

# 中国招商引资市场竞争全景分析与发展机遇预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国招商引资市场竞争全景分析与发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/229313229313.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章：中国招商引资途径与典型模式分析

1.1 招商引资基本概念

1.1.1 招商引资定义

1.1.2 招商引资类型

1.1.3 招商引资原则

1.1.4 招商引资流程

1.2 招商引资方式与途径分析

1.2.1 会议招商分析

1.2.2 机构招商分析

1.2.3 环境招商分析

1.2.4 政策招商分析

1.2.5 产业链招商分析

1.2.6 产权招商分析

1.2.7 示范招商分析

1.2.8 网上招商分析

1.2.9 服务招商分析

1.2.10 品牌招商分析

1.2.11 “筑巢引凤”招商分析

1.2.12 联谊招商分析

1.2.13 代理招商分析

1.2.14 关系人招商分析

1.2.15 “走出去”招商分析

1.3 招商引资的典型模式分析

1.3.1 “政府主导型”模式

(1) “政府主导型”模式概念

(2) “政府主导型”模式典型应用

(3) “政府主导型”模式特点

(4) “政府主导型”模式优劣势

(5) “政府主导型”模式创新方向

1.3.2 “市场主导型”模式

(1) “市场主导型”模式概念

(2) “市场主导型”模式典型应用

- (3) “市场主导型”模式特点
- (4) “市场主导型”模式优劣势
- (5) “市场主导型”模式创新方向

#### 1.3.3“总部经济”模式

- (1) “总部经济”模式概念
- (2) “总部经济”模式典型应用
- (3) “总部经济”模式特点
- (4) “总部经济”模式优劣势
- (5) “总部经济”模式创新方向

#### 1.3.4“专攻型”模式

- (1) “专攻型”模式概念
- (2) “专攻型”模式典型应用
- (3) “专攻型”模式特点
- (4) “专攻型”模式优劣势
- (5) “专攻型”模式创新方向

#### 1.3.5“并购”模式

- (1) “并购”模式概念
- (2) “并购”模式典型应用
- (3) “并购”模式特点
- (4) “并购”模式优劣势
- (5) “并购”模式创新方向

#### 1.3.6“以民引外”模式

- (1) “以民引外”模式概念
- (2) “以民引外”模式典型应用
- (3) “以民引外”模式特点
- (4) “以民引外”模式优劣势
- (5) “以民引外”模式创新方向

#### 1.3.7六种招商引资模式比较分析

### 第二章：国际招商引资模式经验分析

#### 2.1美国地方政府招商引资模式经验分析

##### 2.1.1美国地方政府招商引资的基本做法

- (1) 通过制定科学的发展目标来吸引投资
- (2) 建立专业的经济组织以引导投资
- (3) 实施有力的发展策略来支持投资
- (4) 形成后续投资良性循环转化投资

## 2.1.2美国地方政府招商引资经验借鉴

- (1) 政府职能转变是招商引资成功的关键
- (2) 政府要不断转变经济管理方式

## 2.2日本地方政府招商引资模式经验分析

### 2.2.1日本招商引资的基本做法

### 2.2.2日本地方政府招商引资经验借鉴

- (1) 积极推进招商引资工作
- (2) 对重点产业的投资给予鼓励政策
- (3) 为外商投资企业提供良好的服务

## 2.3新加坡招商引资模式经验分析

### 2.3.1新加坡招商引资的发展历程

### 2.3.2新加坡招商引资的基本做法

### 2.3.3新加坡招商引资经验借鉴

- (1) 转变政府职能层面经验借鉴
- (2) 提升园区运作水平层面经验借鉴
- (3) 创新招商引资模式层面经验借鉴

## 2.4其他国家招商引资模式分析

### 2.4.1英国招商引资模式分析

### 2.4.2俄罗斯招商引资模式分析

### 2.4.3德国招商引资模式分析

### 2.4.4韩国招商引资模式分析

### 2.4.5巴西招商引资模式分析

## 第三章：中国招商引资发展状况分析

### 3.1中国招商引资政策环境分析

#### 3.1.1招商引资政策的演变

- (1) 多次修订外商投资产业指导目录
- (2) 对外商投资的项目实行核准制度
- (3) 出台和完善了一系列鼓励外商投资的政策和法律法规
- (4) 在税收上实行国民待遇
- (5) 建立了并购安全审查制度

#### 3.1.2招商引资政策的发展方向

- (1) 优化利用外资结构
- (2) 引导外资向中西部地区转移和增加投资
- (3) 促进利用外资方式多样化
- (4) 深化外商投资管理体制的改革，优化投资环境

### 3.2中国招商引资发展情况

#### 3.2.1地方政府招商引资发展历程

(1) 地方政府招商引资的时代背景

(2) 地方政府招商引资的三个阶段

1) 招商引资以外资为主导

2) 招商引资以内资为主导

3) 招商引资质量日趋提高

#### 3.2.2招商引资的关键影响因素

#### 3.2.3招商引资竞争形势分析

(1) 国际招商引资竞争形势分析

(2) 国内招商引资竞争形势分析

#### 3.2.4招商引资平台搭建分析

(1) 地方政府招商引资平台搭建情况

(2) 地方政府招商引资平台搭建举措

(3) 平台企业投资动向资料收集办法

#### 3.2.5政府招商引资成本分析

### 3.3中国引进外资情况分析

#### 3.3.1实际使用外资情况分析

(1) 外商直接投资规模情况

(2) 外商直接投资行业分布

(3) 外商直接投资项目情况

(4) 外商直接投资地区分布

#### 3.3.2外商其他投资情况分析

### 3.4中国产业园区招商引资情况

#### 3.4.1现代农业园区招商引资分析

(1) 现代农业园区建设情况

(2) 现代农业园区招商引资情况

#### 3.4.2工业园区招商引资分析

(1) 工业园区建设情况

(2) 工业园区招商引资情况

#### 3.4.3科技园区招商引资分析

(1) 科技园区建设情况

(2) 科技园区招商引资情况

#### 3.4.4物流园区招商引资分析

(1) 物流园区建设情况

- (2) 物流园区招商引资情况
- 3.4.5 总部经济园区招商引资分析
  - (1) 总部经济园区建设情况
  - (2) 总部经济园区招商引资情况
- 3.5 中国招商引资营销策略分析
  - 3.5.1 招商引资营销需求分析
  - 3.5.2 招商引资营销策略分析
    - (1) 招商引资市场策略分析
    - (2) 招商引资产品策略分析
    - (3) 招商引资价格策略分析
    - (4) 招商引资促销策略分析
    - (5) 招商引资渠道策略分析
    - (6) 招商引资服务营销策略分析
  - 3.6 中国招商引资发展趋势分析
    - 3.6.1 招商引资将加快深入下去
    - 3.6.2 招商引资向招商选资转变
    - 3.6.3 从盲目招商到科学招商
    - 3.6.4 既招外资又招内资
    - 3.6.5 向规则型和比较优势型演变
    - 3.6.6 从地区倾斜变为产业倾斜为主
    - 3.6.7 中西部地区到东部地区招商
- 第四章：中国地方政府招商引资存在的问题与对策
  - 4.1 中国地方政府在招商引资中存在的问题
    - 4.1.1 生产要素价格扭曲
    - 4.1.2 内外资企业待遇不平等
    - 4.1.3 招商引资形式主义严重
    - 4.1.4 招商投入产出比例失衡
    - 4.1.5 招商引资引进的项目质量低劣
    - 4.1.6 优惠政策地区福利下降
    - 4.1.7 政府在招商引资中信用缺失
    - 4.1.8 地方政府在招商引资中恶性竞争
    - 4.1.9 政府招商引资服务效能低下
    - 4.1.10 缺乏招商成效评估机制与远期产业规划
  - 4.2 中国地方政府招商引资问题的成因分析
    - 4.2.1 分税制财政体制下地方利益驱使

4.2.2经济政策整体设计不合理

4.2.3国家对外资的进入缺乏制约

4.2.4领导干部的任用缺少深层评价标准

4.3中国地方政府招商引资的发展对策分析

4.3.1引导地方政府客观认识招商引资

4.3.2国家产业布局与地方优势产业相结合

4.3.3提升本地企业的实力与核心竞争力

4.3.4改进公共服务和公共基础设施

4.3.5规制地方政府优惠政策的恶性竞争

4.3.6坚决杜绝短视招商引资行为

4.3.7把培养高素质人才放在第一位

4.3.8加强对招商引资经验的研究与学习

4.3.9建立风险监控规避的政策机制

第五章：中国招商引资风险与应对分析

5.1招商引资风险成因与分类

5.1.1招商引资风险含义

5.1.2招商引资风险的成因

（1）产生招商引资风险的外因

（2）产生招商引资风险的内因

5.1.3招商引资风险的分类

5.2规避招商引资风险的国际经验借鉴

5.2.1美日韩印规避招商引资风险所采取的措施

（1）美国规避招商引资风险措施

（2）日本规避招商引资风险措施

（3）韩国规避招商引资风险措施

（4）印度规避招商引资风险措施

5.2.2美日韩印规避招商引资风险的经验比较

（1）注重对外资的引导和风险管理

（2）重视对引进外资的法律规范和行政管理

（3）注重引进外资政策与国内产业政策的相互协调和促进

（4）重视技术的引进、吸收和创新

5.2.3规避招商引资风险的国际经验启示

5.3中国招商引资存在的风险分析

5.3.1招商引资政治风险分析

5.3.2招商引资经济风险分析



### 5.3.3招商引资产业风险分析

### 5.3.4招商引资金融风险分析

## 5.4中国应对招商引资风险的措施分析

### 5.4.1招商引资要“以我为主”

### 5.4.2逐步减少直至消除“超国民待遇”

### 5.4.3防止垄断格局的进一步恶化

### 5.4.4提高技术引进的水平

### 5.4.5国内企业作为技术进步主体

### 5.4.6实施引进外资和对外投资互动战略

### 5.4.7积极推进我国金融体制的改革

## 第六章：中国各省、市、区招商引资情况分析

### 6.1山东招商引资情况分析

#### 6.1.1山东招商引资配套政策

#### 6.1.2山东招商引资发展现状

##### （1）山东引进内资情况

##### （2）山东引进外资情况

##### 1）山东各地招商引资情况

##### 2）山东各行业招商引资情况

#### 6.1.3山东招商引资策略与做法

#### 6.1.4山东招商引资存在困难与问题

#### 6.1.5山东招商引资优势分析

#### 6.1.6山东招商引资发展对策

### 6.2江苏招商引资情况分析

#### 6.2.1江苏招商引资配套政策

#### 6.2.2江苏招商引资发展现状

##### （1）江苏引进内资情况

##### （2）江苏引进外资情况

##### 1）江苏各地招商引资情况

##### 2）江苏各行业招商引资情况

#### 6.2.3江苏招商引资策略与做法

#### 6.2.4江苏招商引资存在困难与问题

#### 6.2.5江苏招商引资优势分析

#### 6.2.6江苏招商引资发展对策

### 6.3河南招商引资情况分析

#### 6.3.1河南招商引资配套政策

### 6.3.2河南招商引资发展现状

(1) 河南引进内资情况

(2) 河南引进外资情况

1) 河南各地招商引资情况

2) 河南各行业招商引资情况

### 6.3.3河南招商引资策略与做法

### 6.3.4河南招商引资存在困难与问题

### 6.3.5河南招商引资优势分析

### 6.3.6河南招商引资发展对策

## 6.4广东招商引资情况分析

### 6.4.1广东招商引资配套政策

### 6.4.2广东招商引资发展现状

(1) 广东引进内资情况

(2) 广东引进外资情况

1) 广东各地招商引资情况

2) 广东各行业招商引资情况

### 6.4.3广东招商引资策略与做法

### 6.4.4广东招商引资存在困难与问题

### 6.4.5广东招商引资优势分析

### 6.4.6广东招商引资发展对策

## 6.5辽宁招商引资情况分析

### 6.5.1辽宁招商引资配套政策

### 6.5.2辽宁招商引资发展现状

(1) 辽宁引进内资情况

(2) 辽宁引进外资情况

1) 辽宁各地招商引资情况

2) 辽宁各行业招商引资情况

### 6.5.3辽宁招商引资策略与做法

### 6.5.4辽宁招商引资存在困难与问题

### 6.5.5辽宁招商引资优势分析

### 6.5.6辽宁招商引资发展对策

.....另有26个地区分析。

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/229313229313.html>