行业产值规模预测四、中国保健食品行业产值增速预测五、中国保健食品行业供需情况预测第四节 中国保健食品行业盈利走势预测一、中国保健食品行业毛利润同比增速预测二、中国保健食品行业利润总额同比增速预测第十二章 2019-2025年中国保健食品行业投资风险与营销分析第一节 保健食品行业投资风险分析一、保健食品行业政策风险分析二、保健食品行业技术风险分析三、保健食品行业竞争风险四、保健食品行业其他风险分析第二节 保健食品行业企业经营发展分析及建议一、保健食品行业经营模式二、保健食品行业销售模式三、保健食品行业创新方向第三节 保健食品行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章 2019-2025年中国保健食品行业发展战略及规划建议第一节 中国保健食品行业品牌战略分析一、保健食品企业品牌的重要性二、保健食品企业实施品牌战略的意义三、保健食品企业品牌的现状分析四、保健食品企业的品牌战略五、保健食品品牌战略管理的策略第二节 中国保健食品行业市场的关键客户战略实施一、实施

重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国保健食品行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第十四章2019-2025年中国保健食品行业发展策略及投资建议第一节 中国保健食品行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国保健食品行业定价策略分析第三节 中国保健食品行业营销渠道策略一、保健食品行业渠道选择策略二、保健食品行业营销策略第四节 中国保健食品行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国保健食品行业重点投资区域分析二、中国保健食品行业重点投资产品分析图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/429314429314.html>