

2019年中国污水处理行业分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国污水处理行业分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/389314389314.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据世界气象组织（WMO）和联合国教科文组织（UNESCO）的《INTERNATIONAL GLOSSARY OF HYDROLOGY》（国际水文学名词术语，第三版，2012年）中有关水资源的定义，水资源是指可资利用或有可能被利用的水源，这个水源应具有足够的数量和合适的质量，并满足某一地方在一段时间内具体利用的需求。

据监测，当前全国多数城市地下水受到一定程度的点状和面状污染，且有逐年加重的趋势。日趋严重的水污染不仅降低了水体的使用功能，进一步加剧了水资源短缺的矛盾，对我国正在实施的可持续发展战略带来了严重影响，而且还严重威胁到城市居民的饮水安全和人民群众的健康。

水利部预测，2030年中国人口将达到16亿，届时人均水资源量仅有1750立方米。在充分考虑节水情况下，预计用水总量为7000亿至8000亿立方米，要求供水能力比当前增长1300亿至2300亿立方米，全国实际可利用水资源量接近合理利用水量上限，水资源开发难度极大。

缺水状况在中国普遍存在，而且有不断加剧的趋势。全国约有670个城市中，一半以上存在着不同程度的缺水现象。其中严重缺水的有一百一十多个。

中国水资源总量虽然较多，但人均量并不丰富。水资源的特点是地区分布不均，水土资源组合不平衡；年内分配集中，年际变化大；连丰连枯年份比较突出；河流的泥沙淤积严重。这些特点造成了中国容易发生水旱灾害，水的供需产生矛盾，这也决定了中国对水资源的开发利用、江河整治的任务十分艰巨。

在国民经济分类标准中，污水处理行业属于污水处理及其再生利用业，具体内容指对污水的收集、处理及净化后的再利用活动。包括对污水的收集、处理及深度净化。在本报告中，污水处理行业定义以国民经济分类为准，报告中所得的数据、比例等均按国民经济分类中的污水处理及其再生利用为划分标准，其指标代码为4620。

污水处理行业作为环保产业的重要组成部分，主要分为生活污水处理和工业废水处理两个子行业；其中生活污水处理又分为：污水处理设备运营服务行业、污水处理工程建设服务行业、污水处理装备制造行业。

污水处理行业分类

资料来源：公开资料整理

1、污水处理能力分析

截至2016年末，全国城市共有污水处理厂2039座，比上年增加95座，日处理能力共计14910万立方米，比上年增长6.2%，排水管道长度57.7万公里，比上年增长6.9%。

城市年污水处理总量448.8亿立方米，城市污水处理率93.44%，比上年增加1.54个百分点，其中污水处理厂集中处理率89.80%，比上年增加1.83个百分点。城市再生水日生产能力2762万立方米，再生水利用量45.3亿立方米。

2011-2016年中国污水处理能力

资料来源：住建部

2、污水处理能力需求状况

2016年11月14日，国家发展和改革委员会和住房城乡建设部联合发布了《“十三五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划（征求意见稿）》（以下简称“《规划》”），从管网规模、污水处理规模、再生水规模、污水处理率、污泥无害化处置率、再生水利用率等方面，指出了我国污水处理行业未来五年发展的目标与要求。截至2015年末，全国城镇污水处理设施基本已完成《“十二五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划》（以下简称污水“十二五”规划）目标，部分指标如再生水规模尚未完成目标。

“十二五”及“十三五”期间城镇污水处理相关指标对比表

资料来源：公开资料整理

投资方面，“十三五”期间，城镇污水处理设施建设预计总投资约5,829亿元，较“十二五”规划投资增加了1,513亿元。其中各类设施建设投资5,784亿元，监管能力建设投资45亿元。投资额度占比最大的为污水配套管网新建或改造投资，占总投资的61.14%，其次为污水处理设施新建或改造投资，占比约27.23%。其他方面，污泥无害化投资、再生水新增生产投资、初期雨水治理投资及监管能力建设投资占总投资的比例分别为5.42%、3.69%、1.75%及0.77%，投资额分配如下图所示。

“十三五”期间城镇污水处理设施建设投资分配

资料来源：公开资料整理

我国城镇污水排放量随着城镇化发展呈逐年上升趋势，占全国废水排放总量的比例也最大，加强水污染防治与城镇污水治理被列为“十三五”期间环境治理的重点内容。

在城镇污水新增部分处理方面，根据《“十三五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划》，我国“十三五”的城镇污水处理能力将从2.17亿立方米/日，提升至2.68亿立方米/日。

3、市场集中度

从2017年我国污水处理行业规模集中度来看，集中度较低，CR4为7.8%，CR8为12.5%；结合美国内恩对市场结构进行的分类分析，目前我国污水处理行业属于分散竞争型市场。

2017年中国污水处理行业市场集中度情况

集中度类型

市场集中度指标值（%）

CR4

7.8

CR8

12.5资料来源：观研天下整理

目前我国的污水处理行业还具有其他的一些问题：如污水处理厂建设资金短缺、污水处理厂运行费不到位、进口设备维修及设备备件开发困难、污水处理后的再生水得不到充分利用等等。并且污水处理行业的进入壁垒很高，首先是地域上的壁垒，区域垄断性决定了生活污水处理行业存在一定的地域壁垒，污水处理厂的建设具有典型的地域特征。以现有的技术，排污管网建设成本高、混合传输可能导致化学反应，还要考虑合理半径，所以一个地区往往只能有一家污水处理厂。

2017年污水处理行业区域集中度

资料来源：观研天下整理

我国污水处理行业现在处在成长期，每年新进入者比较多，但是总趋势是大中型企业占比越来越多，小企业竞争劣势日益突出，生存危机日益加重。大型企业的兼并重组也有加快的趋势。预计未来五年大型污水处理企业的市场占有率会进一步提高。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国污水处理行业分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国污水处理行业发展概述

第一节 污水处理行业发展情况概述

- 一、污水处理行业相关定义
- 二、污水处理行业基本情况介绍
- 三、污水处理行业发展特点分析

第二节 中国污水处理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、污水处理行业产业链条分析
- 三、中国污水处理行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国污水处理行业生命周期分析

- 一、污水处理行业生命周期理论概述
- 二、污水处理行业所属的生命周期分析

第四节 污水处理行业经济指标分析

- 一、污水处理行业的赢利性分析
- 二、污水处理行业的经济周期分析
- 三、污水处理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国污水处理行业进入壁垒分析

- 一、污水处理行业资金壁垒分析
- 二、污水处理行业技术壁垒分析
- 三、污水处理行业人才壁垒分析
- 四、污水处理行业品牌壁垒分析
- 五、污水处理行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球污水处理行业市场发展现状分析

第一节 全球污水处理行业发展历程回顾

第二节 全球污水处理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲污水处理行业地区市场分析

- 一、亚洲污水处理行业市场现状分析
- 二、亚洲污水处理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲污水处理行业市场前景分析

第四节 北美污水处理行业地区市场分析

- 一、北美污水处理行业市场现状分析

二、北美污水处理行业市场规模与市场需求分析

三、北美污水处理行业市场前景分析

第五节 欧盟污水处理行业地区市场分析

一、欧盟污水处理行业市场现状分析

二、欧盟污水处理行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟污水处理行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界污水处理行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球污水处理行业市场规模预测

第三章 中国污水处理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品污水处理总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国污水处理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国污水处理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国污水处理行业运行情况

第一节 中国污水处理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国污水处理行业市场规模分析

第三节 中国污水处理行业供应情况分析

第四节 中国污水处理行业需求情况分析

第五节 中国污水处理行业供需平衡分析

第六节 中国污水处理行业发展趋势分析

第五章 中国污水处理所属行业运行数据监测

第一节 中国污水处理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国污水处理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国污水处理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国污水处理市场格局分析

第一节 中国污水处理行业竞争现状分析

一、中国污水处理行业竞争情况分析

二、中国污水处理行业主要品牌分析

第二节 中国污水处理行业集中度分析

一、中国污水处理行业市场集中度分析

二、中国污水处理行业企业集中度分析

第三节 中国污水处理行业存在的问题

第四节 中国污水处理行业解决问题的策略分析

第五节 中国污水处理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国污水处理行业需求特点与动态分析

第一节 中国污水处理行业消费市场动态情况

第二节 中国污水处理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 污水处理行业成本分析

第四节 污水处理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国污水处理行业价格现状分析

第六节 中国污水处理行业平均价格走势预测

一、中国污水处理行业价格影响因素

二、中国污水处理行业平均价格走势预测

三、中国污水处理行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国污水处理行业区域市场现状分析

第一节 中国污水处理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地污水处理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区污水处理市场规模分析

四、华东地区污水处理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区污水处理市场规模分析

四、华中地区污水处理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区污水处理市场规模分析

第九章 2016-2018年中国污水处理行业竞争情况

第一节 中国污水处理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国污水处理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国污水处理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 污水处理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国污水处理行业发展前景分析与预测

第一节 中国污水处理行业未来发展前景分析

一、污水处理行业国内投资环境分析

二、中国污水处理行业市场机会分析

三、中国污水处理行业投资增速预测

第二节 中国污水处理行业未来发展趋势预测

第三节 中国污水处理行业市场发展预测

一、中国污水处理行业市场规模预测

二、中国污水处理行业市场规模增速预测

三、中国污水处理行业产值规模预测

四、中国污水处理行业产值增速预测

五、中国污水处理行业供需情况预测

第四节 中国污水处理行业盈利走势预测

一、中国污水处理行业毛利润同比增速预测

二、中国污水处理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国污水处理行业投资风险与营销分析

第一节 污水处理行业投资风险分析

- 一、污水处理行业政策风险分析
- 二、污水处理行业技术风险分析
- 三、污水处理行业竞争风险分析
- 四、污水处理行业其他风险分析
- 第二节 污水处理行业企业经营发展分析及建议
 - 一、污水处理行业经营模式
 - 二、污水处理行业销售模式
 - 三、污水处理行业创新方向
- 第三节 污水处理行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国污水处理行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国污水处理行业品牌战略分析
 - 一、污水处理企业品牌的重要性
 - 二、污水处理企业实施品牌战略的意义
 - 三、污水处理企业品牌的现状分析
 - 四、污水处理企业的品牌战略
 - 五、污水处理品牌战略管理的策略
- 第二节 中国污水处理行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国污水处理行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国污水处理行业发展策略及投资建议

第一节 中国污水处理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国污水处理行业定价策略分析

第三节 中国污水处理行业营销渠道策略

一、污水处理行业渠道选择策略

二、污水处理行业营销策略

第四节 中国污水处理行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国污水处理行业重点投资区域分析

二、中国污水处理行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/389314389314.html>