2011-2015年中国管理软件行业市场调研及未来发展趋势报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国管理软件行业市场调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/119312119312.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

尽管受到了金融危机的影响，2009年1-11月国内管理软件行业收入仍然实现了21.4%的同比增长。根据分析，2010年全球IT支出平均增长3.2%，重返经济危机前的水平。将这一判断放在中国市场，预示着未来几年管理软件行业又将引来一轮井喷式增长。

中国报告网发布的《2011-2015年中国管理软件行业市场调研及未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国管理软件行业的概念，接着分析了中国管理软件行业发展环境，然后对中国管理软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国管理软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国管理软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国管理软件市场环境概述
第一节管理软件市场概述
一、管理软件特点
二、管理软件模式与传统软件模式的区别
三、管理软件-客户关系管理
第二节中国管理软件市场发展环境
一、政策环境
二、经济环境
二、存贷款利率变化
三、财政收支状况
第三节中国管理软件的主要技术特点分析
第二章 中国软件产业运行新形势透析
第一节 中国软件业产业运行概况
一、软件产业发展对中国经济影响
二、中国软件产业知识产权保护情况
三、中国软件产业多核并行化开发情况
四、我国软件产业自主创新战略
五、两化融合对软件产业调整升级影响
第二节 中国软件产业市场运行分析
一、我国软件产业规模发展状况
二、我国软件业运营状况分析

三、近两年中国软件销售收入同比
四、内需与外包对中国软件产业发展影响
五、中国软件产业市场精细化发展状况
第三节 中国软件人才现状分析
一、人才"橄榄形"结构现状
二、我国软件产业人才培养状况
三、软件程序员专业化分析
第三章中国管理软件市场规模与结构分析
第一节中国管理软件市场规模分析
一、管理软件总体市场规模
二、中小企业市场空间较大
第二节中国管理软件市场结构分析
一、管理软件应用领域结构
二、平行市场结构
三、垂直市场结构
四、区域市场结构
五、品牌结构
第三节中国管理软件市场特征分析
第四章中国管理软件细分产品市场动态分析
第一节 ERP
一、ERP定义及市场规模分析
二、ERP在企业中的应用分布
三、ERP行业应用情况
四、ERP市场的区域分布结构
五、ERP品牌结构
六、ERP市场集中度分析：整合兼并是行业趋势
第二节 HR
一、HR在企业中的主要应用
二、HR软件的品牌分布
第三节 SCM
一、SCM在企业中的主要应用
二、SCM软件的品牌分布
第四节 OA/办公协同
一、OA/协同办公在企业中的主要应用
二、OA/协同办公软件的品牌分布

第五节 CRM
一、市场规模
二、CRM软件企业使用情况
三、市场结构
四、中国CRM软件市场特征
五、中国CRM软件市场存在的问题
六、中国CRM软件市场发展趋势
第五章 中国管理软件市场竞争格局分析
第一节中国管理软件产品链
第二节 中国管理软件市场竞争格局分析
一、行业集中度分析
二、中国管理软件行业市场竞争激烈
三、本土厂商具备优势
第三节中国管理软件竞争格局变化原因
一、中国软件企业实力不强是行业整合动因
二、中国软件企业实力分析
第六章 中国管理软件主要提供商竞争力分析
第一节 用友软件股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 创智信息科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 东软集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 其它企业分析
一、金蝶国际软件集团有限公司
二、神州数码控股有限公司
三、SAP公司
四、美国Oracle公司
第七章2011-2015年中国管理软件市场规模预测及发展趋势分析
第一节2011-2015年中国管理软件市场规模预测 分析
一、相关性分析
二、相关变量预测
三、管理软件销售额预测
第二节2011-2015年中国管理软件发展的七大基本趋势分析
一、SOA概念被引入ERP，树立成功案例成为年的重点
二、管理软件逐渐平台化，行业化更加深入
三、ERP引入开源技术，但开源ERP前途未卜
四、UC（统一沟通）成为新的热点
五、管理软件平台化的价值进一步凸现，软件产业在年可能成为一个并购年
六、管理软件网络化（SaaS）将成为未来的一个发展趋势
七、引入WEB.概念，建立用户社区将成为软件厂商笼络用户的重要手段
第三节2011-2015年中国管理软件产业盈利预测分析
第八章2011-2015年中国管理软件产业投资战略研究
第一节中国管理软件产业投资环境分析
第二节2011-2015年中国管理软件产业投资机会分析
一、管理软件投资潜力分析
二、管理软件投资吸引力分析
第三节2011-2015年中国管理软件产业投资风险分析
一、市场竞争加剧的风险
二、新产品运营风险
三、其它风险分析
图表目录：
图表：2006-2010年国内生产总值
图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备
图表：2006-2010年财政收入
图表：2006-2010年全社会固定资产投资
图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：管理软件市场规模保持较高速度的增长 （单位：亿元）
图表：中小企业管理软件市场份额与增长率超过大型企业
图表： 企业在管理软件方面的应用情况
图表：ERP是管理软件市场的主流产品
图表：全球与中国管理软件产品比较
图表：各行业IT投资不断增加，电信、金融、教育等行业的IT投资占较大比重
图表：中国制造业投资规模中软件与服务增长迅速
图表：管理软件在各行业应用结构
图表：中国管理软件区域市场结构
图表：2009年管理软件行业品牌市场情况（%）
图表：管理软件行业品牌市场情况（%）
图表：用户对管理软件产品与服务的满意度均有提升
图表：2011-2015年中国ERP市场规模预测
图表：企业在ERP方面的主要应用分布状况
图表：中国可应用ERP软件企业分布
图表：中国ERP软件行业分布情况
图表：中国ERP软件区域分布情况
图表：中国ERP市场品牌分布情况
图表：企业用户最希望采购的ERP软件的品牌分布状况
图表：2005-2009年中国ERP市场集中度逐渐提高
图表：企业在HR（人力资源）信息化方面的主要应用状况
图表：企业用户最希望购买的HR软件的品牌分布状况
图表：企业在SCM（供应链管理）/物流信息化方面的供应状况
图表：企业用户最希望购买的SCM（供应链管理）系统的品牌分布状况
图表：企业在OA/协同办公方面的主要应用分布状况
图表：企业用户最希望购买的OA/协同办公系统软件的品牌分布状况
图表：CRM软件在各规模企业中的应用
图表：企业在CRM软件方面的应用情况
图表：CRM产品行业应用情况

图表：中国CRM软件市场的区域分布
图表：企业所应用CRM系统的软件品牌分布状况
图表：管理软件产品链
图表：中国管理软件行业收入规模稳步增长 （单位：亿元）
图表：客户行为周期分析
图表：管理软件市场品牌前十名所占份额
图表：国内外管理软件厂商展开全方位竞争
图表：中国软件企业销售收入普遍偏小
图表：中期公司产品销售收入构成
图表：中期公司产品销售收入构成
图表：主营收入增长率
图表：近几年毛利率走势（单位：%）
图表：公司研发投入及占主营收入的比例
图表：ERP-U860整合管理业务
图表：ERP-NC总体架构
图表：用友软件2007年在中国管理软件市场中份额
图表：用友软件股份有限公司主要经济指标走势图
图表：用友软件股份有限公司经营收入走势图
图表：用友软件股份有限公司盈利指标走势图
图表：用友软件股份有限公司负债情况图
图表：用友软件股份有限公司负债指标走势图
图表：用友软件股份有限公司运营能力指标走势图
图表：用友软件股份有限公司成长能力指标走势图
图表：创智信息科技股份有限公司主要经济指标走势图
图表：创智信息科技股份有限公司经营收入走势图
图表：创智信息科技股份有限公司盈利指标走势图
图表：创智信息科技股份有限公司负债情况图
图表：创智信息科技股份有限公司负债指标走势图
图表：创智信息科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：创智信息科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图
图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：东软集团股份有限公司负债情况图
图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：按照公司主营业务产品划分
图表：管理软件销售额与GDP的散点图与相关图
图表：管理软件销售额与固定资产投资额的散点图与相关图
图表：管理软件销售额与居民消费水平的散点图与相关图

中国报告网发布的《2011-2015年中国管理软件行业市场调研及未来发展趋势报告》共八章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/119312119312.html