

# 中国新中式烘焙行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新中式烘焙行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619310.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、新中式烘焙食品的诞生及代表产品

烘焙，又称为烘烤或焙烤，是指在物料燃点之下通过干热的方式使物料脱水变干变硬的过程。烘焙食品通常是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经过一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。烘焙食品种类来看，其主要包括传统中式糕点和西式甜品。传统中式糕点食品讲究面皮与馅种类的丰富多样，烹饪上有煎、炸、蒸、烤等多种方法，兼具甜咸两种味道，口感丰富，食品主要以月饼、桃酥等糕点，及各地方特色糕点为主，消费场景主要为传统节日和饭后甜点；西式甜点通常是用的面粉、奶制品、水果等，这些原料自身具有的味道，馅料原料主要包括果酱、蔬菜、水果、蜜饯等，因此西式糕点馅料种类繁多、各具特色。

传统中式糕点在中国已经有4000多年历史，其是中国饮食文化的一部分，和中国的文化生活也息息相关，因此近些年来在国潮风盛行、人们的饮食文化越来越多元和丰富背景下，以中式的魂、西式的形，保留了中式糕点的独一无二的口感，同时外形向西式甜品学习的中西结合的“新中式”糕点诞生。恰好融合了中西烘焙的特点和技法，在传统烘焙上推陈出新的新中式烘焙脱颖而出，成为大家共同喜爱的烘焙方式，使得新中式烘焙行业在国内崛起并得到一定发展。目前我国新中式烘焙行业市场上比较受欢迎的新中式糕点包括肉松小贝、拔丝蛋糕、蛋黄酥、牛轧酥、烤麻薯等。

资料来源：观研天下整理

### 2、行业发展历程较短，但发展迅猛

发展历程来看，在21世纪以前国内主要是以传统中式糕点为主；2000年到2010年里，西式糕点在国内快速扩张；2010年到2020年十年里，随着互联网的发展，网红经济的火热，网红食品级跨界品牌也加入烘焙赛道，软软包配茶饮风靡一时，同时新中式糕点也开始酝酿；2020到2021年，新中式烘焙赛道成为投融资热点，国内新中式烘焙品牌大量扩展门店；2021年下半年，受到疫情反复影响，餐饮业压力较大，并出现闭店潮，在此背景下新中式烘焙品牌融资仍然不断，发展迅猛；进入2022年，随着2021年来出现餐饮闭店潮，新中式烘焙行业仍在增长，但资本市场热度有所下降，行业发展也逐渐趋于理性。

资料来源：观研天下整理

### 3、爆款单品打法助力行业蓬勃发展

近些年来，随着国潮品牌消费势力与日俱增，以及居民饮食习惯多元化发展，国内大量新中式烘焙品牌如墨菜点心局，虎头局渣打饼行定位国潮，并在社交媒体破圈营销，在线下加速拓店，成为年轻潮流品牌，而且为了顺应年轻一代消费者更加丰富多元的需求，国内的新中式糕点企业将“中体西用”作为产品策略，用麻薯、泡芙、瑞士卷等单品，吸引年轻人进店消

费。

资料来源：观研天下整理

因此自2020年开始，我国新中式烘焙行业凭借其“定位国潮、产品精简、快速拓店”三大优势，展现出较大发展潜力，吸引资本纷纷入场。以两大代表性企业墨茉点心局和虎头局渣打饼行为例，前者从2021年4月到2021年12月底，墨茉点心局在一年之内拿下了5轮投资，投资方包括元璟资本、清流资本、高瓴资本、今日资本、腾讯、美团龙珠、番茄资本等；后者也已完成了5000万美元的A轮融资，进入飞速发展阶段。在资本的加持下，行业内一些优秀品牌企业利用单品、爆款打法使得我国新中式烘焙行业整体得到蓬勃发展。

爆款单品的品牌运营策略，不仅可以使得消费者快速形成记忆点，同时也达到强化品类、直达品牌的效果，而且爆款单品可以按个购买，一般单价控制在10元以内，降低了消费者的购买门槛，例如如鲍师傅的肉松小贝、泸溪河的桃酥、墨茉点心局的现烤麻薯等。这些爆款新中式糕点不仅助力我国新中式烘焙行业的发展，同时也成为国内中式糕点市场增长的主动力量，使得中式糕点市场增长速度明显快于西式糕点。2021年我国西式糕点美团门店交易用户数、交易额、订单同比增速分别约为33%、40%和45%，相比之下国内中式糕点美团门店交易用户数、交易额、订单同比增速分别高达109%、116%和124%。

资料来源：公开资料整理

#### 4、产品同质化严重，资本市场开始遇冷

2021年我国新中式烘焙赛道大火，但是进入2022年，行业入局者不断增加，而其产品又缺乏创新、同质化严重问题便开始凸显，这也使得行业资本市场开始遇冷，赛道融资事件及金额较去年明显减少。

资料来源：观研天下整理

根据数据显示，今年1-10月份，我国新中式烘焙赛道仅有龙门局渣打点心和酥品局两个定位新中式烘焙的品牌获得融资，而且其融资轮次均是天使轮，相比之下去年墨茉点心局在一年之内拿下了5轮投资，而且今年行业品牌的融资金额与去年的上亿元的金额也相差甚远。此外，前两年行业内连续多番获得融资的新中式烘焙品牌，今年也未有新融资的消息披露，由此可见在2022年我国新中式烘焙行业在资本市场开始遇冷。

2022年1-10月我国新中式烘焙行业融资情况

品牌简称	融资时间	融资轮次	融资金额	资本方
龙门局渣打点心	2022年9月	天使轮	300万元人民币	黑石资本
酥品局	2022年9月	天使轮	5000万元人民币	-

资料来源：公开资料整理

## 5、部分新中式烘焙品牌正在逆势增长

当前我国新中式烘焙行业的代表品牌墨茉点心局、虎头局这些曾经大火的品牌纷纷陷入扩张缓慢、融资无进展等困境，同时资本对新中式烘焙的热情也不如去年。尽管如此，行业内仍有一部分新中式烘焙品牌正在逆势增长。比如主打桃酥的泸溪河，目前已在北京、上海、广州、深圳、南京等开设门店360+家，其门店规模在新中式烘焙领域已经独占鳌头，今年1-10月该品牌已经新开店100+，而且均为直营门店；再比如中西结合的连锁糕点品牌台峡糕点也已经拥有了280+门店的，其在2021年新开门店130多家，2022年1-10月新开了约100家门店，主要以加盟模式为主。

2022年1-10我国新中式烘焙行业部分品牌门店扩张情况		品牌名称	门店数(家)
主要分布区域	各线级城市门店数占比	泸溪河桃酥	360+ 江苏、上海、广东、广西
一线、新一线城市占比69%	台峡糕点	280+ 山东、广东	二三四线城市占比69%
詹记宫廷桃酥王	160+ 安徽	二三四线城市占比64%	鲍师傅 130+
广东、湖南、江浙沪、北京	一线城市占比31%、新一线城市占比43%、二三四线城市占比26%	东更道点心行	100+ 山东
二三四线城市占比68%	虎头局渣打饼行	70+	湖北、广东、湖南
一线城市占比54%、新一线城市占比46%	墨茉点心局	60+	湖南、湖北
一线城市占比13%、新一线城市占比83%、三线城市占比3%	吴酥生宫廷酥饼	50+	湖南
新一线城市占比42%、二三四线城市占比43%			

资料来源：公开资料整理

## 6、五大营销亮点发力或将助力企业破局

总的来说，近几年在传统中式糕点口感缺乏新意，西式糕点样式又较为单一的背景下，中西结合的“新中式糕点”兴起，而且随着消费升级，新中式糕点凭借其高颜值和国潮情怀等优势“出圈”，并在2021年我国新中式烘焙行业也得到快速发展。然而，随着行业市场的火热，越来越多企业入局，叠加产品创新力缺乏，使得行业同质化问题凸显，资本市场也在2022年开始遇冷。尽管如此，在2022年行业内仍有一部分品牌企业在逆势增长，门店数量也仍在不断扩张，但行业增长逐渐趋于理性。

当前我国新中式烘焙行业展现出蓬勃发展势头，同时其面临的挑战也越来越多，各品牌除要与其他品牌竞争外，企业在产品、营销、门店风格等方面也面临着同质化竞争问题。在此背景下，我国新中式烘焙行业内品牌企业可以充分利用品牌形象国潮化、糕点健康化、场景休闲化、门店服务在线化、内容营销本地化五大营销亮点，助力其破局。

其一，新中式烘焙产品的创意来源于优秀传统文化，吸纳并融汇了当代大众审美，因此新中式糕点获得消费者的青睐的原因除了依靠品牌自身的产品质量或高性价比之外，还在于新中式点心充分体现了民族自信心和民族自豪感，这也是2022年行业资本市场遇冷之时，仍有部分新中式烘焙品牌逆势增长的原因。在我国“文化复兴”背景下，行业品牌形象国潮化营销

仍可发挥较大作用；其二，针对现代消费者对健康品质生活的追求，不少新中式烘焙品牌如墨茉、虎头局等开始在产品端强调健康概念，开始推出低脂、低糖产品主动迎合年轻人的实际需求；其三，国内的新中式糕点企业为了将糕点送入年轻人的日常生活，将产品重新设计和定位，专攻休闲零食、下午茶加餐领域，使得新中式糕点食用场景更加休闲化；其四，业内也有越来越多的品牌增加线上营销及跨界联名，使得其门店服务线上线下运营双管齐下；其五，针对不同地区不同消费的口味偏好，各品牌企业还可进行内容营销本地化。

资料来源：公开资料整理（LQM）

观研报告网发布的《中国新中式烘焙行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国新中式烘焙行业发展概述

#### 第一节 新中式烘焙行业发展情况概述

##### 一、新中式烘焙行业相关定义

## 二、新中式烘焙特点分析

## 三、新中式烘焙行业基本情况介绍

## 四、新中式烘焙行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、新中式烘焙行业需求主体分析

## 第二节 中国新中式烘焙行业生命周期分析

### 一、新中式烘焙行业生命周期理论概述

### 二、新中式烘焙行业所属的生命周期分析

## 第三节 新中式烘焙行业经济指标分析

### 一、新中式烘焙行业的赢利性分析

### 二、新中式烘焙行业的经济周期分析

### 三、新中式烘焙行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球新中式烘焙行业市场发展现状分析

### 第一节 全球新中式烘焙行业发展历程回顾

### 第二节 全球新中式烘焙行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲新中式烘焙行业地区市场分析

#### 一、亚洲新中式烘焙行业市场现状分析

#### 二、亚洲新中式烘焙行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲新中式烘焙行业市场前景分析

### 第四节 北美新中式烘焙行业地区市场分析

#### 一、北美新中式烘焙行业市场现状分析

#### 二、北美新中式烘焙行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美新中式烘焙行业市场前景分析

### 第五节 欧洲新中式烘焙行业地区市场分析

#### 一、欧洲新中式烘焙行业市场现状分析

#### 二、欧洲新中式烘焙行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲新中式烘焙行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界新中式烘焙行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球新中式烘焙行业市场规模预测

## 第三章 中国新中式烘焙行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

## 第二节 我国宏观经济环境对新中式烘焙行业的影响分析

### 第三节 中国新中式烘焙行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对新中式烘焙行业的影响分析

### 第五节 中国新中式烘焙行业产业社会环境分析

## 第四章 中国新中式烘焙行业运行情况

### 第一节 中国新中式烘焙行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国新中式烘焙行业市场规模分析

#### 一、影响中国新中式烘焙行业市场规模的因素

#### 二、中国新中式烘焙行业市场规模

#### 三、中国新中式烘焙行业市场规模解析

### 第三节 中国新中式烘焙行业供应情况分析

#### 一、中国新中式烘焙行业供应规模

#### 二、中国新中式烘焙行业供应特点

### 第四节 中国新中式烘焙行业需求情况分析

#### 一、中国新中式烘焙行业需求规模

#### 二、中国新中式烘焙行业需求特点

### 第五节 中国新中式烘焙行业供需平衡分析

## 第五章 中国新中式烘焙行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国新中式烘焙行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、新中式烘焙行业产业链图解

### 第二节 中国新中式烘焙行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对新中式烘焙行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对新中式烘焙行业的影响分析

### 第三节 我国新中式烘焙行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国新中式烘焙行业市场竞争分析

### 第一节 中国新中式烘焙行业竞争现状分析

- 一、中国新中式烘焙行业竞争格局分析
- 二、中国新中式烘焙行业主要品牌分析

### 第二节 中国新中式烘焙行业集中度分析

- 一、中国新中式烘焙行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国新中式烘焙行业市场集中度分析

### 第三节 中国新中式烘焙行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国新中式烘焙行业模型分析

### 第一节 中国新中式烘焙行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国新中式烘焙行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国新中式烘焙行业SWOT分析结论

### 第三节 中国新中式烘焙行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国新中式烘焙行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国新中式烘焙行业市场动态情况
- 第二节 中国新中式烘焙行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 新中式烘焙行业成本结构分析
- 第四节 新中式烘焙行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、其他因素
- 第五节 中国新中式烘焙行业价格现状分析
- 第六节 中国新中式烘焙行业平均价格走势预测
  - 一、中国新中式烘焙行业平均价格趋势分析
  - 二、中国新中式烘焙行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国新中式烘焙行业所属行业运行数据监测

- 第一节 中国新中式烘焙行业所属行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国新中式烘焙行业所属行业产销与费用分析
  - 一、流动资产
  - 二、销售收入分析
  - 三、负债分析
  - 四、利润规模分析
  - 五、产值分析
- 第三节 中国新中式烘焙行业所属行业财务指标分析
  - 一、行业盈利能力分析
  - 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国新中式烘焙行业区域市场现状分析

### 第一节 中国新中式烘焙行业区域市场规模分析

#### 一、影响新中式烘焙行业区域市场分布的因素

#### 二、中国新中式烘焙行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区新中式烘焙行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区新中式烘焙行业市场分析

##### (1) 华东地区新中式烘焙行业市场规模

##### (2) 华南地区新中式烘焙行业市场现状

##### (3) 华东地区新中式烘焙行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区新中式烘焙行业市场分析

##### (1) 华中地区新中式烘焙行业市场规模

##### (2) 华中地区新中式烘焙行业市场现状

##### (3) 华中地区新中式烘焙行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区新中式烘焙行业市场分析

##### (1) 华南地区新中式烘焙行业市场规模

##### (2) 华南地区新中式烘焙行业市场现状

##### (3) 华南地区新中式烘焙行业市场规模预测

### 第五节 华北地区新中式烘焙行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区新中式烘焙行业市场分析

##### (1) 华北地区新中式烘焙行业市场规模

##### (2) 华北地区新中式烘焙行业市场现状

##### (3) 华北地区新中式烘焙行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区新中式烘焙行业市场分析
  - (1) 东北地区新中式烘焙行业市场规模
  - (2) 东北地区新中式烘焙行业市场现状
  - (3) 东北地区新中式烘焙行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区新中式烘焙行业市场分析
  - (1) 西南地区新中式烘焙行业市场规模
  - (2) 西南地区新中式烘焙行业市场现状
  - (3) 西南地区新中式烘焙行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区新中式烘焙行业市场分析
  - (1) 西北地区新中式烘焙行业市场规模
  - (2) 西北地区新中式烘焙行业市场现状
  - (3) 西北地区新中式烘焙行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国新中式烘焙行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 新中式烘焙行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国新中式烘焙行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国新中式烘焙行业未来发展前景分析

- 一、新中式烘焙行业国内投资环境分析
- 二、中国新中式烘焙行业市场机会分析
- 三、中国新中式烘焙行业投资增速预测

### 第二节 中国新中式烘焙行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国新中式烘焙行业规模发展预测

- 一、中国新中式烘焙行业市场规模预测
- 二、中国新中式烘焙行业市场规模增速预测
- 三、中国新中式烘焙行业产值规模预测
- 四、中国新中式烘焙行业产值增速预测
- 五、中国新中式烘焙行业供需情况预测

#### 第四节 中国新中式烘焙行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国新中式烘焙行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国新中式烘焙行业进入壁垒分析

- 一、新中式烘焙行业资金壁垒分析
- 二、新中式烘焙行业技术壁垒分析
- 三、新中式烘焙行业人才壁垒分析
- 四、新中式烘焙行业品牌壁垒分析
- 五、新中式烘焙行业其他壁垒分析

### 第二节 新中式烘焙行业风险分析

- 一、新中式烘焙行业宏观环境风险
- 二、新中式烘焙行业技术风险
- 三、新中式烘焙行业竞争风险
- 四、新中式烘焙行业其他风险

### 第三节 中国新中式烘焙行业存在的问题

### 第四节 中国新中式烘焙行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国新中式烘焙行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国新中式烘焙行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国新中式烘焙行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 新中式烘焙行业营销策略分析

- 一、新中式烘焙行业产品策略
- 二、新中式烘焙行业定价策略
- 三、新中式烘焙行业渠道策略
- 四、新中式烘焙行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619310.html>