

中国基础设施建设行业发展深度分析与投资前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国基础设施建设行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599310.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基础设施是指为直接生产部门和人民生活提供共同条件和公共服务的设施，包括交通、邮电、供水供电、商业服务、科研与技术服务、环境保护、文化教育、卫生事业等市政公用工程设施和公共生活服务设施等。它是一切企业，单位和居民生产经营工作和生活的共同的物质基础，是城市主体设施正常运行的保证，既是物质生产的重要条件也是劳动力再生产的重要条件，更是城市发展水平和文明程度的重要支撑。基础设施建设是指在基础设施方面进行的完善、改造等社会工程。

基础设施，有“传统”与“新型”之分，传统基础设施建设通常包括居住建筑项目、办公商用建筑项目、能源动力项目等等。新型基础设施建设主要包括：信息基础设施建设，主要指基于新一代信息技术演化生成的基础设施；融合基础设施，主要指深度应用互联网、大数据、人工智能等技术，支撑传统基础设施转型升级，进而形成的融合基础设施；创新基础设施，主要指支撑科学研究、技术开发、产品研制的具有公益属性的基础设施。

资料来源：观研天下整理

新型基础设施建设是近几年提出来的，简称“新基建”，主要包括5G、大数据中心、人工智能、工业互联网、特高压、新能源汽车充电桩、城市轨道交通七大领域。

改革开放以来，基础设施建设一直都是我国经济发展中的重要组成部分，其不仅满足了我国经济增长和生活质量提高所带来的需求，而且也经常被作为一项政策工具来刺激国内经济的增长。如今，在我国基础设施建设行业环境持续利好的局面下，国内各类基础设施系统趋于完善，基础设施建设的赶超速度和能力，令世界为之惊叹，在高铁、高速公路建设上，我们已居世界第一，5G通信、高铁和特高压输电等一些技术及服务也已引领世界水平。

1、经济环境

经济环境来看，我国基础设施固定资产投资情况来看，从2018年到2021年国内基础设施固定资产投资均为正值。其中2020年和2021年，受到新冠肺炎疫情持续影响，复工复产受限，国内经济下行，基建投资增速也迅速下降，维持在低位区间运行，但其总体仍保持正增长态势。

资料来源：国家统计局

对比我国GDP增速来看，2018年到2020年国内基建固定投资增长值走向基本相同，但是到2021年国内GDP以较高速增长时，基础设施固定资产投资仍然非常克制，较上年增长值仅0.4%。

2021年基建投资增速低于整体经济增速的主要原因在于上半年专项债穿透式监管导致的专项债发行节奏偏慢，以及下半年地方隐性债务风险防范、控制政府宏观杠杆率带来的地方自

筹资金不足。对比近年来我国专项债发行进度及城投债净融资规模环比增速情况来看，2021年的专项债发行进度和城投债净融资规模环比增速整体上明显低于2019年和2020年。因此2021年我国基础设施固定资产投资增长值依旧下降。

资料来源：国家统计局

资料来源：国家统计局

2021年年底，我国财政部提出将适度超前开展基础设施投资，充分发挥政府投资引导带动作用，并提前下达2022年1.46万亿新增专项债额度，重点用于交通、能源、生态环保、城乡冷链物流等基建项目。今年以来，国家发改委共审批核准固定资产投资项32个，总投资5200亿元，主要集中在交通、水利、能源、高新技术等行业。预计未来我国基础设施建设行业的经济环境将持续利好。

2、政策环境

在后疫情时代，经济下行压力背景下，基础设施建设的战略地位凸显。与制造业、房地产等行业相比，基础设施行业受到政策的影响较大更为直接，且见效更快，其可控性相对较强，可以在较短时间内推动经济企稳、改善市场预期。所以在进入2022年以来，我国国务院、中共中央及有关部委频繁召开和发布了关于适度超前开展基础设施投资的会议和文件，使得我国基础设施建设行业迎来新一轮政策窗口期。

近期我国基础设施建设重大会议及政策情况	时间	政策/会议名称	相关内容
关于银行业保险业支持城市建设和治理的指导意见	2022年5月		要求把金融资源更高效地配置到人民城市发展的重点领域和薄弱环节，更好满足人民群众对美好生活的需求，推动建设人民满意的社会主义现代化城市。
湖北省政府专题会议	2022年5月		要抢抓机遇、乘势而上，切实把加强基础设施建设摆在重中之重位置，把握国家宏观政策靠前发力窗口期，抓紧谋划申报、审批、开工一批项目，以便大力度更实举措开创全省基础设施建设新局面。
国务院政策例行吹风会	2022年4月		财政部将按照国务院常务会议部署，进一步指导地方加快专项债券发行使用工作，支持各地保证财政支出强度，更好发挥专项债券拉动有效投资的积极作用。
中共中央政治局会议	2022年4月		分析研究当前经济形势和经济工作，审议《国家“十四五”期间人才发展规划》；进一步强调基础设施建设，以及要素保障和项目要件保障。
中央财经委员会第十一次会议	2022年4月		习近平强调，基础设施是经济社会发展的重要支撑，要统筹发展和安全，优化基础设施布局、结构、功能和发展模式，构建现代化基础设施体系，为全面建设社会主义现代化国家打下坚实基础。
2022年政府工作报告	2022年3月		坚持以供给侧结构性改革为主线，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，继续做好“六稳”、“六保”工作，持续改善民生，着力稳定宏观经济大盘，保持经济运行在合理区间。
国务院常务会议	2022年1月		会议指出加快推进“十四五”规划纲要确定的102项重大工程项目和专项规划重点项目，聚焦“两新一重”新型基础设施，新型城镇化等重大项目和补短板领域有效投资。

2021年11月中央经济工作会议各地区各部要担负起稳定宏观经济的责任，各方面要积极推出有利于经济稳定的政策，政策发力适当靠前。

资料来源：公开资料整理

从近期我国基础设施建设行业的相关政策可以看出，我国正在提倡适度超前开展基础设施投资，政策发力也要适当靠前。目前，基础设施建设已经成为后疫情时代稳增长的重要抓手，成为我国经济平稳发展的主要驱动力，因此预计未来我国基础设施建设行业内传统基建优化升级以及新基建的宏观政策环境都将持续利好。

3、社会环境

基础设施建设的是城市综合服务的功能载体,也是社会各项发展以及城市经济的重要基础。城市基础设施建设关系到很多方面,如城市经济、社会、资源环境、人口等,因此,城市基础设施建设对于我国社会的和谐发展、城市的可持续发展都具有相当重要的意义,同时社会的进步,城市化进程的加快也会促进基础设施建设行业的发展。

近年来,我国城镇化率的逐年提高。2009年我国城镇化率还不到50%;到2019年国内城镇化率便增长至60.6%;截止到2021年我国城镇化率已经增长至64.7%。未来,随着我国社会的发展,城镇化率将会继续提高,随着城市规模的扩大,我国基础设施建设需求将会被继续拉动。

资料来源：观研天下整理

另外,随着人们生活水平的提高,技术的进步等,许多传统的基础设施建设已经不能满足当前社会的发展,因此,社会广大人民群众对于加快我国传统基础设施建设的优化升级以及新型基础设施建设的呼声越来越高,可以看出当前我国基础设施建设的社会环境也是相对向好的。

基础设施建设是为了满足城市的发展以及居民生活的需要,城市基础设施在城市经济发展中作为主要构建以及社会和谐的支撑体系,其完善程度和完备体质都会直接性的影响到城市的生产生活和基本的公共服务,甚至对各项活动的展开都有一定的益处,且与其他行业相比,基础设施建设行业的公益性相对较强,因此预计未来行业的社会环境也将持续利好。

4、发展前景

总的来说,未来我国基础设施建设行业发展空间仍然较大,前景广阔,且传统基础设施建设和新型基础设施建设均有发展点。

传统基础设施建设方面,我国的基础设施建设总体上仍然落后于美国,仍然处在追赶状态。比如地铁对比,纽约和芝加哥地铁系统全年无休,24小时营运。目前,中国还没有一座城市地铁能够做到。另外,随着我国城市规模的不断扩大,当前的设施问题愈发突出,空气的污染、交通的拥挤、排放的垃圾、水资源的污染等一系列重要问题待解决,这其中大多数的问题都在于城市过去传统的基础设施建设缺乏协调性,且环保基础设施发展缓慢等。

当前我国传统基础设施建设规划不够完善,还不能够满足我国城市发展的需要。在我国“双碳

目标”，节能减排的大背景下，通过科学的、合理的规划策略来完善我国传统基础设施建设的升级与优化仍有发展前景。而且传统基础设施的超前布局也将助力后续包括网络、智能等数字技术在内的新型基础设施建设，加快传统产业向高端化、智能化升级。可见我国传统基础设施建设仍有发展点。

新型基础设施建设方面，其作为我国经济转型发展实践中产生的新概念，在我国迈进“十四五”之时，以新型基础设施建设促产业转型升级的需求便空前迫切。

2020年以来伴随新冠肺炎疫情对全球产业链、供应链的巨大冲击，“新基建”便获得国家层面多次研究部署，并作为重要内容纳入国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要，毫无疑问，未来我国包括5g基站、超高压输电线路、高铁、城市轨道交通、电动汽车充电设施、大数据中心、人工智能和工业互联网等在内的新型基础设施建设发展前景也十分广阔。（LQM）

观研报告网发布的《中国基础设施建设行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国基础设施建设行业发展概述

第一节 基础设施建设行业发展情况概述

- 一、基础设施建设行业相关定义
- 二、基础设施建设特点分析
- 三、基础设施建设行业基本情况介绍
- 四、基础设施建设行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、基础设施建设行业需求主体分析

第二节 中国基础设施建设行业生命周期分析

- 一、基础设施建设行业生命周期理论概述
- 二、基础设施建设行业所属的生命周期分析

第三节 基础设施建设行业经济指标分析

- 一、基础设施建设行业的赢利性分析
- 二、基础设施建设行业的经济周期分析
- 三、基础设施建设行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球基础设施建设行业市场发展现状分析

第一节 全球基础设施建设行业发展历程回顾

第二节 全球基础设施建设行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲基础设施建设行业地区市场分析

- 一、亚洲基础设施建设行业市场现状分析
- 二、亚洲基础设施建设行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲基础设施建设行业市场前景分析

第四节 北美基础设施建设行业地区市场分析

- 一、北美基础设施建设行业市场现状分析
- 二、北美基础设施建设行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美基础设施建设行业市场前景分析

第五节 欧洲基础设施建设行业地区市场分析

- 一、欧洲基础设施建设行业市场现状分析
- 二、欧洲基础设施建设行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲基础设施建设行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界基础设施建设行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球基础设施建设行业市场规模预测

第三章 中国基础设施建设行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对基础设施建设行业的影响分析

第三节中国基础设施建设行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对基础设施建设行业的影响分析

第五节中国基础设施建设行业产业社会环境分析

第四章 中国基础设施建设行业运行情况

第一节中国基础设施建设行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国基础设施建设行业市场规模分析

- 一、影响中国基础设施建设行业市场规模的因素
- 二、中国基础设施建设行业市场规模
- 三、中国基础设施建设行业市场规模解析

第三节中国基础设施建设行业供应情况分析

- 一、中国基础设施建设行业供应规模
- 二、中国基础设施建设行业供应特点

第四节中国基础设施建设行业需求情况分析

- 一、中国基础设施建设行业需求规模
- 二、中国基础设施建设行业需求特点

第五节中国基础设施建设行业供需平衡分析

第五章 中国基础设施建设行业产业链和细分市场分析

第一节 中国基础设施建设行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、基础设施建设行业产业链图解

第二节 中国基础设施建设行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对基础设施建设行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对基础设施建设行业的影响分析

第三节 我国基础设施建设行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国基础设施建设行业市场竞争分析

第一节 中国基础设施建设行业竞争现状分析

一、中国基础设施建设行业竞争格局分析

二、中国基础设施建设行业主要品牌分析

第二节 中国基础设施建设行业集中度分析

一、中国基础设施建设行业市场集中度影响因素分析

二、中国基础设施建设行业市场集中度分析

第三节 中国基础设施建设行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国基础设施建设行业模型分析

第一节 中国基础设施建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国基础设施建设行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国基础设施建设行业SWOT分析结论

第三节中国基础设施建设行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国基础设施建设行业需求特点与动态分析

第一节中国基础设施建设行业市场动态情况

第二节中国基础设施建设行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节基础设施建设行业成本结构分析

第四节基础设施建设行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国基础设施建设行业价格现状分析

第六节中国基础设施建设行业平均价格走势预测

一、中国基础设施建设行业平均价格趋势分析

二、中国基础设施建设行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国基础设施建设行业所属行业运行数据监测

第一节中国基础设施建设行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国基础设施建设行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国基础设施建设行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国基础设施建设行业区域市场现状分析

第一节中国基础设施建设行业区域市场规模分析

一、影响基础设施建设行业区域市场分布的因素

二、中国基础设施建设行业区域市场分布

第二节中国华东地区基础设施建设行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区基础设施建设行业市场分析

(1) 华东地区基础设施建设行业市场规模

(2) 华南地区基础设施建设行业市场现状

(3) 华东地区基础设施建设行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区基础设施建设行业市场分析

(1) 华中地区基础设施建设行业市场规模

(2) 华中地区基础设施建设行业市场现状

(3) 华中地区基础设施建设行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区基础设施建设行业市场分析

- (1) 华南地区基础设施建设行业市场规模
- (2) 华南地区基础设施建设行业市场现状
- (3) 华南地区基础设施建设行业市场规模预测

第五节 华北地区基础设施建设行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区基础设施建设行业市场分析
 - (1) 华北地区基础设施建设行业市场规模
 - (2) 华北地区基础设施建设行业市场现状
 - (3) 华北地区基础设施建设行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区基础设施建设行业市场分析
 - (1) 东北地区基础设施建设行业市场规模
 - (2) 东北地区基础设施建设行业市场现状
 - (3) 东北地区基础设施建设行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区基础设施建设行业市场分析
 - (1) 西南地区基础设施建设行业市场规模
 - (2) 西南地区基础设施建设行业市场现状
 - (3) 西南地区基础设施建设行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区基础设施建设行业市场分析
 - (1) 西北地区基础设施建设行业市场规模
 - (2) 西北地区基础设施建设行业市场现状
 - (3) 西北地区基础设施建设行业市场规模预测

第十一章 基础设施建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国基础设施建设行业发展前景分析与预测

第一节 中国基础设施建设行业未来发展前景分析

一、基础设施建设行业国内投资环境分析

二、中国基础设施建设行业市场机会分析

三、中国基础设施建设行业投资增速预测

第二节 中国基础设施建设行业未来发展趋势预测

第三节 中国基础设施建设行业规模发展预测

一、中国基础设施建设行业市场规模预测

二、中国基础设施建设行业市场规模增速预测

三、中国基础设施建设行业产值规模预测

四、中国基础设施建设行业产值增速预测

五、中国基础设施建设行业供需情况预测

第四节 中国基础设施建设行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国基础设施建设行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国基础设施建设行业进入壁垒分析

一、基础设施建设行业资金壁垒分析

二、基础设施建设行业技术壁垒分析

三、基础设施建设行业人才壁垒分析

四、基础设施建设行业品牌壁垒分析

五、基础设施建设行业其他壁垒分析

第二节 基础设施建设行业风险分析

一、基础设施建设行业宏观环境风险

二、基础设施建设行业技术风险

三、基础设施建设行业竞争风险

四、基础设施建设行业其他风险

第三节 中国基础设施建设行业存在的问题

第四节 中国基础设施建设行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国基础设施建设行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国基础设施建设行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国基础设施建设行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 基础设施建设行业营销策略分析

一、基础设施建设行业产品策略

二、基础设施建设行业定价策略

三、基础设施建设行业渠道策略

四、基础设施建设行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599310.html>